

## สารบัญ

		หน้า
1.	บทที่ 1 แนวคิดธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ	1-1
1.1.	แนวคิดธุรกิจผลิตภัณฑ์ข้าวธัญพืช (Serial Rice)	1-1
1.2.	ความน่าสนใจของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ	1-1
2.	บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรมและคู่แข่ง	2-1
2.1.	การวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรม	2-1
2.2.	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกอุตสาหกรรม	2-3
2.3.	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรม	2-8
2.4.	การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น	2-13
3.	บทที่ 3 ภาพรวมองค์กร	3-1
3.1.	วิสัยทัศน์และภารกิจ (Vision and Mission)	3-2
3.2.	ลักษณะของธุรกิจ	3-4
3.3.	การจำแนกลักษณะของผู้บริโภค (Market Segmentation)	3-9
3.4.	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Target Market)	3-12
3.5.	ตำแหน่งของการบริการ และผลิตภัณฑ์	3-13
3.6.	เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ (Strategic Goal)	3-14
3.7.	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ	3-14
4.	บทที่ 4 การวิจัยตลาด	4-1
4.1.	วัตถุประสงค์ของการทำวิจัยทางการตลาด	4-1
4.2.	ขอบเขตของการวิจัย	4-2
4.3.	กระบวนการวิจัย	4-2
4.4.	ข้อจำกัดของการวิจัย	4-5
4.5.	การวิเคราะห์และการประมวลผล	4-6

4.6.	ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัยตลาด	4-7
4.7.	ผลจากการวิจัย	4-9
5. บทที่ 5	กลยุทธ์ธุรกิจ	5-1
5.1.	SWOT Analysis	5-1
5.2.	TOWS Matrix	5-3
5.3.	กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน (Functional Strategy)	5-6
5.4.	กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)	5-8
6. บทที่ 6	กลยุทธ์ทางการตลาด	6-1
6.1.	ผลิตภัณฑ์(PRODUCT)	6-1
6.2.	ราคา (PRICE)	6-6
6.3.	ช่องทางการจัดจำหน่าย (DISTRIBUTION CHANNEL)	6-10
6.4.	การส่งเสริมการตลาด (PROMOTION)	6-12
6.5.	แผนควบคุมด้านการตลาด	6-23
7. บทที่ 7	กลยุทธ์การดำเนินงาน	7-1
7.1.	การจัดตั้งโรงงานและโกดังสำหรับเก็บสินค้า	7-2
7.2.	การจัดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	7-3
7.3.	การผลิตสินค้าและการบรรจุหีบห่อ	7-4
7.4.	ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดของขวัญข้าวธัญพืช	7-7
7.5.	ขั้นตอนการจัดส่งสินค้า	7-8
7.6.	ขั้นตอนการทำกิจกรรมทางการตลาด	7-9
7.7.	การประมาณการกำลังการผลิต	7-11
7.8.	แผนควบคุมประสิทธิภาพด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	7-12
7.9.	การสร้างเชื่อมั่นให้กับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการผลิตผลิตภัณฑ์	7-13
8. บทที่ 8	การบริหารทรัพยากรบุคคล	8-1
8.1.	กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	8-1

8.2.	แผนควบคุมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	8-5
9. บทที่ 9	กลยุทธ์ทางการเงิน	9-1
9.1.	นโยบายทางการเงิน	9-1
9.2.	สมมติฐานและประมาณการทางการเงิน	9-2
9.3.	นโยบายบัญชี	9-15
9.4.	สมมติฐานที่ใช้ในงบการเงิน	9-15
9.5.	การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน	9-17
9.6.	Sensitivity Analysis	9-19
9.7.	Scenario Analysis	9-20
9.8.	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	9-22
9.9.	แผนควบคุมด้านการเงิน	9-26
10. บทที่ 10	แผนฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้	10-1
10.1.	วัตถุประสงค์	10-1
10.2.	รายละเอียดของแผนงาน	10-1
11. บทที่ 11	แผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต	11-1