

บทที่ 1

แนวคิดธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจผลิตภัณฑ์ข้าวธัญพืช

บริษัท “ข้าวทิพย์” เกิดขึ้นจากแนวความคิดเรื่องสุขภาพ ที่ผู้คนในสังคมเริ่มให้ความสำคัญในการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น มีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการบริโภคข้าวธัญพืชที่เป็นอาหารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง

โดยข้าวธัญพืชนับว่าเป็นอาหารที่มีความเหมาะสมสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย จึงเป็นอาหารที่คนรักสุขภาพรวมถึงผู้ป่วยที่มีปัญหาด้านสุขภาพให้ความสำคัญและนิยมบริโภค เนื่องจากข้าวธัญพืชช่วยเสริมสร้างให้ร่างกายของผู้บริโภคแข็งแรงเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการบริโภคข้าวธัญพืชที่มีความหลากหลายก็จะเป็นการช่วยลดความจำเจในการบริโภค ทำให้ผู้บริโภคเจริญอาหารทั้งจากรสชาติและสีกลิ่นในอาหาร ทำให้สามารถรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยทำให้ผู้บริโภคมีร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์

และจากการที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ จะรับประทานอาหารเพราะรู้สึกว่าเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย แต่ไม่ทราบถึงคุณสมบัติที่แท้จริงของสิ่งที่ตนเองบริโภค จึงมีแนวความคิดที่จะมีการแนะนำคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจที่ถูกต้อง ทำให้สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตรงตามความต้องการ และเหมาะสมกับสุขภาพของผู้บริโภค

ดังนั้นจึงได้เกิดธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายข้าวธัญพืชขึ้น เพื่อสนองตอบความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคข้าวธัญพืชที่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ และทำให้คนรักสุขภาพมีทางเลือกในการบริโภคข้าวธัญพืชเพิ่มมากขึ้น

โดยบริษัท ข้าวทิพย์ จะเริ่มก่อตั้งขึ้นในเดือนมกราคม 2551 โดยจะเริ่มการเตรียมสำนักงานและโกดัง พร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบมาผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ซึ่งนับเป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นช่วงหลังจากที่มีการเก็บเกี่ยวผลผลิตส่วนใหญ่เรียบร้อยแล้ว ทำให้สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาผลิตผลิตภัณฑ์ และคาดว่าจะเริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ข้าวทิพย์ ในช่วงเดือนมีนาคม 2551 โดยมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรู้จัก และรองรับยอดขายในช่วงเทศกาล เช่น วันสงกรานต์ เป็นต้น

1.2 ความน่าสนใจของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายข้าวธัญพืช เกิดขึ้นจากการพิจารณาโอกาสทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจหลายประการ โดยประการสำคัญคือ

1.2.1 กระแสสุขภาพ

จากการที่คนไทยให้ความนิยมในเรื่องกระแสสุขภาพเป็นอย่างมาก โดยมีความนิยมในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการรับประทานพืชผัก ผลไม้และธัญพืช ซึ่งอุดมไปด้วยเส้นใยอาหารจากธรรมชาติ ทำให้ร่างกายได้รับโภชนาการที่ดี นอกจากนี้ยังมีการนำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพไปมอบให้แก่กันในโอกาสต่างๆ ดังที่สะท้อนให้เห็นได้จากความนิยมของห้างสรรพค้า และ Discount Store ที่มีการจัดกระเช้าของขวัญที่เน้นอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของผลไม้, เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ, และอาหารเพื่อสุขภาพต่างๆ ซึ่งต่างก็ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก

โดยจากการศึกษาข้อมูลตลาดอาหารเพื่อสุขภาพพบว่าที่ผ่านมาตลาดอาหารเพื่อสุขภาพเติบโตต่อเนื่องประมาณ 20 – 30 % ทุกปี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธัญพืช เป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในระดับกลางถึงบน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างสม่ำเสมอ¹ และจากการพิจารณามูลค่าของตลาดอาหารเพื่อสุขภาพจะพบว่า ในปี 2546 ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพมีขนาดประมาณ 40,000 ล้านบาท และยังมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง²

