

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชัยพร วิชชาวุธ. มูลสารจิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ชาญชัย อาจินสมาจาร. สู่ความเป็นเลิศงานการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: สหมิตรออฟเซต. ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2537.

ชิตาภา สุขพลำ. Interpersonal Communication. กรุงเทพมหานคร: โอเดียน สโตร์, 2548.

ดวงพร คำณูวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2541.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และ สุณี เลิศแสงกิจ. การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ.

กรุงเทพมหานคร: วังอักษร, 2542.

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์, 2542.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. "ผู้รับสาร." ใน เอกสารประกอบชุดวิชา หลักทฤษฎีการสื่อสาร.

หน่วยที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2541.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก, 2545.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ กิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2545.

มลินี สมภพเจริญ. ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี. เอส. เพรส

จำกัด, 2549.

มานิต รัตนสุวรรณ. เคล็ดลับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร: มณีทัศน์, 2537.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้า พรินติ้ง, 2542.

วิจิตร อวาทกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วิมลพรรณ อาภาเวท. การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพมหานคร: บิ๊ค พอยท์, 2546.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุพิน ปัญญามาก. “ภาพพจน์: การสร้างและรักษา” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ปรกาศปริก, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ธนรัตน์การพิมพ์, 2546.

อำนวย วีรวรรณ. “การแก้วิกฤติการณ์ และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์การ.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ปรกาศปริก, 2540.

วิทยานิพนธ์

จเรศักดิ์ ชูรักษ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรมทางเลือกใช้อย่างรถยนต์ประหยัดน้ำมัน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ทรงพร โพธิ์สมพร. “ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลชุมชน ตามการรับรู้ของผู้มาใช้บริการ กรณีศึกษาโรงพยาบาลเชียงคาน จังหวัดเลย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2547.

ทัศนีย์ ศุภวัชร. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์โรงพยาบาลกองทัพบกตามการรับรู้ของ
พยาบาลวิชาชีพ ตามทฤษฎีการพยาบาลของนิวแมน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2544.

ธันยากร สดางค์พุฒิ. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลหนองบัวระเหวตามการรับรู้ของผู้ให้บริการ
ผู้รับบริการ และประชาชน และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการสร้างการรับรู้
ภาพลักษณ์.” รายงานการศึกษาคณะมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
ขอนแก่น, 2550.

นิรมล ศรีเกิดศรีน. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลศูนย์ตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการ.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา,
2548.

พรพิชชา ภัทรากร. “การรับรู้ภาพลักษณ์โรงพยาบาลรัฐในกรุงเทพมหานครของผู้ใช้บริการ.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

เรืองรอง จันทรโคตร. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาล : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลดงหลวง
จังหวัดมุกดาหาร.” ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

วิศนุกร หาญสวัสดิ์. “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ
โรงพยาบาลย่นฮี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุมิตรา เสรีลาภ. “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลเลิดสินในมุมมองของผู้เข้ารับบริการแผนผู้ป่วยนอก.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. “ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของพยาบาล
กับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

เอกสารอื่น ๆ

โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ. “รายงานประจำปี 2550 โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ,” 2550.

Books

Boulding, Kenneth E. The Image: Knowledge in Life and Society. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations. London: International Textbook, 1977.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. New York: Prentice Hall, 1979.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David McKay Co., 1966.

Kotlor, Philip. Marketing Management. 10th ed. New Jersey: Prentice Hall Inc., 2000.

Lesly, Philip. Lesly's Public Relations Handbook. Englewood Cliffs. N.J.: Prentice-Hall, 1971.

Yamane, Taro. Statistics an Introductory Analysis. Tokyo: John Weather-Hill, 1970.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน รายจังหวัด
รายอำเภอ รายตำบล.” <<http://www.dopa.go.th>>. ธันวาคม 2550.

กองงานศูนย์รังสิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต. “ประวัติกองงานศูนย์รังสิต.”
<<http://www.tu.ac.th/org/ofrector/rangsit/>>. กรกฎาคม 2551.