

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติในการรับรู้ของชุมชนคลองหลวง” เป็นการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานด้านการสร้างภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งจากการค้นคว้าหาข้อมูล ปรากฏว่ายังไม่มีผู้ศึกษาด้านภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติมาก่อนหน้านี้ โดยการศึกษาเรื่องดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามระเบียบวิธีวิจัย ไว้ดังนี้

รูปแบบการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาโดยเลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-shot case study) ส่วนเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือทางสถิติในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self-administered Questionnaire)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาประชากรที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล มุ่งเน้นศึกษาการรับรู้ของชุมชนคลองหลวงต่อภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

กลุ่มตัวอย่าง

การพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้ศึกษาใช้ตารางในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane¹ ซึ่งเป็นตารางสำเร็จรูปในการเลือกค่า n (n คือ กลุ่มตัวอย่างหรือขนาดกลุ่มตัวอย่าง) เพื่อให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากจำนวนประชากรที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี² แบ่งออกเป็น

กลุ่มที่ 1 อำเภอคลองหลวง มีจำนวนประชากร 97,038 คน ประกอบด้วย

- ตำบลคลองสอง หมู่ 1-15 มีจำนวนประชากร 316 คน
- ตำบลคลองสาม หมู่ 1-16 มีจำนวนประชากร 53,842 คน
- ตำบลคลองสี่ หมู่ 1-16 มีจำนวนประชากร 15,355 คน
- ตำบลคลองห้า หมู่ 1-16 มีจำนวนประชากร 11,034 คน
- ตำบลคลองหก หมู่ 1-14 มีจำนวนประชากร 10,037 คน
- ตำบลคลองเจ็ด หมู่ 1-9 มีจำนวนประชากร 6,454 คน

กลุ่มที่ 2 เทศบาลเมืองคลองหลวง มีจำนวนประชากร 50,804 คน ครอบคลุมพื้นที่ตำบลคลองหนึ่งและตำบลคลองสอง เฉพาะฟากใต้ของถนนคลองหลวง (ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 3214) ประกอบด้วย

- ตำบลคลองหนึ่ง หมู่ 1-4, 6-8, 16-18 จำนวน 38,805 คน
- ตำบลคลองสอง หมู่ 1-7 จำนวน 11,999 คน

กลุ่มที่ 3 เทศบาลเมืองท่าโขลง มีจำนวนประชากร 51,710 คน ครอบคลุมพื้นที่ตำบลคลองหนึ่งและตำบลคลองสอง เฉพาะฟากเหนือของถนนคลองหลวง (ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 3214) ประกอบด้วย

- ตำบลคลองหนึ่ง หมู่ 8-20 (ยกเว้นหมู่ 17) จำนวน 37,774 คน
- ตำบลคลองสอง หมู่ 7-15 จำนวน 13,936 คน

¹ Taro Yamane, Statistics an Introductory Analysis (Tokyo: John Weather-Hill, 1970), p. 112.

² กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, “รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านรายจังหวัด รายอำเภอ รายตำบล,” <<http://www.dopa.go.th>>, ธันวาคม 2550.

สรุปจำนวนประชากรทั้งสิ้น 199,552 คน โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

$$\text{สูตรของ Taro Yamane} = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนตัวอย่าง

E = ค่าความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า

N = จำนวนประชากรในการศึกษา

$$\text{แทนค่าตามสูตร} \quad n = \frac{199,552}{1 + (199,552 \times 0.05^2)}$$

$$N = 399.19$$

ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงใช้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างประชากรเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีขั้นตอนในการสุ่มดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยเลือกจากโครงสร้างการปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ อำเภอคลองหลวงแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 ตำบล คือ ตำบลคลองหนึ่งถึงตำบลคลองเจ็ด ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 อำเภอคลองหลวง เก็บข้อมูลทั้งสิ้น 180 คน โดยเก็บข้อมูล 6 ตำบล ตำบลละ 30 คน

กลุ่มที่ 2 เทศบาลเมืองคลองหลวง เก็บข้อมูลทั้งสิ้น 60 คน โดยเก็บข้อมูล 2 ตำบล ตำบลละ 30 คน

กลุ่มที่ 3 เทศบาลเมืองท่าโขลง เก็บข้อมูลทั้งสิ้น 60 คน โดยเก็บข้อมูล 2 ตำบล ตำบลละ 30 คน

ขั้นตอนที่ 2 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลดังนี้

- ติดตามกลุ่มสหวิชาชีพในโครงการเยี่ยมบ้านในชุมชน (House visit)³ ได้แก่ พยาบาล นักศึกษา นักสังคมสงเคราะห์ นักจิตวิทยา เป็นต้น ประมาณ 20 คน