ดังนั้นจากกระแสสุขภาพที่ได้รับความนิยม จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในตลาดนี้ และมีการทำการตลาดโดยการส่งเสริมผู้บริโภค ให้อาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้าง Demand ในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงข้าวธัญพืช ที่จะทำให้นักธุรกิจมีโอกาสในการทำธุรกิจจากการขยายตัวของ Demand ที่มีต่ออาหารเพื่อสุขภาพ

1.2.2 การขยายตัวของตลาดข้าวเพื่อสุขภาพ

ในปัจจุบันผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวได้หันมาให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ทำให้มีข้าวพันธุ์ใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น เช่น ข้าวกล้องหอมนิล เป็นต้น และได้มีความพยายามในการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ ซึ่งทางเลือกหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าก็คือการผลิตข้าวธัญพืช เนื่องจากผู้บริโภคจะได้รับสารอาหารเพิ่มขึ้นมากกว่าการบริโภคข้าวเพียงอย่างเดียว โดยในปัจจุบันพบว่าตลาดข้าวธัญพืชมีขนาดประมาณ 2% ของตลาดข้าวโดยรวม³ และการที่ผู้ผลิตหลายรายได้มีการส่งเสริมการบริโภค

¹ http://www.businesssThai.co.th/content.php?data=411413_Marketing ; access on 31 มกราคม 2550

² http://www.businesssThai.co.th/content.php?data=404759_Bussiness%20LifeStyle ; access on 31 มกราคม 2550

³ http://www.bangkokbizweek.com/20060904/oodbiz/index.php?news=column_21613386.html ; access on 31 มกราคม 2550

ข้าวเพื่อสุขภาพ จึงส่งผลให้ผู้บริโภคหันมานิยมรับประทานข้าวเพื่อสุขภาพแทนข้าวขาวมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดข้าวเพื่อสุขภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต และเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัท

1.2.3 การเจ็บปวดด้วยโรคเรื้อรังที่ไม่ติดต่อ

จากการที่ในประเทศต่างๆ รวมถึงประเทศไทยมีการเกิดโรคเรื้อรังที่ไม่ติดต่อต่างๆ ในผู้สูงอายุ ทำให้ปัญหาด้านสุขภาพเป็นปัญหาที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง จากการศึกษาของแพทยหญิงวิไล คุปตนิวัติศัลกุล ถึงความชุกของโรคในผู้สูงอายุ ที่มารับบริการ ในช่วงปี พ.ศ.2537-2538 จำนวน 4,803 ราย พบว่า “โรคที่พบมากที่สุดสามอันดับแรก คือ โรคระบบกระดูก และกล้ามเนื้อ โรคระบบประสาท และโรคระบบหัวใจและหายใจ”¹ ซึ่งการที่ผู้สูงอายุมีปัญหาทางด้านสุขภาพ ได้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินชีวิต รวมถึงพฤติกรรมบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไป จนก่อให้เกิดโรคเรื้อรังชนิดอื่นๆ ตามมา ซึ่งส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นกับผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองเป็นหลัก

นอกจากนั้น ภาวะความผิดปกติเนื่องจากความเสื่อมของร่างกายมีโอกาสพบได้สูงขึ้น โดยมีแนวโน้มที่จะเป็นโรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคเบาหวาน และโรคความดันเพิ่มขึ้น และจากสถิติการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ ของสถิติสาธารณสุข สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข พบว่า อัตราการเจ็บป่วยของคนไทยด้วยโรคไม่ติดต่อ สามารถแสดงได้ดังนี้

หน่วย : คนต่อประชากรแสนคน							
โรค	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548
เนื้องอกร้าย (มะเร็ง)	67	72.33	80.39	98.98	101.67	107.05	114.31
หัวใจ	250.2	291.84	317.67	391.45	451.45	503.1	530.75
เบาหวาน	218.9	2547.59	277.71	340.95	380.75	444.16	490.53
ความดัน	216.6	259.02	287.5	340.99	389.83	477.35	544.05

