

บทคัดย่อ

การรศึกษาเรื่อง “ความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มาจากปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่นโยบาย แนวทางการบริหารงาน และการนำเสนอข่าว ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยภายนอก ที่มีทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีประกอบกับการแข่งขันของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และสื่ออื่นๆ ซึ่งเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีผลต่อความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจนอกเหนือจากปัจจัยภายใน ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

จากผลการวิจัยพบว่า ความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจต้องพึ่งพาทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ซึ่งในส่วนของปัจจัยภายในก็จะมาจากทั้งในส่วนของกองบรรณาธิการ และฝ่ายการจัดการ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจต้องบริหารทั้งสองส่วนให้มีความสมดุล ซึ่งเริ่มจากการศึกษานโยบาย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ ทั้งในด้านของการจัดการ ซึ่งก็คือรายได้ กำไร ยอดขาย ยอดจำหน่าย ที่ถือเป็นปัจจัยที่ทำให้องค์กรหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจอยู่ได้ จากการลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด และสร้างผลกำไรให้เติบโตมากที่สุด รวมถึงทรัพยากรบุคคล ที่ถือเป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน และเป็นปัจจัยที่จำเป็นของการบริหารงานในส่วนของกองบรรณาธิการ ด้านการดำเนินงานของกองบรรณาธิการเองนั้น ก็ขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ และการนำเสนอข่าว หรือรูปแบบ เนื้อหาข่าวที่ต้องตอบโจทย์และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด และไม่ลืมการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่ดี

ในส่วนของปัจจัยภายนอกนั้น ประกอบด้วยปัจจัยการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี เป็นส่วนสำคัญที่เป็นตัวกำหนดถึงการดำเนินงานและบทบาท หรือความเป็นไปของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ รวมถึงการปรับตัวเพื่อการแข่งขันของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ด้วยกันเองและสื่ออื่น ๆ ทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่ ไม่ว่าจะเป็น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการบริหารงานของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจในปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นก็ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเองว่าจะมีศักยภาพมากน้อยเพียงใดที่จะรับมือ และแก้ไขปัญหา รวมทั้งการหาโอกาสและช่องทางในการดำเนินงานเพื่อความอยู่รอด