

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภูมิ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	4
ขอบเขตการศึกษา .....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	11
ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับ หรือ การเลือกใช้สื่อมวลชน.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางพฤติกรรม.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค .....	22
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด .....	25
ทฤษฎีความคาดหวังทางสังคม .....	27
ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม .....	30

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	33
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	35
วิธีการศึกษา .....	35
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	36
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4. ผลการศึกษา.....	42
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ .....	42
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	45
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการดาวน์โหลดบนวีอพ .....	48
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการดาวน์โหลดบนวีอพ .....	51
ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจและความคาดหวังต่อบริการดาวน์โหลดบนวีอพ .....	57
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	68
อภิปรายผลการศึกษา .....	72
ข้อเสนอแนะ.....	78
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต.....	79
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	81
ข. ตัวอย่างหน้าวีอพ (Wap).....	90

บรรณานุกรม.....	115
ประวัติการศึกษา .....	118