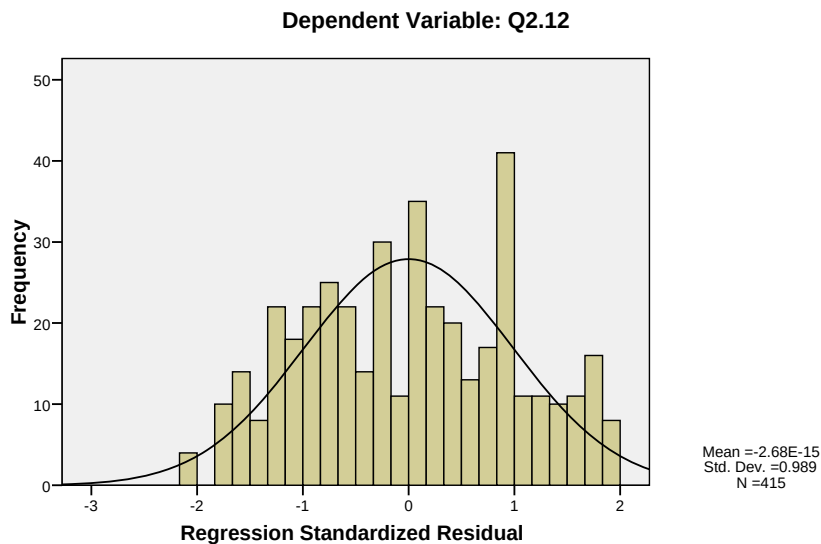


#### ภาคผนวก 4-2

#### การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของ Regression

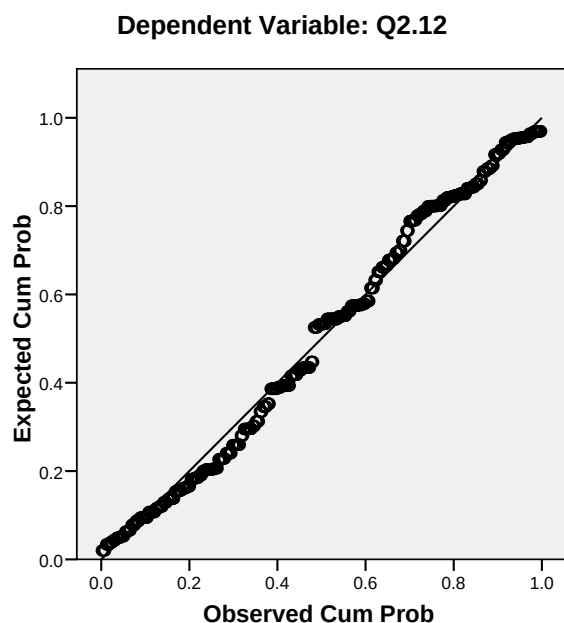
ความน่าเชื่อถือของการวิเคราะห์โดยใช้ Regression นั้น สามารถอธิบายได้ด้วยกราฟ Histogram จะพบว่าปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม Y หรือ Q2.12 นั้นอยู่ในลักษณะของ curve ระฆังคว่ำ ซึ่งหมายความว่า ข้อมูลคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือได้ และหากพิจารณาจากกราฟ Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual จะพบว่า ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อตัวแปรตามนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในแนวเดียวกัน ซึ่งหมายความว่า ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ส่วนใหญ่เกาะกลุ่มกัน ดังนั้น ความน่าเชื่อถือของข้อมูล Regression สามารถเชื่อถือได้ โดยสามารถเชื่อได้เท่ากับร้อยละ 74 (Adjusted R Square) หรือหมายความว่า ปัจจัยต่างๆ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของโอกาสในการซื้อข้าวฉั้วญพีชหากมีจำหน่ายได้ร้อยละ 74 นั้นเอง

