

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในยุคปัจจุบันที่มีการติดต่อสื่อสารกันอย่างรวดเร็วหมดที่มีความรวดเร็วและไม่สามารถปิดกั้นได้ วัฒนธรรมต่างประเทศจึงได้แพร่เข้ามาจนแทบเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตและมีอิทธิพลต่อสังคมไทยในปัจจุบันมาก ไม่ว่าจะเป็น ด้านภาษา การแต่งกาย อาหารการกิน และสิ่งต่าง ๆ อีกมากมาย จึงส่งผลให้การเรียนภาษาต่างประเทศเพื่อเป็นภาษาที่สองหรือที่สามเป็นที่สนใจของผู้คนเป็นจำนวนมาก และไม่ว่าจะเป็นใครก็สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้โดยไม่มีข้อจำกัดใด ๆ และถือเป็นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ตัวเอง อีกทั้งการเรียนรู้อีกภาษาเพิ่มมากขึ้นถือเป็นเรื่องได้เปรียบในด้านคุณสมบัติเพื่อที่จะนำไปใช้แข่งชิงตำแหน่งงานที่ดีในสังคม ดังนั้นความสนใจที่จะเรียนรู้อีกภาษาอื่น ๆ เพิ่มเติมก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นเงาตามตัวด้วย

ภาษาญี่ปุ่นถือเป็นภาษาหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจมากไม่แพ้ภาษาอังกฤษหรือภาษาจีน มหาวิทยาลัยจำนวนมากทั่วโลกมีการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีโรงเรียนมัธยมและโรงเรียนประถมบางแห่งที่เปิดสอนภาษาญี่ปุ่นด้วย ซึ่งภาษาญี่ปุ่นได้รับความสนใจตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 18 และเป็นที่แพร่หลายมากขึ้นในช่วงเศรษฐกิจญี่ปุ่นกำลังเฟื่องฟูในปี ค.ศ. 1980 ส่วนหนึ่งเป็นเพราะวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมของญี่ปุ่น (เช่น แฟชั่น การ์ตูน และวิดีโอเกม) กำลังแพร่หลายไปทั่วโลกตั้งแต่ ค.ศ. 1990 จนกระทั่งใน ค.ศ. 2003 มีผู้ศึกษาภาษาญี่ปุ่นอยู่ทั้งหมดราว 2.3 ล้านคนทั่วโลก และในญี่ปุ่นเองมีชาวต่างชาติที่ศึกษาภาษาญี่ปุ่นทั้งที่มหาวิทยาลัยและที่โรงเรียนสอนภาษาอยู่ทั้งหมดราว 90,000 คน นอกจากนี้ รัฐท้องถิ่นและกลุ่มองค์กรไม่หวังผลกำไรยังสนับสนุนให้มีการเรียนภาษาญี่ปุ่นฟรีสำหรับชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่และชาวต่างชาติที่โอนสัญชาติเป็นญี่ปุ่นด้วย

ในส่วนแนวโน้มของตลาดธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นในประเทศไทย¹ นั้น ปัจจุบันญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าและนักลงทุนอันดับ 1 ของไทย และในปี พ.ศ. 2550 เป็นปีแห่งการฉลองครบรอบความสัมพันธ์ทางการทูต 120 ปีของทั้งสองประเทศ รวมทั้งหากมีการลงนามข้อตกลงเอฟทีเอ ไทย-ญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ จะยิ่งเพิ่มมูลค่าการค้าของทั้งสองประเทศเพิ่มขึ้นอีกมาก ดังนั้น

¹ “อานิสงส์เอฟทีเอไทย-ญี่ปุ่น ธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาคึก,” มติชน (24 มกราคม 2550):19.

ธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นจึงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับทั้งคนไทยที่จะต้องเดินทางไปทำงานที่ญี่ปุ่นและ พนักงานชาวญี่ปุ่นเดินทางมาทำงานในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นในไทยมากกว่า 500 แห่ง แต่ละแห่งต่างพยายามใช้กลยุทธ์การตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันไป

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการเรียนภาษาญี่ปุ่นในประเทศไทยนั้นกลุ่มผู้ที่เรียนจะมีความหลากหลายไม่ใช่เฉพาะเด็กนักเรียนเท่านั้น แต่รวมไปถึงคนทุกคนที่มีความสนใจใฝ่รู้ที่จะศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพิ่มเติม อีกทั้งการเรียนภาษาญี่ปุ่นในประเทศไทยนั้นยังสามารถเรียนได้ทั้งในหลักสูตรของบางโรงเรียนหรือบางมหาวิทยาลัย และยังสามารถสมัครเรียนกับสถาบันหรือโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโดยเฉพาะที่มีอยู่มากมายในปัจจุบันได้อีกด้วย ซึ่งโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีแห่งหนึ่งในนั้นคือ “โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ” นั่นเอง

โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ² ได้มีการดำเนินธุรกิจโดยการเป็นศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศญี่ปุ่นครบวงจร ในส่วนของการเรียนการสอนนั้น ดำเนินการสอนโดยอาจารย์ชาวญี่ปุ่นผู้มีประสบการณ์สอน และมีใบอนุญาตด้านการสอนโดยตรง นอกจากนี้ยังใช้วิธีการสอนแบบเดียวกับการเรียนภาษาในประเทศญี่ปุ่น โดยเน้นสำเนียงที่ชัดเจนและการใช้ไวยากรณ์ที่ถูกต้อง เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริง ๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้สื่อการสอนประกอบเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย และมีการสอดแทรกความรู้ทางด้านประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่นเข้าไปพร้อมกับบทเรียนอีกด้วย ซึ่งโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิได้แบ่งหลักสูตรที่ใช้ในการเรียนการสอนไว้ดังนี้

หลักสูตรขั้นต้น เป็นระดับสำหรับผู้สนใจที่ไม่มีพื้นฐานภาษาญี่ปุ่นมาก่อน สำหรับในระดับนี้ เมื่อจบหลักสูตรผู้เรียนจะสามารถสื่อสารประโยคเบื้องต้นง่าย ๆ ที่ สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้

หลักสูตรขั้นกลางเป็นหลักสูตรสำหรับผู้ที่มีพื้นฐานด้านภาษาญี่ปุ่นมาก่อนบ้างแล้ว แต่ต้องการเรียนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความรู้ด้านภาษาญี่ปุ่นให้มากขึ้น เมื่อจบหลักสูตรผู้เรียนจะสามารถเขียนภาษาญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดีและสนทนาภาษาญี่ปุ่นได้อย่างคล่องแคล่ว รวมถึงการแต่งประโยคและการอ่านบทความภาษาญี่ปุ่นที่มีตัวอักษรคันจิ

² โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ, <<http://www.mainichiacademicgroup.com/>>, พฤษภาคม 2551.

หลักสูตรขั้นสูงเป็นหลักสูตรสำหรับผู้ที่มีความรู้ด้านภาษาญี่ปุ่นระดับสนทนาได้พอสมควรแล้ว แต่ต้องการนำไปใช้ศึกษาต่อ, ใช้ในการทำงาน หรือใช้ในการสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่นในระดับสูง

หลักสูตรสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนแบบส่วนตัว (ตัวต่อตัวกับอาจารย์ผู้สอน) เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการเรียนสูงสุด หลักสูตรนี้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับสูง โดยก่อนการเลื่อนไปยังระดับต่อไป จะต้องทำการสอบเลื่อนขั้นเช่นเดียวกับหลักสูตรแบบกลุ่มนอกจากหลักสูตรทั่วไปข้างต้นแล้วโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโมนิจิยังเปิดสอนหลักสูตรเฉพาะเจาะจงอื่น ๆ อีกด้วย เช่น หลักสูตรเพื่อการสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่นโดยเฉพาะ (ระดับ 1-4) หลักสูตรเพื่อธุรกิจ (business course) หลักสูตรล่าม (interpreter course) และการอบรมภาษาญี่ปุ่นแก่พนักงานนอกสถานที่ เป็นต้น

ในส่วนของคุณคลากรของทางโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโมนิจินั้น ทางโรงเรียนได้เลือกสรรบุคลากรที่มีทั้งความรู้ความสามารถและอัธยาศัยที่ดีมาดำเนินงานในทุก ๆ ส่วนของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นส่วนของพนักงาน ผู้บริหาร และคณาจารย์ที่เป็นชาวญี่ปุ่นแท้ ที่มีความสามารถในการสอนและสามารถสอดแทรกวัฒนธรรมของตนให้เป็นความรู้แก่ผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ซึ่งในส่วนของคุณบุคลากรที่มีความเป็นกันเองนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันอีกทางหนึ่งด้วย

ทางด้านสถานที่นั้นโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโมนิจิได้มุ่งเน้นในการจัดสถานที่ที่ให้อารมณ์ความรู้สึกแบบเป็นกันเองและสะดวกสบายมากที่สุด โดยสำนักงานและห้องเรียนที่จัดไว้สำหรับการเรียนการสอนซึ่งตอนนี้ในส่วนของสาขาส่งานใหญ่กรุงเทพมหานครตั้งอยู่ที่ Siam Tower ชั้น 7 ถ.พระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ภายในจะประกอบไปด้วย เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน มุมอ่านหนังสือและนั่งเล่น และห้องเรียนต่าง ๆ ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเช่น มุมกาแฟ หนังสือแนะนำการเรียนต่อต่างประเทศ วิทยุทัศน์ โดยจะยึดบรรยากาศแบบโมเดิร์นแต่ยังคงกลิ่นอายของความเป็นญี่ปุ่นอยู่ เป็นต้น อีกทั้งยังเดินทางสะดวกสบายเพราะใกล้กับรถไฟฟ้า BTS และย่านช้อปปิ้งต่าง ๆ เช่น Siam Paragon หรือ Central World Plaza เป็นต้น

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมที่เปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโมนิจิในครั้งนี้ มีผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นโมนิจิมีรูปแบบเป็นอย่างไรบ้าง มีความถี่มากน้อยเพียงใด และสถานที่ใดที่เป็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุด อีกทั้งผู้เรียนซึ่งเป็นผู้ที่ตัดสินใจเข้ามาเรียนแล้วโดยอาศัยปัจจัยใดบ้างในการตัดสินใจและกลุ่มผู้เรียนมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษาเป็นอย่างไร

การส่งข้อมูลข่าวสารของทางโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจินั้น ทางโรงเรียนได้ทำการสื่อสารออกไปในรูปแบบต่าง ๆ โดยการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายนั้นจะเน้นหนักไปที่สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจต่าง ๆ เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายนั้นคือผู้ที่มีความสนใจที่จะศึกษาภาษาญี่ปุ่นและคนทั่วไป การส่งข่าวสารจะอาศัยสื่อชนิดต่าง ๆ โดยที่สื่อบุคคล ได้แก่ การได้รับข่าวสารจากคนใกล้ชิด เช่น เพื่อน ผู้ปกครอง ญาติ ซึ่งเป็นสื่อที่ควบคุมไม่ได้แต่มีโอกาสมากที่จะเป็น ผู้รับข่าวสารจากแหล่งอื่นและมาบอกต่อกลุ่มเป้าหมายอีกที และสื่อที่ควบคุมได้คือตัวพนักงาน ของโรงเรียนไมนิจิเอง สื่อเฉพาะกิจอันได้แก่การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น J-trends in town ทุก ๆ เดือนที่ลานหน้าห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง กิจกรรม Japan Festa การเปิดบูทในงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นต่าง ๆ การจัดพิมพ์หนังสือ JAPAN STUDY GUIDE แจกและส่งไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ การจัดทำเว็บไซต์ รวมถึงการจัดพิมพ์โปสเตอร์และโปสการ์ด ต่าง ๆ ด้วย

