

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	11
3.1	แสดงคู่แข่งชั้นทางตรงในปัจจุบัน	34
3.2	TOWS Matrix	41
4.1	ลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารว่างเพื่อ สุขภาพ	56
4.2	ประเภทของอาหารว่างที่ควรมีขายในร้านอาหารว่างเพื่อสุขภาพ	58
4.3	ประเภทของเครื่องดื่มที่ควรมีขายในร้านอาหารว่างเพื่อสุขภาพ	58
4.4	รูปแบบบริการของร้านอาหารว่างเพื่อสุขภาพ	59
4.5	เพศของกลุ่มตัวอย่างแยกตามพื้นที่เก็บข้อมูล	59
4.6	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างแยกตามพื้นที่เก็บข้อมูล	60
4.7	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามพื้นที่เก็บข้อมูล	61
4.8	ความถี่ในการรับประทานอาหารว่างของกลุ่มตัวอย่างแยกตามพื้นที่ เก็บข้อมูล (เฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับประทานอาหารว่าง)	61
4.9	ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารว่างต่อมื้อของกลุ่มตัวอย่างแยกตามพื้นที่ เก็บข้อมูล (เฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับประทานอาหารว่าง)	62
4.10	ความสนใจใช้บริการร้านอาหารว่างเพื่อสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง แยกตามพื้นที่เก็บข้อมูล	63
6.1	ลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริเวณของอาคาร สำนักงานในการตั้งร้าน	84
6.2	ลำดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารสำนักงานในการตั้ง ร้าน	84
6.3	ตารางเวลาการดำเนินโครงการต่างๆ ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2551 – 28 กุมภาพันธ์ 2552	93
7.1	แสดงการปฏิบัติงานในส่วนของการผลิต	105
8.1	ประมาณการงบกำไรขาดทุน 5 ปี	116
8.2	ประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้า 5 ปี	117
8.3	ประมาณการการวิเคราะห์ด้านการเงินล่วงหน้า 5 ปี	117