

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวความคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	9
แนวความคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง.....	11
แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์.....	14
แนวคิดด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์.....	21
แนวความคิดเกี่ยวกับข่าว.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

3. วิธีการศึกษา	37
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
แหล่งข้อมูล	39
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
ประเด็นคำถาม	39
อุปสรรคในการเก็บข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
4. ผลการศึกษา	41
ตอนที่ 1 การแจกแจงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	42
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อองค์กรที่ ปรึกษา ระดับ “บิกโพร์” ในประเทศไทยในด้านต่าง ๆ	42
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ขององค์กรที่ปรึกษา ระดับ “บิกโพร์” ในประเทศไทย	52
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อ การประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ปรึกษา ระดับ “บิกโพร์” ในประเทศไทย	58
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	62
สรุปผลการศึกษา	62
อภิปรายผลการศึกษา	68
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	73
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	73
บรรณานุกรม	75
ประวัติการศึกษา	80