

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทสรุปผู้บริหาร	1
กิตติกรรมประกาศ	3
บทที่ 1 บทนำ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.2 ปัจจัยและสิ่งกระตุ้นต่างๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	9
2.3 งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของผู้บริโภค	23
2.4 ทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	24
2.5 สรุป	25
บทที่ 3 สภาพตลาดของสินค้าและบริการ	26
3.1 โครงสร้างอุตสาหกรรม	26
3.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)	29
3.2.1 Macro environment	29
3.2.2 Competitive Environment	33
3.3 วิเคราะห์ SWOT	39
บทที่ 4 การวิจัยทางการตลาด (Marketing Research)	43
วัดคุณสมบัติของการวิจัยตลาด	43
ข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล	43
สรุปผลการวิจัยตลาด	47
บทที่ 5 กลยุทธ์องค์กร	65
5.1 ข้อมูลบริษัท	65
5.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ ของบริษัท	66
5.2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	66
5.2.2 พันธกิจ (Mission)	66
5.2.3 วัตถุประสงค์ (Objectives)	66
5.3 โครงสร้างองค์กร (Organization structure)	67

	หน้า
5.4 การวางแผนกลยุทธ์เบื้องต้น	69
5.4.1 กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)	69
5.4.2 กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)	70
บทที่ 6 แผนการตลาด (Marketing Plan)	72
6.1 วัตถุประสงค์ทางการตลาด (Marketing Objectives)	72
6.1.1 วัตถุประสงค์ระยะสั้น (1 ปี)	72
6.1.2 วัตถุประสงค์ระยะยาว (2-5 ปี)	73
6.1.3 วัตถุประสงค์ระยะยาว (6-10 ปี)	73
6.2 การวิเคราะห์และการกำหนด STP	73
6.2.1 การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation)	73
6.2.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Targeting)	74
6.2.3 การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)	75
6.3 กลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาด	76
6.3.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Products Strategy)	76
6.3.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)	82
6.3.3 กลยุทธ์ด้านการกระจายสินค้า (Place Strategy)	83
6.3.4 กลยุทธ์ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence Strategy)	87
6.3.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategy)	88
บทที่ 7 แผนการดำเนินงาน (Operational Plan)	94
7.1 กลยุทธ์ด้านบุคลากร (People Strategy)	94
7.1.1 การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	94
7.1.2 การกำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	95
7.1.3 การสร้างแรงจูงใจและการกำหนดผลตอบแทนแก่พนักงาน	96
7.1.4 การให้ความสำคัญกับการตอบสนองของลูกค้า	97
7.1.5 การรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้กับองค์กร	97
7.2 กลยุทธ์ด้านกระบวนการให้บริการ (Process Strategy)	97
7.2.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน	97
7.2.2 กระบวนการทำงาน	98
7.2.3 การวางแผนการปฏิบัติงาน	104
7.2.4 กระบวนการควบคุมและตรวจสอบ	105

	หน้า
บทที่ 8	แผนการเงิน (Financial Plan)
	8.1 นโยบายการเงิน
	8.2 แหล่งที่มาของเงินทุน
	8.3 สมมติฐานทางการเงิน
	8.4 การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน
	8.5 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis)
บทที่ 9	การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ
	9.1 ปัจจัยสนับสนุน
	9.2 ปัจจัยสำคัญ เงื่อนไขแห่งความสำเร็จ
	9.3 แผนฉุกเฉิน
	9.4 การควบคุมและประเมินผล
ภาคผนวก	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ก	
ภาคผนวก	ตัวอย่างแบบสอบถาม
ข	
ภาคผนวก	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง
ค	
ภาคผนวก	สินค้าภายในร้าน
ง	
ภาคผนวก	งบการเงิน (กรณียอดขายและต้นทุนวัตถุดิบไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์)
จ	
ภาคผนวก	รูปชั้นวางสินค้าและมุมให้ความรู้เรื่องสุขภาพ
ฉ	
ภาคผนวก	รูปเครื่องแบบพนักงาน
ช	
บรรณานุกรม	