

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	12
2.1	อารมณ์พื้นฐานตามแนวคิดพลัทธิค.....	15
2.2	ทฤษฎีของเจมส์-แลงค้	18
2.3	ทฤษฎีของแคนนอน-บาร์ด.....	19
2.4	ทฤษฎีของลาซาร์ส-สคาร์สเตอร์	20
2.5	ทฤษฎีร่วมสมัย.....	21
2.6	แบบจำลองความคิดอารมณ์พื้นฐานตามแนวคิดมีฮราเบียน	25
2.7	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพและสภาวะแวดล้อม	37
2.8	ดอกบัวแห่งตัวตน	43
2.9	ตรัยกรรมการตลาดบริการ	61