

## บทที่ 11

### แผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต

เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต จึงได้วางแผนงานพัฒนาธุรกิจระยะยาวขึ้น ทั้งนี้อยู่ภายใต้เป้าหมายที่วางไว้คือ บริษัทฯ มีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

หลังจากบริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ออกไปสู่กลุ่มลูกค้าในช่องทางการขายผ่านทางซูเปอร์มาร์เก็ตและโรงพยาบาลต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดแล้ว บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการผลิตไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทข้าวธัญพืชกระป๋องสำเร็จรูป และข้าวต้มธัญพืชกระป๋องสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่ต้องดำเนินชีวิตที่เร่งรีบ และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องเดินทางอยู่ตลอดเวลา แต่ต้องการการบริโภคที่ได้โภชนาการสูง

โดยบริษัทฯ จะต้องลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาสูตรใหม่ออกสู่ตลาด ดังนั้น บริษัทฯ อาจจะต้องทำการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ซึ่งแหล่งเงินทุนใหม่นั้น บริษัทฯ วางแผนที่จะนำแผนธุรกิจเข้าไปขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ ที่ให้การสนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม (SMEs) เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวท. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานดังกล่าว ให้การสนับสนุนทั้งเงินทุน การจัดการตลาด และเทคโนโลยีในการผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ โดยผ่าน <http://www.kowtip.co.th> ซึ่งถ้าลูกค้าสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ หรือมีการโทรเข้ามาสั่งซื้อสินค้า บริษัทฯ จะมีการจัดส่งเมื่อสั่งถึงปริมาณขั้นต่ำ โดยจำกัดการจัดส่งเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

และบริษัทฯ จะส่งผลิตภัณฑ์ข้าวธัญพืชในรูปแบบถุงสุญญากาศ, ข้าวธัญพืชกระป๋อง รวมถึงข้าวต้มธัญพืชกระป๋องออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยจะส่งทั้งในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย ญี่ปุ่น เป็นต้น และจะส่งในตลาดตะวันตกด้วยเช่นกัน