

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ” นี้ เป็นการศึกษาถึงการการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจากผู้เรียนว่าเป็นอย่างไร อีกทั้งปัจจัยในด้านใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาสมัครเรียนที่นี่ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับปรับปรุงวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้แก่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิหรือองค์กรอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

โดยในการศึกษานี้มีจุดประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เรียนที่ตัดสินใจเข้ามาสมัครเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิของผู้เรียนที่เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ

การศึกษาในครั้งนี้เชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยประชากรของการศึกษานี้ คือ กลุ่มผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ มีจำนวนทั้งสิ้น 206 คน และผู้ศึกษาได้ทำการเก็บตัวอย่างจากประชากรหมดของผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ ภายในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551 แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ SPSS มีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ T-test และ F-test ค่าความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) และ Least Significant Difference (LSD)

ผลการศึกษา พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 12-16 ปีมากที่สุด โดยเกือบทั้งหมดยังเป็นนักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิ พบว่า ประเภทของสื่อที่ผู้เรียนได้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมนิจิจะมาจากสื่อเฉพาะกิจเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือสื่อบุคคล และสื่อมวลชน

สถานที่ที่ผู้เรียนได้รับข้อมูลข่าวสารจากสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นไม่นิจิมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ที่สำนักงานของไม่นิจิ รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต และ ingtonกิจกรรมต่าง ๆ ที่ไม่นิจิจัดขึ้น

อีกทั้งยังพบว่าข้อมูลของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นที่ผู้เรียนให้ความสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอน รองลงมาคือ ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจของสถาบันและ ข้อมูลของอาจารย์ที่สอน ตามลำดับ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไม่นิจินั้นพบว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นที่โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไม่นิจิโดยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านสถานที่ด้านราคา และสุดท้ายคือด้านการส่งเสริม

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้เรียนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารของโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไม่นิจิแตกต่างกันทั้งหมด

อีกทั้งยังพบว่า ผู้เรียนที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไม่นิจิแตกต่างกัน แต่ผู้เรียนที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาญี่ปุ่นโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไม่นิจิไม่แตกต่างกัน