สิ่งต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาด้านบนนั้นมีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารและสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ร่วมกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้วย ทั้งนี้ผู้ศึกษามีความสนใจว่า การสื่อสารต่าง ๆ ของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจินั้น ผู้ที่ได้ตัดสินใจสมัครเรียนแล้วนั้น ได้มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากน้อยเพียงใด และจากช่องทางใดบ้าง อีกทั้งปัจจัยในด้านใดบ้างไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม ด้านกระบวนการให้บริการ หรือด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาสมัครเรียนที่นี่ อีกทั้งกลุ่มผู้เรียนที่ศึกษาภาษาในโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ก็มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น ผู้เรียนนักศึกษา กลุ่มวัยทำงาน ซึ่งแต่ละคนก็มีเหตุผลและปัจจัยในการเลือกที่จะมาสมัครเรียนที่นี่ที่ต่างกัน จึงเป็นที่น่าสนใจว่า สิ่งต่าง ๆ ที่ทางโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิได้ทำการสื่อสารออกไป มีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใดในการที่ทำให้คนเหล่านั้นตัดสินใจเลือกที่จะมาสมัครเรียนที่นี่ หรือมีปัจจัยอื่น ๆ มาเกี่ยวข้องมากน้อยเพียงใด ดังนั้น การจะทำการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผู้บริหารของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ จำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจในตัวผู้เรียนซึ่งเป็นผู้รับสารว่ารับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ และสื่อต่าง ๆ ที่ส่งออกไปมีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะมาเรียนที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิหรือไม่อย่างไร มีความคิดเห็นอย่างไรต่อการสื่อสารของโรงเรียนและปัจจัยใดส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมาสมัครเรียน รวมถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้เรียน และลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาในส่วนของความคิดเห็นของผู้เรียนซึ่งเป็นผู้รับสารโดยตรงของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่าเพื่อจะเป็นข้อมูลให้แก่ทางโรงเรียนในการปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปัญหานำวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิเป็นอย่างไร
2. ผู้เรียนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจากสื่อประเภทใดบ้าง
3. ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการผลการตัดสินใจเรียนที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เรียนที่ตัดสินใจเข้ามาสมัครเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิของผู้เรียนที่เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ

สมมติฐานการศึกษา

1. ผู้เรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิแตกต่างกัน
2. ผู้เรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิแตกต่างกัน

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้ เป็นการศึกษเฉพาะประชากรที่เป็นผู้เรียนที่เรียนภาษาญี่ปุ่นกับโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ สาขาสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงปลายเดือน เมษายน – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551

นิยามศัพท์

โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น หมายถึง โรงเรียนหรือสถาบันที่เปิดขึ้นมาเพื่อสอนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับภาษาญี่ปุ่นโดยเฉพาะ ซึ่งนอกจากจะทำการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนแล้ว ยังแนะแนวเกี่ยวกับการเดินทางไปศึกษาต่อยังประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะต่าง ๆ ของผู้เรียนที่ตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นกับโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับข่าวสารและสื่อต่าง ๆ โดยตรงจากโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ในที่นี้สามารถแบ่งได้เป็น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ ของผู้เรียน

การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิส่งออกไปจำแนกได้เป็น ความถี่ สถานที่ และประเภทของข่าวสารที่ได้รับ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารนั้นโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจะใช้สื่อการตลาดประเภทต่าง ๆ โดยจำแนกได้ดังต่อไปนี้

1. สื่อบุคคล คือ บุคคลที่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสื่อประเภทนี้มีประสิทธิภาพมากในการชักจูงหรือโน้มน้าวใจในการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนภาษาญี่ปุ่น ในที่นี้จะหมายถึงกลุ่มเพื่อน คนรู้จัก พ่อแม่ผู้ปกครอง ญาติ และพนักงานของไมนิจิเอง

