

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
แบรนดเอย์ จำกัด, 2547.

ทรงเกียรติ ภาวดี. WAP Wireless Application Protocol. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด, 2543.

ธงชัย สันตวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด,
2535.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด,
2544.

นภวรรณ คณานุรักษ์ณ์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. การโฆษณา 101. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
เฮลท์แคร์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2546.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน
จำกัดภาพพิมพ์, 2539.

ปริญ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทีบีปิ้ง พอยท์
จำกัด, 2544.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โกสินทร์, 2548.

เสวี วงษ์มณฑา. ครบเครื่อง เรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร
จำกัด, 2547.

วิทยานิพนธ์

เกศกนก อิศระชัยพิสิฐ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ และความพึงพอใจต่อบริการเสริมด้านความบันเทิง ประเภทเสียงบนโทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อัญรัตน์ ชันธบุตร. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านข้อมูล ผ่านเทคโนโลยี WAP/GPRS ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พิมพ์ประภา ตรันเจริญ. “ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้ และทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่คือโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บ (Wireless Application Protocol : WAP).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

Books

Eric, McLuhan, and Frank, Zingrone. Essential McLuhan. United States of America: Mackay of Chatham Plc, 1997.

Fromm, Erich. Escape from Freedom. United States of America: Holt, Rinehart and Winston of Canada Limited, 1941.

Grilbert, Harrel. Consumer Behavior. United States of America: Harcovrt Brace Jovanovich, Inc, 1986.

Hunt, Todd, and Ruben, Brent D. Mass Communication Producers and Consumers. New York: R.R. Donnelley & Sons Company, 1993.

Klapper, Joseph T. The effects of mass communication. New York: The free Press, a corporation, 1960.

Kotlor, Philip. Marketing Management. New Jersey: Prentic Hall International, Inc, 2000.

Mcluhan, Eric, and Zingrone, Frark. Essential Mcluhan. United States of America: Mackay of Chatham Plc, 1997.

MCQuail, Denis. Mass Communication Theory. Brista: Great Britain, 6th J. W. Arrowsmith Ltd, 1992.

West, Richard, and Tyrner, Lynn H. Introducing Communication Theory : Analysis and Application, 3rd ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc, 2007.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บ

สำนักเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (NECTEC). “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2550.” <<http://www.nectec.or.th>>. 28 กุมภาพันธ์ 2551.

“เปิดยุทธศาสตร์เอไอเอสสู่ศีกปี 51.” <<http://www.telewizmall.com>>. 3 มีนาคม 2551.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “สำรวจผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละภาค.” <<http://www.nso.go.th>>. 3 มีนาคม 2551.