

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แผนผังแสดงลำดับขั้นของแรงจูงใจ	19
2.2	แบบจำลองแสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	23
2.3	แบบจำลองแสดงส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า.....	26