

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง .....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	13
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพร .....	13
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับเชาวน์จิตอัจฉริยะ .....	29
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในงาน .....	49
แนวคิดที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงานและการตลาดบริการ.....	57

งานวิจัยที่เกี่ยวกับบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ เซาว์นจิตอัจฉริยะ และความ พึงพอใจในงาน .....	63
3. วิธีการวิจัย .....	66
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา .....	66
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	66
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย .....	67
แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ .....	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	78
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	78
4. ผลการวิจัย .....	81
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานสายงานด้านการตลาด.....	81
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานสายงานด้านการตลาด ...	83
ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ ลักษณะบุคลิกภาพตาม แนวทฤษฎีเซาว์นจิตอัจฉริยะและความพึงพอใจในงานของพนักงาน สายงานด้านการตลาด.....	84
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	88
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม.....	108
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	136
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย .....	138
ข้อเสนอแนะ .....	156
บรรณานุกรม .....	159