

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กมลรัฐ อินทรทัศน์. ยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2542.

ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์. CEO โลกตะวันออก พลังความคิดจากชีวิตการทำงาน 30 ปี.
กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด, 2545.

กาญจนา แก้วเทพ. “เฟื่องพินิจและครุ่นคิดตามความบันเทิงในสื่อ.” ใน สื่อบันเทิง : อำนาจแห่ง
ความไร้สาระ. กรุงเทพมหานคร: ออล อเบอร์ทัวร์, 2546.

_____. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และ นิคม ทาแดง. “ประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสาร
การสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2543.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

นันทิยา หุตานุวัตร และ ณรงค์ หุตานุวัตร. SWOT : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2550 บมจ. อสมท. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.,
2551.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2541.

ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. “เอดูเทนเมนต์ : สื่อสาระบันเทิงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม.” ใน มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

วีระ ไทยพานิช. เทคโนโลยีการศึกษา (ET 303). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.

อรนุช เลิศจรรยาภักษ์. โทรทัศน์: วิถีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกสารอื่น ๆ

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. “ท้องถิ่น ปี 2000 ท้องถิ่นคือความหวังของอนาคต.” เอกสารเผยแพร่ งานจุฬาฯ วิชาการ 8-11 ธันวาคม 2542.

ธวัช เสือโต. “การจัดผังและปรับผังรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นิพนธ์ นาคสมภพ. “เอกสารประกอบการสอนวิชา บริหารงานวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ วนบ. 607.” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พรทิพย์ ลิ้มปิชัยโสภณ. “การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องผ่านรายการถึงลูกถึงคน ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วิสุทธิ มั่งมี. “กระบวนการผลิตข้าวภัยพิบัติทางสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี กรณีศึกษา ภัยพิบัติ.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2549.

อรนุช เลิศจรรยาภักษ์. “โทรทัศน์ วิธีการคัดเลือกการจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานี
โทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษาในโครงการศึกษาเสริมหลักสูตร
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

สัมภาษณ์

กิตติศักดิ์ วงศ์ขจรสุข. ผู้กำกับรายการอาวูโส ฝ่ายผลิตรายการ. สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2551.

เชมทัตต์ พลเดช. ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด. สัมภาษณ์, 23 กรกฎาคม
2551.

โสมสิต รอดไหม. เจ้าหน้าที่กองโทรทัศน์รายการภัยร้ายวันและรายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้ง
กัน. สัมภาษณ์, 30 กรกฎาคม 2551.

ถวัลย์ ไชยรัตน์. พิธีกรรายการภัยร้ายวัน และรายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน. สัมภาษณ์,
25 กรกฎาคม 2551.

พิมพ์อัปสร เกตุพุ่ม. ผู้ช่วยผู้ผลิตรายการภัยร้ายวัน และรายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน.
สัมภาษณ์, 30 กรกฎาคม 2551.

วรพล พุฒจ้อย. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายรายการโทรทัศน์. สัมภาษณ์, 30 กรกฎาคม 2551.

วันชัย สอนศิริ. พิธีกรรายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน. สัมภาษณ์, 25 กรกฎาคม 2551.

ศุภธิชัย บุญนาค. ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด
(มหาชน). สัมภาษณ์, 1 สิงหาคม 2551.

สิทธิศักดิ์ เอกพจน์. รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์,
24 กรกฎาคม 2551.

Books

Bandura, Albert. Social Learning Theory. N.J.: Prentice-Hall, 1977.

Bentley, Eric Russell. The Life of Drama. New York: Atheneum, 1967.

Eastman, Susan Tyler, and Ferguson, Douglas A. Broadcast / Cable Programming : Strategies and Practices. 5th ed. Belmont: Wadsworth, 1997.

Jung, Carl Gustav. Archetypes and the Collective. Buenos Aires, 1971.

Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society." In The Communication of Ideals. Edited by Lyman. New York: Harper and Row Publishers, 1984.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. California: Stanford University Press, 1964.

Sood, Surishi; Menard, Tiffany; and Witte, Kim. "The Theory Behind Entertainment-Education." In Entertainment-Education and Social Change: History, Research, and Practice. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2004.

Stephenson, William. The Play Theory of Mass Communication. Chicago: University of Chicago Press, 1968.

Write, Charles R. Mass Communication: A Sociological Perspective. New York: Random House, Inc., 1975.