

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “บุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ บุคลิกภาพตามทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะ ความพึงพอใจในงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานสายงานด้านการตลาดในสถาบันการเงินสังกัดกระทรวงการคลังแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความสัมพันธ์ของบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ ลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะ ความพึงพอใจในงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน รวมถึงสร้างสมการทำนายบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานสายงานด้านการตลาดที่มีหน้าที่งานในด้านสินเชื่อทุกคนของสถาบันดังกล่าวจำนวน 118 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในการทำงาน แบบสอบถามวัดบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพ แบบสอบถามวัดลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะและแบบสอบถามความพึงพอใจในงาน มีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ด้วยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ทดสอบความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบเชิงซ้อนโดยวิธีแอลเอสดีและวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบขั้น ซึ่งผลที่ได้เป็นดังนี้

1. พนักงานสายงานด้านการตลาดมีบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะปิติยินดี (+P) ในระดับค่อนข้างสูง ลักษณะการกระตุ้น (+A) และลักษณะการครอบงำ (+D) ในระดับสูง อารมณ์พื้นฐานตามลักษณะบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพของพนักงานเป็นแบบร่าเริง (Exuberant)(+P+A+D) และอารมณ์ไม่เป็นมิตร (Hostile)(-P+A+D) ในระดับสูง

พนักงานมีความสมดุลของลักษณะบุคลิกภาพตามทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะทั้ง 6 แบบโดยอยู่ในระดับสูงทั้งหมด

พนักงานมีความพึงพอใจในงานด้านตัวงาน ด้านหัวหน้างานและด้านเพื่อนร่วมงานอยู่ในระดับสูง ส่วนด้านค่าตอบแทนและด้านโอกาสการเลื่อนขั้นอยู่ในระดับปานกลาง

ตัวแปรสภาพแวดล้อมในการทำงานเรื่องข้อมูลการใช้เทคโนโลยี ความสะอาดและอุณหภูมิภายในพื้นที่ทำงานที่ใช้ในการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเช่นเดียวกันทุกฝ่าย / สาขา แต่เรื่องฝ่าย / สาขาที่พนักงานสังกัดพบว่าพนักงานที่ทำงานในฝ่าย / สาขาที่มีขนาดแตกต่างกันมีบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะการครอบงำแตกต่างกันโดยที่พนักงานที่ทำงานในสาขาขนาดเล็กและขนาดกลางมี

ลักษณะการครอบงำมากกว่าสาขาขนาดใหญ่และขนาดใหญ่ ส่วนลักษณะปิตินดีและการ กระตุ้นไม่แตกต่างกัน

2. ในด้านความสัมพันธ์พบว่าลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะ ทุกแบบมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพโดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับ ต่ำถึงปานกลาง ยกเว้นลักษณะบุคลิกภาพแบบชอบงานศิลป์ไม่มีความสัมพันธ์กับบุคลิกอารมณ์ ตามอาชีพลักษณะการครอบงำ

ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานกับบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพเป็นดังนี้ คือ

2.1 ความพึงพอใจในงานเฉพาะด้านตัวงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับ บุคลิกภาพอารมณ์ตามอาชีพทุกลักษณะ

2.2 ความพึงพอใจในงานด้านค่าตอบแทนมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกเฉพาะ บุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะปิตินดี

2.3 ความพึงพอใจในงานด้านโอกาสในการเลื่อนขั้นมีความสัมพันธ์ใน ทิศทางบวกเฉพาะบุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะปิตินดีและการครอบงำ

2.4 ความพึงพอใจในงานด้านหัวหน้างานมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกเฉพาะ บุคลิกอารมณ์ตามอาชีพลักษณะการกระตุ้น

โดยความสัมพันธ์ทั้งหมดอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

2.5 ความพึงพอใจในงานด้านเพื่อนร่วมงานไม่มีความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ อารมณ์ตามอาชีพทุกลักษณะ

3. ผลการวิจัยพบว่าลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะ ความ พึงพอใจในงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานสามารถร่วมกันทำนายบุคลิกภาพ อารมณ์ตามอาชีพทุกลักษณะได้ร้อยละ 34-50