#### Histogram



ภาพ Histogram

## Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



ภาพ Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

โดยการวิเคราะห์โดยใช้ Regression พบว่า ปัจจัยบางปัจจัยหายไปจากสมการ ซึ่งก็คือปัจจัยด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และ ปัจจัยด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้ผู้อื่น ในโอกาสต่างๆ ซึ่งการใช้ Regression ในการลดปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องออกไปนั้น อาจจะเป็นไปได้ว่า ปัจจัยดังกล่าวอาจจะส่งผลต่อปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งในปัจจัยที่อยู่ในสมการอยู่แล้ว ดังนั้น จึงทำการวิเคราะห์โดยใช้ Correlations เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้ผู้อื่นในโอกาสต่างๆ (Q2.1) เทียบกับปัจจัยด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญ (Q2.10) เนื่องจากผู้วิจัยมีความเชื่อว่าจะสัมพันธ์กันได้ผลดังตาราง

### Correlations

|                                                 |                     | Q2.10 ความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญ | Q2.11 ความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้ผู้อื่น | Q2.12 โอกาสที่จะซื้อของขวัญ หากมีจำหน่าย |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Q2.10 ความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญ           | Pearson Correlation | 1                                     | 0.777(**)                                       | 0.522(**)                                |
|                                                 | Sig (2-tailed)      |                                       | 0.000                                           | 0.000                                    |
| Q2.11 ความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้ผู้อื่น | Pearson Correlation | 0.777(**)                             | 1                                               | 0.492(**)                                |
|                                                 | Sig (2-tailed)      | 0.000                                 |                                                 | 0.000                                    |
| Q2.12 โอกาสที่จะซื้อของขวัญ หากมีจำหน่าย        | Pearson Correlation | 0.522(**)                             | 0.492(**)                                       | 1                                        |
|                                                 | Sig (2-tailed)      | 0.000                                 | 0.000                                           |                                          |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

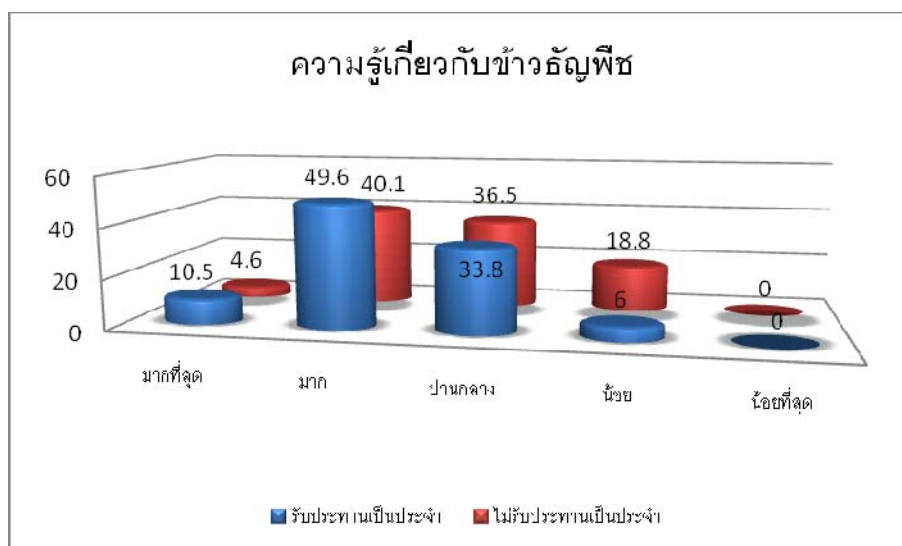
ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร Q<sub>2.10</sub>, Q<sub>2.11</sub> และ Q<sub>2.12</sub>

จากตาราง Correlations พบว่า ปัจจัยด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้ผู้อื่นในโอกาสต่างๆ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของฝากผู้ป่วย ถึง 77.7% นั้นหมายความว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของฝากผู้ป่วย จะมีความเป็นไปได้ร้อยละ 77.7 ที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความเห็นด้านความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้ผู้อื่นในโอกาสต่างๆ เช่นกัน

