

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

จิตินันท์ ศรีสถิต. โลกร้อน ทุกสิ่งที่เราทำ เปลี่ยนแปลงโลกเสมอ. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2550

ธนวัฒน์ จารุพงษ์สกุล. โลกร้อนสุดขีด วิกฤตอนาคตประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สุานบุ๊คส์, 2550.

บัณฑิต คงอินทร์. ลูก-รับ “โลกร้อน” ก่อนโลกหายนะ. กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2550.

ศรีเรือน แก้วกังวาน. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย วัยรุ่น-วัยสูงอายุ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เสถียร เชนประทับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2331.

### บทความ

กรุงเทพมหานคร. “แผนปฏิบัติการว่าด้วยการลดปัญหาภาวะโลกร้อนของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2550-2555.” วารสารสำนักสิ่งแวดล้อม (พฤษภาคม-สิงหาคม 2550):6.

### วิทยานิพนธ์

จเรศักดิ์ ชูรักษ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้อย่างระมัดระวังของผู้นำด้านของผู้อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ตาวิ พานิช. “การรับรู้ข่าวสาร ทักษะคิด และพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้รถยนต์ เกี่ยวกับโครงการรณรงค์การเติมน้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทนที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2545.

นุชจิรา โมระเสริฐ. “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับแผนการลดปริมาณมูลฝอย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุภาวดี อินนุพัฒน์. “กาเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในโครงการประหยัดไฟ ก่าไร 2 ต่อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

โสภาพร ร่มพูลทอง. “กาเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของสมาชิกบ้านเอื้ออาทรที่มีผลต่อโครงการวัฒนธรรมเอื้ออาทรของการเคหะแห่งชาติ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.