- ผู้มาใช้บริการในโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร์ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ตามหน่วยตรวจต่าง ๆ (OPD.) บริเวณที่นั่งรอพบแพทย์ และหน้าห้องจ่ายยา (ระหว่างรอยา) ประมาณ 40 คน

ขั้นตอนที่ 3 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างบริเวณ ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค ซาราช้างสิต โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ซาราช้างสิต ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส ซาราช้างสิต ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส สาขาคลองห้า ซึ่งเป็นแหล่งจับจ่ายซื้อของที่อยู่ในย่านชุมชน โดยจะเก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร์ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ประมาณ 40 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) โดยคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ (ลักษณะทางประชากรศาสตร์) และประสบการณ์ในการใช้บริการของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โดยแบ่งกลุ่มออกได้ดังนี้

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 เพศชาย
 - กลุ่มที่ 2 เพศหญิง
2. อายุ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี
 - กลุ่มที่ 2 21 - 30 ปี
 - กลุ่มที่ 3 31 - 40 ปี
 - กลุ่มที่ 4 41 - 50 ปี

³ โครงการเยี่ยมบ้านในชุมชน (House visit) เป็นโครงการที่ตั้งขึ้นมาเพื่อติดตามผลการตรวจรักษาหลังจากที่ผู้ป่วยกลับมาพบรักษาตัวต่อที่บ้าน

กลุ่มที่ 5 51 - 60 ปี

กลุ่มที่ 6 มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่าประถมศึกษา

กลุ่มที่ 2 ประถมศึกษา

กลุ่มที่ 3 มัธยมศึกษา

กลุ่มที่ 4 ปริญญาตรี

กลุ่มที่ 5 สูงกว่าปริญญาตรี

กลุ่มที่ 6 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 นักศึกษา

กลุ่มที่ 2 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

กลุ่มที่ 3 พนักงานบริษัทเอกชน

กลุ่มที่ 4 อาชีพส่วนตัว/ค้าขาย

กลุ่มที่ 5 รับจ้างทั่วไป

กลุ่มที่ 6 เกษตรกร

กลุ่มที่ 7 แม่บ้าน

กลุ่มที่ 8 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

กลุ่มที่ 2 10,001 - 20,000 บาท

กลุ่มที่ 3 20,001 - 30,000 บาท

กลุ่มที่ 4 สูงกว่า 30,001 บาท

6. ประสบการณ์ในการใช้บริการ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เคย

กลุ่มที่ 2 ไม่เคย

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โดยมีประเด็นคำถาม 5 ข้อดังนี้

1. ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของโรงพยาบาลจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสารสัมพันธ์ฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์ บอร์ดภายในลิฟต์ บอร์ดนิทรรศการ ป้ายผ้า ป้ายคัทเอ้าท์ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อักษรวิ่ง เสียงตามสาย เป็นต้น
2. ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของโรงพยาบาลจากสื่อสารมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น
3. ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของโรงพยาบาลจากสื่อเว็บไซต์ของโรงพยาบาล ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และเว็บไซต์อื่น
4. ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของโรงพยาบาลจากสื่อบุคคล เช่น ญาติ เพื่อน คนรู้จัก เป็นต้น
5. ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของโรงพยาบาลจากสื่ออื่น ๆ ในชุมชนของท่าน ได้แก่ สื่อบุคคล (ผู้นำชุมชน, กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, เพื่อนบ้าน) เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน บอร์ดข่าวชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มีประเด็นคำถามรวม 33 ข้อ โดยแบ่งเป็นภาพลักษณ์ทั้งสิ้น 4 ด้านดังนี้

- | | |
|--|--------------|
| 1. ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล | จำนวน 8 ข้อ |
| 2. ด้านการให้บริการของบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล | จำนวน 7 ข้อ |
| 3. ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัย | จำนวน 13 ข้อ |
| 4. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม | จำนวน 5 ข้อ |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นรูปแบบของคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งสามารถนำไปเป็นข้อมูล ในการปรับปรุงคุณภาพด้านต่าง ๆ ตลอดจน การพัฒนาองค์กรต่อไป

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้ศึกษาดำเนินการได้ทดสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษา (Wording) และความชัดเจน (Clarity) ของคำถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปให้กรรมการและประธานกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคลตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อความเที่ยงตรงของเนื้อหา

2. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบก่อนใช้จริงกับผู้ที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ที่มีภูมิลำเนาและอาศัยอยู่ในเขต อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 30 คน จากนั้นหาความเชื่อมั่นโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\text{สูตร Cronbach rtt} = \frac{n [1 - v_1]}{n - 1v_1}$$

