

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1. แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขตที่สำนักงานของมูลนิธิฯตั้งอยู่ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	51
3.2. แสดงเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และแนวคิดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	54
3.3. เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม .....	56
3.4. การแปลระดับคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถามภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงตาม การรับรู้ของผู้ตาม แบบสอบถามความผูกพันในงาน และแบบสอบถามการเสริมสร้าง พลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาตามการรับรู้ตนเองของผู้ตาม.....	57
3.5. แสดงจำนวนข้อคำถามและค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามเป็นรายด้าน .....	60
3.6. แสดงสถิติและการทดสอบสมมติฐาน.....	62
4.1. แสดงการแจกแบบสอบถามและการได้รับแบบสอบถามกลับมา (แบ่งตามเขตในกรุงเทพมหานคร) .....	65
4.2. แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล .....	67
4.3. แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	68
4.4. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง กับการเสริมสร้าง พลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา.....	71
4.5. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง กับความผูกพันในงาน.....	74
4.6. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน เชิงจิตวิทยา กับความผูกพันในงาน .....	76
4.7. แสดงค่าสัมประสิทธิ์ในการตัดสินใจ (ADJUST R <sup>2</sup> ) และค่าสัมประสิทธิ์ใน การทำนายการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา.....	78
4.8. แสดงการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นเพื่อหารูปแบบสมการทำนาย การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา .....	79
4.9. แสดงค่าสัมประสิทธิ์ในการตัดสินใจ (ADJUST R <sup>2</sup> ) และค่าสัมประสิทธิ์ในการ ทำนายความผูกพันในงาน.....	80
4.10. แสดงการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นเพื่อหารูปแบบสมการทำนาย ความผูกพันในงาน.....	82

5.1. แสดงจำนวนข้อคำถามและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	88
5.2. แสดงการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	89
5.3. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงกับ การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา.....	92
5.4. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง กับความผูกพันในงาน .....	94
5.5. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน เชิงจิตวิทยา กับความผูกพันในงาน.....	96