และจากการศึกษา หากแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่รับประทานข้าวธัญพืชเป็นประจำ และ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับประทานข้าวธัญพืชเป็นประจำ พบว่า ทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง มีความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืชแตกต่างกัน จากตาราง จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับประทานข้าวธัญพืชเป็นประจำมีความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืชมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.1 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับประทานข้าวธัญพืชเป็นประจำ มีความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืชมากที่สุด เพียงร้อยละ 44.7 ดังนั้น ต้องการทำการสื่อสารกับกลุ่มที่ไม่รับประทานข้าวธัญพืชให้ทราบถึงประโยชน์ ข้อมูลต่างๆ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืช ใน การที่จะใช้พิจารณาเป็นปัจจัยในการเลือกซื้อข้าวธัญพืชต่อไป

| ความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืช | รับประทานเป็นประจำ | ไม่รับประทานเป็นประจำ |
|----------------------------|--------------------|-----------------------|
| มากที่สุด                  | 10.5               | 4.6                   |
| มาก                        | 49.6               | 40.1                  |
| ปานกลาง                    | 33.8               | 36.5                  |
| น้อย                       | 6                  | 18.8                  |
| น้อยที่สุด                 | 0                  | 0                     |

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืช



ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืช

### ภาคผนวก 4-3

#### แบบสอบถาม



แบบสอบถามเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวพันธุ์พืชของผู้บริโภค  
โครงการปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### คำชี้แจงของแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคข้าวพันธุ์พืช” จัดทำโดยนักศึกษา โครงการปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาการศึกษาระดับ 2 (บธ.706)

ทั้งนี้เพื่อให้การศึกษานี้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ทางคณะผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการ และทางคณะผู้จัดทำขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน และข้อมูลจากแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เฉพาะการศึกษาเท่านั้น

#### คำจำกัดความ

|               |                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พันธุ์พืช     | หมายถึง เมล็ดพืชที่มีส่วนประกอบของแป้งเป็นหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ลูกเดือย งา ข้าวฟ่าง เมล็ดทานตะวัน จมูกข้าว รำข้าว เป็นต้น        |
| ข้าวกล้อง     | หมายถึงข้าวที่ได้จากการสีข้าวเพื่อเอาเปลือกที่หุ้มข้าวหรือ แกลบออกเท่านั้น โดยที่ไม่มีการขัดสีเพื่อเอารำข้าวออก                 |
| ข้าวขาว       | หมายถึง ข้าวที่ผ่านการสีข้าวเพื่อเอาเปลือกที่หุ้มข้าวและรำข้าวออก จนเหลือเพียงเมล็ดข้าว และผ่านการขัดสีเพื่อให้เมล็ดข้าวมีสีขาว |
| ข้าวพันธุ์พืช | หมายถึง ข้าวขาวหรือข้าวกล้องมีส่วนผสมของพันธุ์พืชเป็นส่วนประกอบ                                                                 |

กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย X ลงใน ☐ หน้าข้อที่ต้องการเลือก

#### ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับทัศนคติ การรับรู้ และพฤติกรรมในการบริโภคข้าวพันธุ์พืช

1. ท่านรับประทานข้าวพันธุ์พืชหรือข้าวกล้องเป็นประจำหรือไม่

- ☐ ใช่ (ข้ามไปทำข้อ 3) ☐ ไม่ใช่ (ทำข้อ 2)

2. เหตุผลที่ไม่รับประทานข้าวพันธุ์พืชหรือข้าวกล้องเป็นประจำ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่มีความรู้ว่าการบริโภคอะไร ☐ หาซื้อลำบาก หากต้องการซื้อหลายอย่าง  
☐ ไม่สะดวกในการซื้อ ☐ ผสมสัดส่วนเองแล้วไม่ได้รสชาติตามที่ต้องการ  
☐ ซื้อในปริมาณที่มาก ทำให้รับประทานไม่หมด ☐ อื่นๆ

3. เหตุผลที่รับประทานข้าวธัญพืชหรือข้าวกล้อง (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                  |                                                                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต้องการบำรุงรักษาสุขภาพ | <input type="checkbox"/> รับประทานตามคำแนะนำจากแพทย์/นักโภชนาการ              |
| <input type="checkbox"/> ชื่นชอบรสชาติอาหาร      | <input type="checkbox"/> หลีกเลี่ยงอาหารที่ไม่มีประโยชน์หรือเป็นพิษต่อร่างกาย |
| <input type="checkbox"/> คนที่บ้านรับประทาน      | <input type="checkbox"/> ความหลากหลายของข้าวและธัญพืช                         |
| <input type="checkbox"/> ยากทดลอง                | <input type="checkbox"/> อื่นๆ                                                |
| <input type="checkbox"/> ตามกระแสนิยม            |                                                                               |

