

สารบัญตาราง

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 2.1      | ลักษณะต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตามอารมณ์พื้นฐานของแนวคิดพลัทธิค .....  | 16   |
| 2.2      | แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของทัศนคติและสภาวะจิตใจ .....   | 33   |
| 2.3      | เปรียบเทียบการเชื่อมโยงแนวคิดที่เกี่ยวกับชาวไนจีตัจฉริยะ .....  | 46   |
| 3.1      | จำนวนข้อคำถามของลักษณะบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ .....  | 68   |
| 3.2      | การให้คะแนนของลักษณะบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ .....  | 68   |
| 3.3      | ช่วงคะแนนของระดับของคะแนนมาตรฐานของบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ .....   | 70   |
| 3.4      | จำนวนข้อคำถามของลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีชาวไนจีตัจฉริยะ ..  | 72   |
| 3.5      | การให้คะแนนของลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีชาวไนจีตัจฉริยะ .....   | 73   |
| 3.6      | ระดับของคะแนนของลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีชาวไนจีตัจฉริยะ...  | 74   |
| 3.7      | จำนวนข้อคำถามของความพึงพอใจในงานในแต่ละด้าน .....   | 75   |
| 3.8      | การให้คะแนนของความพึงพอใจในงานในแต่ละด้าน .....   | 75   |
| 3.9      | ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบวัดบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ แบบสอบวัดลักษณะ<br>บุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีชาวไนจีตัจฉริยะและแบบสอบถามความพึงพอใจ<br>ในงาน ..... | 77   |
| 3.10     | แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน .....   | 80   |
| 4.1      | ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานสายงานด้านการตลาด .....  | 81   |
| 4.2      | สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานสายงานด้านการตลาด .....  | 83   |
| 4.3      | แสดงคุณลักษณะของบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ .....  | 84   |
| 4.4      | แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะบุคลิกภาพตามแนว<br>ทฤษฎีชาวไนจีตัจฉริยะของพนักงานสายงานด้านการตลาด .....                         | 86   |
| 4.5      | แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในงานของ<br>พนักงานสายงานด้านการตลาด .....  | 87   |
| 4.6      | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎี<br>ชาวไนจีตัจฉริยะกับบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ .....                                | 88   |
| 4.7      | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานกับบุคลิกอารมณ์<br>ตามอาชีพ .....   | 89   |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 4.8  | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของ<br>ลักษณะปิตินดีจำแนกตามขนาดของสาขา.....  | 91  |
| 4.9  | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของ<br>ลักษณะการกระตุ้นจำแนกตามขนาดของสาขา .....  | 92  |
| 4.10 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของ<br>ลักษณะการครอบงำจำแนกตามขนาดของสาขา .....   | 93  |
| 4.11 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของ<br>ค่าเฉลี่ยลักษณะการครอบงำจำแนกตามขนาดของสาขา.....                              | 94  |
| 4.12 | แสดงตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะ<br>ปิตินดี .....   | 95  |
| 4.13 | แสดงรูปแบบสมการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะปิตินดี.....  | 96  |
| 4.14 | แสดงตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะ<br>การกระตุ้น.....   | 98  |
| 4.15 | แสดงรูปแบบสมการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะการกระตุ้น.....   | 98  |
| 4.16 | แสดงตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะ<br>การครอบงำ .....   | 100 |
| 4.17 | แสดงรูปแบบสมการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะการครอบงำ ....  | 100 |
| 4.18 | แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....   | 103 |
| 4.19 | แสดงการทดสอบค่าสถิติที (t-test) เปรียบเทียบลักษณะบุคลิกภาพตามแนว<br>ทฤษฎีเซาวันจิตอัจฉริยะจำแนกตามเพศ.....  | 109 |
| 4.20 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของ<br>ลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตอัจฉริยะจำแนกตามช่วงอายุ.....                     | 111 |
| 4.21 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของ<br>ค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพแบบชอบเข้าสังคมจำแนกตามช่วงอายุ.....                  | 112 |
| 4.22 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของ<br>ลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตอัจฉริยะจำแนกตามจำนวนปีที่<br>ทำงานในองค์กร ..... | 113 |
| 4.23 | แสดงการทดสอบค่าสถิติที (t-test) เปรียบเทียบลักษณะบุคลิกภาพตามแนว<br>ทฤษฎีเซาวันจิตอัจฉริยะจำแนกตามตำแหน่งงานในองค์กร .....                        | 115 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 4.24 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน.....                                       | 117 |
| 4.25 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะแบบยึดตามระเบียบแบบแผนจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน..... | 119 |
| 4.26 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะแบบชอบเข้าสังคมจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน.....        | 120 |
| 4.27 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะแบบชอบสำรวจจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน.....            | 121 |
| 4.28 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะแบบชอบงานศิลปะจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน.....         | 122 |
| 4.29 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะแบบยึดความจริงจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน.....         | 123 |
| 4.30 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะแบบกล้าได้กล้าเสียจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน.....     | 124 |
| 4.31 | แสดงการทดสอบค่าสถิติที (t-test) เปรียบเทียบความพึงพอใจในงานในแต่ละด้านจำแนกตามเพศ.....  | 125 |
| 4.32 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของความพึงพอใจในงานในแต่ละด้านจำแนกตามช่วงอายุ.....   | 126 |
| 4.33 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในงานด้านหัวหน้างานจำแนกตามช่วงอายุ.....  | 127 |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 4.34 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของความพึงพอใจในงานในแต่ละด้านจำแนกตามจำนวนปีที่ทำงานในองค์กร..   | 128 |
| 4.35 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในงานด้านหัวหน้างานจำแนกตามจำนวนปีที่ทำงานในองค์กร .....                  | 129 |
| 4.36 | แสดงการทดสอบค่าสถิติที (t-test) เปรียบเทียบความพึงพอใจในงานในแต่ละด้านจำแนกตามตำแหน่งงานในองค์กร .....  | 130 |
| 4.37 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) ของความพึงพอใจในงานในแต่ละด้านจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน .....                | 131 |
| 4.38 | แสดงผลการวิเคราะห์รายคู่ (Post – Hoc Analysis) ของความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในงานด้านตัวงานจำแนกตามผลการปฏิบัติงานที่สะท้อนในผลการขึ้นเงินเดือน ..... | 133 |
| 4.39 | แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพิ่มเติม .....   | 134 |