

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ปี 2551	9
1.2	รายได้หนังสือพิมพ์และส่วนแบ่งตลาดโดยประมาณ	7
1.3	กลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์	8
2.1	ประเภทข่าวเศรษฐกิจ	20
3.1	ส่วนแบ่งทางการตลาดของหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก	30
4.1	ความต่างของการดำเนินนโยบายของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	38
4.2	นโยบายของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	39
4.3	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	42
4.4	การจัดแบ่งสายงานของกองบรรณาธิการ	47
4.5	โครงสร้างและการบริหารของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	48
4.6	รายได้ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	51
4.7	แสดงการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	55
4.8	การนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ	57
4.9	อิทธิพลของโฆษณาและกลุ่มทุนในการแทรกแซงการนำเสนอข่าว	60
4.10	การทำหน้าที่และบทบาทของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	62
4.11	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	68
4.12	การเตรียมตัวรองรับการแข่งขัน	71