4. ท่านซื้อข้าวธัญพืชหรือข้าวกล้องจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                      |                                                        |                                |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โกลเด้น เพลส (Golden Place) | <input type="checkbox"/> เลมอนฟาร์ม (Lemon Farm)       |                                |
| <input type="checkbox"/> ตลาดสด                      | <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

5. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวธัญพืชจากแหล่งใดบ้าง (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                 |                                                 |                                       |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เพื่อนหรือบุคคลรอบข้าง | <input type="checkbox"/> นิตยสารและหนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์หรือวิทยุ      | <input type="checkbox"/> อื่นๆ                  |                                       |

6. เมื่อซื้อข้าวที่ให้คุณค่าทางอาหารและธัญพืช มาปรุงอาหาร ใครเป็นผู้รับประทานบ้าง

- |                                                 |                                          |                                          |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ตัวท่านเองเพียงคนเดียว | <input type="checkbox"/> ทุกคนในครอบครัว | <input type="checkbox"/> เฉพาะผู้สูงอายุ |
| <input type="checkbox"/> เฉพาะเด็กๆ ในครอบครัว  | <input type="checkbox"/> เพื่อน          | <input type="checkbox"/> อื่นๆ           |

7. โดยปกติจะรับประทานข้าวธัญพืชเมื่อใดบ้าง

- |                                   |                                      |                                   |                                                 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มื้อเช้า | <input type="checkbox"/> มื้อกลางวัน | <input type="checkbox"/> มื้อเย็น | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|

8. ความถี่ในการบริโภคข้าวธัญพืช

- |                                 |                                          |                                         |                                                 |
|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2-3 วัน/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> น้อยกว่าอาทิตย์ละครั้ง |
|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|

9. ใครเป็นผู้ที่มีส่วนให้มติดัดสนใจซื้อข้าวธัญพืชมาบริโภคในในครอบครัวท่าน

- |                                      |                                  |                                           |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แม่/แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> สามี    | <input type="checkbox"/> เด็กๆ ในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> ผู้สูงอายุ  | <input type="checkbox"/> ผู้ป่วย | <input type="checkbox"/> ตัวท่านเอง       |

10. ท่านคิดว่าราคาของข้าวธัญพืชอยู่ในระดับใดต่อ 1 กิโลกรัม

- |                                      |                                      |                                       |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 50 – 69 บาท | <input type="checkbox"/> 70 – 89 บาท | <input type="checkbox"/> 90 – 109 บาท |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|

11. ปริมาณการซื้อข้าวธัญพืชในแต่ละครั้ง

- |                                   |                                     |                                     |                                |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 500 กรัม | <input type="checkbox"/> 1 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 2 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|

12. ท่านมักจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ใดไปเป็นของฝากสำหรับผู้อื่นในโอกาสต่างๆ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                 |                                           |                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ | <input type="checkbox"/> ผลไม้และน้ำผลไม้ | <input type="checkbox"/> อาหารเพื่อสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> ดอกไม้                 | <input type="checkbox"/> ขนมไทย           | <input type="checkbox"/> อื่นๆ            |

13. ท่านซื้อของฝากในโอกาสใดบ้าง (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ วันครบรอบต่างๆ      ☐ เทศกาลต่างๆ      ☐ เยี่ยมไข้/คลอดบุตร  
☐ เยี่ยมญาติ/ไปมาหาสู่กัน      ☐ เลื่อนตำแหน่ง/เกษียณ      ☐ อื่นๆ

14. ท่านมักจะเลือกซื้อของฝาก/เยี่ยมไข้ จากที่ใด (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต      ☐ ห้างสรรพสินค้า      ☐ ร้านค้าในโรงพยาบาล  
☐ ร้านภูฟ้า/โครงการส่วนพระองค์      ☐ ศูนย์ศิลปาชีพ      ☐ อื่นๆ

15. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าในโรงพยาบาลเพื่อนำไปเป็นของฝากบ่อยแค่ไหน

