

สารบัญ

บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญตาราง	(11)

บทที่

1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	7
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	8
2. แนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง	12
ความหมายของภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง	15
องค์ประกอบของภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง	17
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา	18
การวัดการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาของสไปรทเซอร์	25
ความหมายของการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา.....	27
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันในงาน	29

ความหมายของความไม่งานผูกพัน.....	32
การวัดความผูกพันในงาน.....	33
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกับการเสริมสร้างพลังอำนาจ ในงานเชิงจิตวิทยา.....	34
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง กับความผูกพันในงาน.....	37
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจ ในงานเชิงจิตวิทยากับความผูกพันในงาน.....	41
การพยากรณ์การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาโดยใช้ภาวะ ผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง.....	46
การพยากรณ์ความผูกพันในงานโดยใช้ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง และการ เสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา.....	47
สรุปสมมติฐานการวิจัย.....	48
 3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	50
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ.....	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
 4. ผลการวิจัย.....	67
ผลการวิจัย.....	67
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	70

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ระดับภาวะ ผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงตามการรับรู้ของผู้ตาม ระดับความผูกพันในงาน และระดับการ เสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา	71
ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน.....	72
ส่วนที่ 4 การสร้างสมการทำนายการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาและความ ผูกพันในงาน	77
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	83
สรุปผลการวิจัย.....	83
อภิปรายผลการวิจัย	92
ข้อเสนอแนะ.....	99
ภาคผนวก	
ก. ตารางแสดงค่าอัตราส่วนความตรงตามเนื้อหา ค่าอำนาจจำแนกของและค่า ความเชื่อมั่น ของแบบสอบถาม.....	103
บรรณานุกรม.....	114