

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติในการรับรู้ของชุมชนคลองหลวง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติในการรับรู้ของชุมชนคลองหลวง ความสัมพันธ์ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ในชุมชนคลองหลวงต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของชุมชนคลองหลวงที่เกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และความสัมพันธ์ด้านการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของชุมชนคลองหลวงที่เกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาจากประชากรที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ส่วนสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ ค่า t-test ค่า F-test (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficients)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และส่วนใหญ่เคยใช้บริการที่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของโรงพยาบาลจากสื่อบุคคล ด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติเป็นโรงพยาบาลที่มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะโรค สำหรับด้านการให้บริการของบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า แพทย์ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางสุขภาพได้อย่างชัดเจน และเข้าใจ ส่วนด้านสถานที่สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า สถานที่โดยรวมมีแสงสว่างเพียงพอ

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าผลการทดสอบสมมติฐานส่วนใหญ่จะยอมรับความแตกต่าง และความสัมพันธ์ของสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้คือ การรับรู้ของชุมชนคลองหลวงที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล พบว่า มีความแตกต่างกันตามกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 แต่จะไม่มี ความแตกต่างกันตามประสบการณ์ในการใช้บริการที่แตกต่างกัน ด้านการให้บริการของบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล พบว่า มีความแตกต่างกันตามกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ที่แตกต่างกัน แต่จะไม่มี

ความแตกต่างกันตาม เพศ รายได้ และประสบการณ์ในการใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ด้านสถานที่สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย พบว่า มีความแตกต่างกันตามกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ที่แตกต่างกัน แต่จะไม่มี ความแตกต่างกันตามรายได้ และประสบการณ์ในการใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า มีความแตกต่างกันตามกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ที่แตกต่างกัน แต่จะไม่มี ความแตกต่างกันตาม เพศ รายได้ และประสบการณ์ในการใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ส่วนการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน พบว่า มีความแตกต่างในการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล ด้านการให้บริการของบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาล ด้านสถานที่สภาพแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน คือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสาร ในระดับมาก ก็จะทำให้ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติสูงขึ้นตามไปด้วย