



บทสรุปผู้บริหาร

ในปัจจุบันภาวะสังคมและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบทำให้ไม่มีเวลาในการประกอบอาหารที่บ้าน และทำให้ผู้บริโภคบางส่วนถึงกับจำเป็นต้องซื้ออาหารบางมื้อไปทำให้อาหารว่างและเบเกอรี่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคหันมาใส่ใจในคุณค่าของอาหารและรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้อาหารว่างต่างๆ หันมาเพิ่มเมนูสินค้าเพื่อสุขภาพแข่งขันกัน แต่อย่างไรก็ตามยังไม่มีใครเข้ามาทำสินค้าให้เป็นเพื่อสุขภาพโดยตรง ดังนั้นบริษัทจึงเห็นโอกาสที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจร้านอาหารว่างเพื่อสุขภาพ เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและมีความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

บริษัทเฮลตี้ รูมมี ได้มองเห็นช่องทางทางการตลาดที่จะทำธุรกิจร้านอาหารว่างเพื่อสุขภาพ โดยเปิดให้บริการอยู่ได้อาคารสำนักงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรง กลยุทธ์หลักที่บริษัทใช้ในการดึงดูดลูกค้าคือ การสร้างความแตกต่าง (Differentiate) เพื่อให้ร้านเฮลตี้ รูมมี มีความแตกต่างจากร้านอาหารว่าง หรือร้านเบเกอรี่ทั่วไป โดยร้านเฮลตี้ รูมมี จะเป็นร้านที่ให้บริการอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ให้คุณค่าทางโภชนาการ มีประโยชน์ต่อร่างกาย และลดอัตราเสี่ยงต่อโรคต่างๆ โดยจะเน้นรสชาติอาหารว่างที่อร่อยไม่ต่างจากอาหารว่างทั่วไป ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่สด สะอาด และมีคุณภาพ สินค้ามีความสดใหม่และหลากหลายเมนูเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการวางแผนธุรกิจ บริษัทจึงได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (Macro Environment) และสภาพแวดล้อมในการแข่งขัน (Competitive Environment) รวมทั้งได้ทำการวิจัยตลาดโดยใช้เครื่องมือในการวิจัยที่เหมาะสม และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการตลาด การผลิต การดำเนินงาน และการเงิน เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

บริษัทได้ใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการยอมรับในตัวสินค้าและตราสินค้า และเกิดความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) เพื่อสร้างยอดขายและการเติบโตในระยะยาวให้แก่บริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการวางแผนการผลิตอย่างรอบคอบโดยมุ่งเน้นให้เกิดต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมที่สุด รวมถึงการวางแผนการเงินเพื่อให้เกิดผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างสมเหตุสมผล

บริษัทเฮลตี้ รูมมี ได้ก่อตั้งขึ้นภายใต้รูปแบบของบริษัทจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2,000,000 บาท (200,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท) มีการวางแผนและเตรียมการสำหรับการขยายสาขาในอนาคต ซึ่งตามแผนคาดว่าจะสามารถขยายสาขาได้ในปีที่ 4 อีก 2 สาขา และในปีที่ 5 อีก 1 สาขา ต่อเนื่องกัน เมื่อประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนพบว่าธุรกิจนี้มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ



4,983,190.20 บาท ระยะเวลาคืนทุน 4.49 ปี และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) อยู่ที่ 52.49%