- ☐ ทุกครั้งที่ไปโรงพยาบาล      ☐ ซื้อเกือบทุกครั้ง  
☐ ซื้อบ้างเป็นบางครั้ง      ☐ ไม่เคยซื้อ

16. ผลิตภัณฑ์ที่ท่านมักจะเลือกซื้อจากร้านค้าในโรงพยาบาล โดยส่วนใหญ่เป็นอะไร (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ อาหาร/ขนม/ขนมอบแห้งต่างๆ      ☐ ผลไม้      ☐ ผลไม้กระป๋อง  
☐ นม/เครื่องดื่มสุขภาพ      ☐ ดอกไม้      ☐ อาหารเพื่อสุขภาพ

17. งบประมาณที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าในโรงพยาบาลแต่ละครั้ง เฉลี่ยครั้งละกี่บาท

- ☐ น้อยกว่า 100      ☐ 100-200 บาท      ☐ 201-300      ☐ มากกว่า 300

## ส่วนที่ 2: ทศนคติในการตัดสินใจซื้อข้าวธัญพืช

โปรดระบุระดับความสำคัญของปัจจัยที่ท่านใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อข้าวธัญพืช

| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวธัญพืช                                                                                 | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1. ความรู้เกี่ยวกับข้าวธัญพืช                                                                                          |           |     |         |      |            |
| 2. ความหลากหลายของพันธุ์ข้าวและธัญพืช                                                                                  |           |     |         |      |            |
| 3. ความน่าเชื่อถือของร้านค้า                                                                                           |           |     |         |      |            |
| 4. การบริการและการต้อนรับ                                                                                              |           |     |         |      |            |
| 5. การให้คำแนะนำด้านคุณค่าทางโภชนาการ                                                                                  |           |     |         |      |            |
| 6. ทำเลที่ตั้งของร้าน                                                                                                  |           |     |         |      |            |
| 7. ความเหมาะสมทางด้านราคา                                                                                              |           |     |         |      |            |
| 8. ความโดดเด่นของสูตรข้าวธัญพืช สำหรับ<br>ผู้บริโภคที่แตกต่างกัน เช่น สูตรบำรุงผิวพรรณ,<br>สูตรฟื้นฟูสุขภาพจากโรคต่างๆ |           |     |         |      |            |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวชัยภูมิ                       | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 9. รูปแบบบรรจุภัณฑ์                                           |           |     |         |      |            |
| 10. ความเหมาะสมในการนำไปเป็นของฝาก<br>ผู้ป่วย                 |           |     |         |      |            |
| 11. ความเหมาะสมในการนำไปเป็นของขวัญให้<br>ผู้อื่นในโอกาสต่างๆ |           |     |         |      |            |

12. ถ้าหากมีผลิตภัณฑ์ข้าวชัยภูมิแบบผสมสำเร็จจำหน่าย ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ท่านจะซื้อหรือไม่

☐ ซื้อแน่นอน    ☐ อาจจะซื้อ    ☐ ไม่แน่ใจ    ☐ อาจจะไม่ซื้อ    ☐ ไม่ซื้อแน่นอน

### ส่วนที่ 3: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ                      ☐ ชาย                                      ☐ หญิง

2. อายุ                      ☐ น้อยกว่า 20 ปี                      ☐ 20 – 29 ปี                      ☐ 30 – 39 ปี  
                                 ☐ 40 – 49 ปี                      ☐ 50 – 59 ปี                      ☐ มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา    ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี                      ☐ ปริญญาตรี  
                                 ☐ ปริญญาโท                                      ☐ สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

☐ นักเรียน นักศึกษา                      ☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานเอกชน                              ☐ เจ้าของกิจการ

☐ งานอิสระ                                      ☐ ไม่ได้ประกอบอาชีพ

5. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท                      ☐ 20,001 – 40,000 บาท                      ☐ 40,001 – 60,000 บาท

☐ 60,001 – 80,000 บาท                      ☐ 80,001 – 100,000 บาท                      ☐ มากกว่า 100,000 บาท

.....

ขอขอบพระคุณที่สละเวลาอันมีค่าในการทำแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้