2. สื่อมวลชน โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจะมีการใช้สื่อมวลชนในรูปแบบของการใช้สื่อต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต โดยการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของไมนิจิผ่านทางเว็บบอร์ดสาธารณะต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน และมีการจัดทำเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการหาข้อมูลข่าวสาร

3. สื่อเฉพาะกิจ คือ สื่อการตลาดต่าง ๆ ที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิสร้างหรือจัดขึ้นเพื่อการส่งข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเฉพาะ และเพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมายซึ่งก็คือผู้ที่มีแนวโน้มที่จะสนใจในการศึกษาภาษาญี่ปุ่น ในที่นี้ได้แก่

การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการออกบูท ได้แก่ กิจกรรม J-trends in town ทุก ๆ เดือน บริเวณลาน Siam Center กิจกรรม Japan Festa และการออกบูทในงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นในที่ต่าง ๆ

การจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ได้แก่ การจัดพิมพ์หนังสือ JAPAN STUDY GUIDE การจัดพิมพ์ใบปลิว โปสเตอร์และโปสการ์ดต่าง ๆ ด้วย

การตัดสินใจ คือ การที่สื่อสารการตลาดต่าง ๆ ของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิมีผลโน้มน้าวในการตัดสินใจสมัครเรียน โดยได้รับข้อมูลจากปัจจัยการตลาดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริม รวมถึงกระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียน หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกที่ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจมาเรียนที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และด้านการส่งเสริม) กระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่าง ๆ ทั้ง 4 ด้านของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการสื่อสารการตลาดของโรงเรียนในฐานะเครื่องมือทางการตลาดชนิดหนึ่ง ในการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ เป็นดังต่อไปนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ คือ หลักสูตรการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่ไมนิจิได้เปิดให้ผู้สนใจที่จะศึกษาภาษาญี่ปุ่นได้มาสมัครเรียน อันได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน ห้องเรียน อาจารย์ผู้สอน ความเหมาะสมของเวลาเรียน และความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ

ด้านราคา คือ การกำหนดราคาในการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นของหลักสูตรต่าง ๆ ของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ อันได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเรียน และ วิธีการชำระเงิน

ด้านสถานที่ คือ สำนักงานและห้องเรียนที่จัดไว้สำหรับการเรียนการสอน อันได้แก่ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ทำเลที่ตั้งใกล้ย่านธุรกิจและแฟชั่น และการตกแต่งสถานที่ ซึ่งในส่วนของสาขาสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานครตั้งอยู่ที่ Siam Tower ชั้น 7 ถ.พระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ด้านการส่งเสริม คือ การทำกิจกรรมหรือทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อที่จะเป็นการเพิ่มยอดการสมัครเรียนและประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียน ซึ่งการสื่อสารการตลาดก็เป็นส่วนสำคัญในจุดนี้ในฐานะเป็นเครื่องมือในการให้ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมซึ่งมีรูปแบบและกลวิธีการสื่อสารการตลาดเพื่อที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร อันได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ข่าวประชาสัมพันธ์ของไมนิจิ ส่วนลดหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องในโอกาสพิเศษ เช่น วันวาเลนไทน์ วันขึ้นปีใหม่

กระบวนการให้บริการ คือ การให้บริการด้านต่าง ๆ ของโรงเรียนไมนิจิเพื่อสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นจุดดึงดูดใจให้แก่โรงเรียน ซึ่งได้แก่ การต้อนรับของพนักงาน การให้บริการที่เป็นกันเอง และการแนะแนวและให้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ

สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ คือ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนและลูกค้าที่เข้ามาติดต่อ อันได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ห้องรับรองลูกค้า และที่จอดรถที่สะดวกสบาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เรียนที่เรียนภาษาญี่ปุ่นกับโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ
2. เพื่อทราบการเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาสมัครเรียนภาษาญี่ปุ่น
4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาเป็นแนวทางสำหรับวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแก่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