

การรับรู้และความคาดหวังของนักหนังสือพิมพ์ด้านเศรษฐกิจ

ต่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ปรึกษา

ระดับ “บิ๊กโฟร์” ในประเทศไทย

Perceptions and Expectations of Journalists Towards the Public Relations
of Big 4 Accounting and Consulting Firms in Thailand

โดย

พิมพ์วิสาห์ เทียนศรี

Miss Pimwisa Thiensri

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551