ตารางที่ 1-1 อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ²

¹ ไกรสิทธิ์ ตันติศิรินทร์, อรุณวรรณ แยมบริสุทธิ. 2540. โภชนาการกับสุขภาพของผู้สูงอายุ. สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดนครปฐม. วารสารการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน 2540

² รายงานภาวะสังคม ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนมิถุนายน 2550, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

และจากการที่กระทรวงสาธารณสุขได้ทำการศึกษา พบว่า ปัญหาความเจ็บป่วยจากโรคที่สามารถป้องกันได้ หรือโรคที่ไม่ติดต่อนั้น ส่วนหนึ่งเกิดจากปัญหาทางด้านโภชนาการ ทั้งการบริโภคที่น้อยเกินไปทำให้ร่างกายเกิดการขาดสารอาหารบางประเภท หรือการบริโภคสารอาหารบางชนิดที่มากเกินไปเกินความต้องการของร่างกาย ทำให้ต้องมีการปรับพฤติกรรมการบริโภค เพื่อให้ร่างกายได้รับปริมาณสารอาหารที่เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการของร่างกาย

ผลิตภัณฑ์ข้าวธัญพืชของ “ข้าวทิพย์” จึงเป็นทางเลือกที่มีความเหมาะสมสำหรับคนกลุ่มนี้ เพราะเป็นข้าวธัญพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการตามที่ผู้บริโภคต้องการ ซึ่งหากผู้บริโภครับประทานข้าวธัญพืชเป็นประจำก็อาจทำให้ปัญหาทางด้านโภชนาการลดลง และมีอัตราการเจ็บป่วยที่ลดลง ผู้บริโภคกลุ่มนี้จึงมีความสนใจที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1.2.4 จำนวนผู้สูงอายุ

เนื่องจากตัวเลขจำนวนผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานครมีจำนวน 21 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนประชากร¹ ประกอบกับจำนวนร้านที่จำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้ มีให้เห็นไม่มากนัก ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสในการที่ “ข้าวทิพย์” จะเข้ามาเจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุจะเป็นกลุ่มที่เล็งเห็นถึงคุณค่าของโภชนาการที่ถูกต้อง เพื่อให้ประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด อีกทั้งคนในครอบครัวจะมีส่วนในการช่วยให้ผู้สูงอายุเหล่านั้นได้รับโภชนาการที่ถูกต้อง ซึ่งข้าวธัญพืชของ “ข้าวทิพย์” ให้คุณค่าทางโภชนาการสูง ด้วยข้าวกล้องและธัญพืชที่อุดมไปด้วยสารอาหารจึงทำให้เหมาะกับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพ

นอกจากนั้น กลุ่มผู้สูงอายุยังมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารได้น้อยกว่า 2 มื้อใน 1 วัน² ซึ่งเป็นการบริโภคอาหารที่ลดลง ตามสภาพการทำงาน แต่ในขณะเดียวกันร่างกายของผู้สูงอายุก็จำเป็นที่จะต้องสารอาหารเพื่อซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ สำหรับสุขภาพที่เสื่อมโทรมไปตามกาลเวลา จึงจำเป็นต้องบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เพื่อให้ได้รับสารอาหารตามที่ร่างกายต้องการ

ดังนั้นจากจำนวนผู้สูงอายุที่มีจำนวนมาก และการที่ผู้สูงอายุต้องพบกับปัญหาภาวะโภชนาการ จนเกิดอาการเจ็บป่วย จึงเป็นโอกาสของบริษัท ที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้ป่วยที่เป็นผู้สูงอายุ ที่มีความสนใจในการรับประทานข้าวธัญพืช

¹ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549

² ไกรสิทธิ์ ตันติศิรินทร์, อรุวรรณ แยมบริสุทธิ์. 2540. โภชนาการกับสุขภาพของผู้สูงอายุ. สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดนครปฐม. วารสารการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน 2540