

ผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง

“การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียน
ภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโมโนจิ”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา และ
เป็นส่วนประกอบในงานโครงการเฉพาะบุคคล ในระดับปริญญาโท ของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
จึงขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และขอบพระคุณไว้ใน ณ ที่นี้ด้วยครับ

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

1. เพศ

- ☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง

2. อายุ

- ☐ (1) 12-16 ปี ☐ (2) 17-21 ปี
☐ (3) 22-26 ปี ☐ (4) 27-31 ปี
☐ (5) 32 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ (1) ประถมศึกษา ☐ (2) มัธยมศึกษา
☐ (3) ปวช. ปวส./อนุปริญญา ☐ (4)ปริญญาตรี
☐ (5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ (1) นักเรียน/นักศึกษา ☐ (2) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
☐ (3) พนักงานบริษัท ☐ (4) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ (1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ☐ (2) 5,001-10,000 บาท
- ☐ (3) 10,001-15,000 บาท ☐ (4) 15,001-20,000 บาท
- ☐ (5) มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

6. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจากสื่อประเภทใดมากที่สุด

- ☐ (1) สื่อบุคคล ได้แก่ บิดามารดา ญาติพี่น้อง เพื่อน คนรัก พนักงานของไมนิจิ
- ☐ (2) สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ โปสการ์ด หนังสือ JAPAN

STUDY GUIDE กิจกรรมต่าง ๆ เช่น งาน J-trends in town/Japan Festa และบูทในงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

- ☐ (3) สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์วิทยุ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต

7. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจากสื่อต่าง ๆ ของไมนิจิปริมาณมากน้อยเพียงใด

ประเภทสื่อ	7 ครั้งขึ้นไป	5-6 ครั้ง	3-4 ครั้ง	1-2 ครั้ง	ไม่เคยเลย
บิดามารดา					
ญาติพี่น้อง					
สามี/ภรรยา/คนรัก					
เพื่อน					
พนักงานของไมนิจิ					
หนังสือ JAPAN STUDY GUIDE					
แผ่นพับ					
ใบปลิว					
โปสเตอร์					
โปสการ์ด					
กิจกรรมJ-trends in town					

ประเภทสื่อ	7 ครั้ง ขึ้นไป	5-6 ครั้ง	3-4 ครั้ง	1-2 ครั้ง	ไม่เคย เลย
กิจกรรมJapan Festa					
บูทในงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและ วัฒนธรรมญี่ปุ่น					
โทรทัศน์					
นิตยสาร					
วิทยุ					
อินเทอร์เน็ต					
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

8. สถานที่ที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารของไมนิจิ คือ (โปรดเรียงลำดับจากมากไปน้อย เพียง 3 ลำดับเท่านั้น โดย มากที่สุด = 1 , รองลงมา = 2 , อันดับสุดท้าย = 3)

- () ที่บ้าน
- () ที่โรงเรียนของท่าน
- () ที่ทำงาน
- () ที่สำนักงานของไมนิจิหรือที่โรงเรียนไมนิจิเอง
- () ที่งานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางไมนิจิจัดขึ้น
- () ที่บูทในนิทรรศการการศึกษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นต่าง ๆ
- () ทางอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ

9. ข้อมูลหรือสิ่งที่ท่านสนใจในสื่อต่าง ๆ ของไมนิจิ คืออะไรบ้าง (โปรดเรียงลำดับจากมากไปน้อย เพียง 3 ลำดับเท่านั้น โดย สนใจมากที่สุด = 1 , สนใจรองลงมา = 2 , สนใจเป็นอันดับสุดท้าย = 3)

- () ข้อมูลของหลักสูตรการเรียนการสอนที่เปิดสอน
- () ข้อมูลของห้องเรียน
- () ข้อมูลของอาจารย์ที่สอน
- () ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจของสถาบัน
- () ราคาค่าเล่าเรียน
- () วิธีการชำระเงิน
- () ความสะดวกสบายของสถานที่เรียน
- () ข้อมูลด้านทำเลที่ตั้ง
- () ข้อมูลส่วนลดหรือกิจกรรมการส่งเสริมการขาย
- () ข้อมูลของกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนจัดขึ้น
- () เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสอน
- () วิธีติดต่อกับสถาบัน เช่น เบอร์โทรศัพท์ fax และ e-mail
- () ข้อมูลที่จอดรถ
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นที่ไมนิจิ

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	ปานกลาง	มีผลน้อย	ไม่มีผลเลย
หลักสูตรที่เปิดสอน					
ห้องเรียน					
อาจารย์ผู้สอน					
ความเหมาะสมของเวลาเรียน					
ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ					
ค่าใช้จ่ายในการเรียน					
วิธีการชำระเงิน					
ความสะดวกสบายในการเดินทาง					

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	มีผล มากที่สุด	มีผล มาก	ปาน กลาง	มีผล น้อย	ไม่มี ผลเลย
ทำเลที่ตั้งใกล้ย่านธุรกิจและแฟชั่น					
การตกแต่งสถานที่					
การโฆษณาผ่านสื่อต่าง					
ข่าวประชาสัมพันธ์ของไมนิจิ					
ส่วนลดหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ					
การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องในโอกาสพิเศษ เช่น วันวาเลนไทน์ วันขึ้นปีใหม่					
การต้อนรับของพนักงาน					
การให้บริการที่เป็นกันเอง					
การแนะนำและให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ					
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้					
ห้องรับรองลูกค้า					
ที่จอดรถสะดวกสบาย					

ขอบคุณมากครับ