

ภาคผนวก

## แนวคำถาม

- นโยบายของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจควรมีความเหมือนหรือแตกต่างกับหนังสือพิมพ์ทั่วไปหรือไม่อย่างไร อะไรบ้าง
- ปัจจัยหรืออิทธิพลที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางและนโยบายของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีอะไรบ้าง และคาดว่าแนวโน้มในอนาคตปัจจัยหรืออิทธิพลดังกล่าวจะมีผลอยู่หรือไม่ เพราะเหตุใด
- ผู้อ่านของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจคือใคร เป็นกลุ่มใดบ้าง แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไปหรือไม่ และคาดว่าแนวโน้มในอนาคตกลุ่มผู้อ่านจะเปลี่ยนไป หรือไม่ เพราะเหตุใด
- การบริหารงานของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ใช้หลักการบริหารใดในการดำเนินธุรกิจเพื่อความอยู่รอด
- การวางโครงสร้างขององค์กรควรแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไปหรือไม่ ถ้าไม่เป็นอย่างไร
- ท่านมองว่าปัจจัยใดเป็นปัจจัยสำคัญที่เป็นจุดแข็งสำหรับการแข่งขันของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และการแข่งขันดังกล่าวรุนแรงหรือไม่ อย่างไร แนวโน้มการแข่งขันในอนาคตจะเป็นรูปแบบไหน มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นเพียงใด
- ข้อบกพร่องของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ทั่วไปคืออะไร และควรแก้ไขอย่างไร
- รายได้ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ จะมีรายได้ทางตรงและทางอ้อมจากแหล่งใดบ้าง และคาดว่าแนวโน้มในอนาคตจะเป็นอย่างไร
- แนวโน้มจำนวนการผลิต ยอดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจปัจจุบันเป็นอย่างไร มีความเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่ และแนวโน้มในอนาคตจะเป็นเช่นไร
- การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่ ถ้าไม่ควรมีการปรับปรุงรูปแบบใด และแนวโน้มในอนาคตควรเป็นอย่างไร
- ท่านช่วยวิจารณ์การทำหน้าที่บทบาทของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ในการนำเสนอข่าว คอลัมน์ และความคิดเห็นที่มีต่อเศรษฐกิจ
- อิทธิพลของโฆษณาจะมีผลต่อความเป็นกลางในการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจของท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด

- ในส่วนของกลุ่มทุน เจ้าของ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ แพรกแข่งการดำเนินงานของ กองบรรณาธิการหรือไม่ มากน้อยเพียงใด
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยี มีผลต่อ พัฒนาการของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจอย่างไร
- อะไรคืออุปสรรคปัญหาและความเสี่ยง รวมถึงโอกาสที่มีผลต่อการพัฒนาการและ ความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และมองว่าแนวโน้มในอนาคตจะต้องปรับตัวอย่างไรเพื่อ ความอยู่รอดและแข่งขันในธุรกิจได้
- หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจมีการเตรียมการและรับมืออย่างไรกับการแข่งขันระหว่าง หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจและหนังสือพิมพ์ทั่วไป รวมถึงการแข่งขันที่เกิดขึ้นกับสื่ออื่น เช่นสื่อออนไลน์ และแนวโน้มในอนาคตธุรกิจการแข่งขันเป็นไปในลักษณะใด มีความรุนแรงหรือไม่