โดยที่ n = จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

v_1 = ค่าแปรปรวนของคะแนนรวมแต่ละข้อ

v_1 = ค่าแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมดของผู้ตอบแต่ละคน

การหาค่าความเชื่อมั่น (rtt) จากการทดสอบแบบสอบถาม ถ้าได้ค่าความเชื่อมั่นออกมาตั้งแต่ 0.8 ขึ้นไปก็ถือว่าแบบสอบถามนั้นมีความเชื่อมั่น เมื่อผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบผลปรากฏค่าความเชื่อมั่นได้ 0.94 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้แบบสอบถามนี้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงต่อไป

ขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์การวิจัย ศึกษากรอบแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อนำมาเป็นกรอบในการแยกประเภทของภาพลักษณ์ และการตั้งคำถามในแต่ละตอน

ขั้นตอนที่ 2 แบ่งประเภทคำถาม ซึ่งแยกเป็น คำถามปลายปิด (Close-Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) โดยคำถามปลายปิด (Close-Ended

Question) จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (ลักษณะทางประชากรศาสตร์) ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษา กรรมการและประธานกรรมการ รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ตรวจสอบเนื้อหาและความเหมาะสม เพื่อความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบแล้วไปทำการทดสอบกับผู้มาใช้บริการ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) ที่มีค่าความเชื่อมั่นออกมาตั้งแต่ 0.8 ขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 5 ปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นจากการทดสอบแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 6 นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้กลุ่มตัวอย่างกรอก จำนวน 400 คน โดยขอความร่วมมือจากประชากรในเขตพื้นที่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ออกพื้นที่เก็บข้อมูลร่วมกับโครงการเยี่ยมบ้านของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ พร้อมกับนักศึกษานักสังคมสงเคราะห์ และสหวิชาชีพ ตลอดจนผู้ที่มาใช้บริการภายในโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี และห้างสรรพสินค้า ย่านรังสิต (ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รังสิต ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส รังสิต ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส สาขาคลองห้า)

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และแบ่งแยกประเภทคำถามปลายปิดและปลายเปิด โดยคำถามปลายปิดมีการกำหนดให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ส่วนที่ 3 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มีหลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) ตามแบบของ Likert Scale ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 5 ระดับความถี่ คือ ความถี่ของการเปิดรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติทุกวัน ไปจนถึงไม่เคยเลย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบให้ตรงกับการเปิดรับสื่อของตนมากที่สุด สำหรับการให้คะแนนในแต่ละตัวเลือกนั้น ผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้

ทุกวัน	เท่ากับ	4 คะแนน
5-6 วันต่อสัปดาห์	เท่ากับ	3 คะแนน
3-4 วันต่อสัปดาห์	เท่ากับ	2 คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	เท่ากับ	1 คะแนน
ไม่เคยเลย	เท่ากับ	0 คะแนน

หมายเหตุ : ในการหาค่าเฉลี่ยจะไม่นำค่าคะแนน 0 ซึ่งหมายถึง ไม่เคยเปิดรับสารเลย มาคำนวณ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่มีการตอบสนองต่อประเด็นนั้น ๆ

จากนั้นนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมาย มาใช้เพื่อบรรยายค่าความถี่ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 2.67 - 4.00 คะแนน	หมายถึง	เปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก
ค่าเฉลี่ย 1.34 - 2.66 คะแนน	หมายถึง	เปิดรับข้อมูลข่าวสารปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 0.00 - 1.33 คะแนน	หมายถึง	เปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ของโรงพยาบาล ผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5 คะแนน
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1 คะแนน

จากนั้นนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมาย โดยใช้สูตรในการคำนวณและกำหนดช่วงคะแนนตามมาตราส่วนประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ในแต่ละช่วง ซึ่งกำหนดช่วงของการวัด ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ดังนั้น เกณฑ์ในการแปลความหมายที่มีค่าเฉลี่ย 5 ระดับ จึงเป็นดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามครบตามจำนวนที่ต้องการแล้ว จึงนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด จากนั้นนำแบบสอบถามมาเข้ารหัส ทำการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) แล้วจึงจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อแปลความหมายข้อมูล และจัดทำรายงานผลการวิจัยต่อไป โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละ โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) แสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การหาค่า t-test, One-Way ANOVA (F-test) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation efficient) โดยนำมาวิเคราะห์ดังนี้คือ ค่า t-test ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ค่า One-Way ANOVA (F-test) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation efficient) ใช้ในการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาพลักษณ์โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกับการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05