

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกยุคปัจจุบัน เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองมีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ไม่เว้นแต่ละวัน รวมไปถึงปัญหาอาชญากรรม การหลอกลวง ภัยธรรมชาติ ภัยสุขภาพ ฯลฯ ที่มนุษย์ต้องหาทางหลีกเลี่ยง แก้ไข ป้องกัน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

สื่อมวลชนนับเป็นอิทธิพลหนึ่ง ที่มีส่วนช่วยในการแจ้งเตือน และให้ความรู้ต่อสังคมโดยรวม ถึงการป้องกันภัย และหาทางแก้ไขได้ทันเวลาที่ ซึ่งจากสื่อทั้งหมดที่มี สื่อโทรทัศน์ นับเป็นสื่อที่มีบทบาทและความสำคัญในชีวิตประจำวัน โทรทัศน์ถือเป็นแหล่งสร้างข่าวสาร และภาพลักษณ์ที่กว้างขวางที่สุดในประวัติศาสตร์ ดังเช่น ลาสเวลล์ (Lasswell)¹ กล่าวไว้ว่า สื่อสารมวลชนนั้น สื่อโทรทัศน์ นับเป็นสื่อ หรือพาหนะข่าวสาร ซึ่งมีหน้าที่แจ้งข่าวสารให้สมาชิกสังคมได้ทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และสื่อโทรทัศน์สามารถเสนอเรื่องราวได้มากกว่า และดำเนินเรื่องราวได้ละเอียดเห็นภาพที่ชัดเจนมากกว่า อีกทั้งเป็นสื่อที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างสูง และเป็นสื่อที่ได้เปรียบสื่อประเภทอื่น ๆ กล่าวคือ เป็นสื่อที่ผู้รับสามารถได้รับข้อมูล หรือข่าวสารที่มีลักษณะภาพเคลื่อนไหว แสง สี เสียง เหมือนเหตุการณ์จริงได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ ดังนี้

1. เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมากในเวลาเดียวกัน
2. มีภาพที่เหมือนจริง จึงทำให้ประชาชน เกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถสร้างความรู้สึกและพฤติกรรมที่ต้องการเป็นอย่างดี
3. สามารถเสนอข่าวได้รวดเร็ว ถ่ายทอดเหตุการณ์จริงไปยังผู้รับสารเป็นจำนวนมากในเวลาเดียวกัน
4. สามารถเสนอข่าวสารให้น่าสนใจ น่าเชื่อถือ หรือสร้างความทรงจำ และโน้มน้าวใจได้เป็นอย่างดี

¹ Harold D. Lasswell, "The Structure and Function of Communication, in Society," in The Communication of Ideals, edited by Lyman (New York: Harper and Row Publishers, 1984), pp. 37-51.

ปัจจุบัน ค่านิยมในการรับชมโทรทัศน์ในประเทศไทย เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสังคมไทย เป็นสังคมสื่อสารมากขึ้น ประชากรแยกตัว เป็นกลุ่มครอบครัวเดี่ยว และอยู่ตามลำพังมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมการชมโทรทัศน์ เป็นกิจวัตรประจำวันอย่างหนึ่ง เป็นเพื่อนยามเหงา, แหล่งบันเทิง และโอกาสทางการเรียนรู้

ซึ่งจะเห็นได้ว่า โทรทัศน์กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนไทยทุกเพศทุกวัยอย่างปฏิเสธไม่ได้อีกต่อไป รายการโทรทัศน์ได้ตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของสังคม ตามหน้าที่ที่ สื่อมวลชนควรกระทำ โดยเฉพาะรายการโทรทัศน์ที่ต้องการเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือสังคม

ธุรกิจโทรทัศน์ ได้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เรื่อยมา ทั้งด้านเทคโนโลยี การดำเนินงาน และการจัดรายการโทรทัศน์ จนกลายเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าหลายพันล้านบาท มีการแข่งขันในเชิงธุรกิจสูงมาก จึงทำให้สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี ต่างพยายามสร้างบุคลิกสถานีให้ตรงตามความต้องการ และความนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ที่มีลักษณะเฉพาะกลุ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีปัจจัยด้านกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ทั้งจากบทบัญญัติ มาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญปี 2550 ที่ยังไม่มี ความชัดเจน ซึ่งมีผลให้องค์กรสื่อสารมวลชน ทั้งของรัฐบาล และเอกชน มีการปรับตัวเป็นอย่างมาก รวมทั้งมีสถานีโทรทัศน์เกิดใหม่ ไม่ว่าจะเป็นทีวีสาธารณะ (Thai PBS) และทีวีประเภทบอกรับสมาชิกอีกมากมาย ส่งผลให้ความเข้มข้นในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นอีกเป็นเท่าทวีคูณ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบ บริษัทจำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 โดยแปลงสภาพมาจาก องค์การสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 ดำเนินงานโดยประกอบกิจการหลายรูปแบบ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสำนักข่าวไทย เป็นหน่วยงานให้บริการด้านข่าว นอกจากนี้ ยังร่วมดำเนินการการกับผู้ประกอบการเอกชนอื่น ๆ ภายใต้ สัญญาร่วมดำเนินกิจการ ตลอดจนประกอบกิจการอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทฯ

หลังจากมีการปรับผังรายการ และสร้างบุคลิกใหม่ ที่แตกต่างให้กับสถานีโทรทัศน์ในช่วงปลายปี 2545 ภายใต้แนวคิด โทรทัศน์แห่งความทันสมัย โมเดิร์นไนน์ ทีวี และมีการพัฒนาคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่อง และได้รับความนิยมมากขึ้น และได้ปรับแนวคิดเป็น สถานีโทรทัศน์แห่งสังคมอุดมปัญญา {Knowledge Base Society} ประกอบกับมีความไม่แน่นอนในเรื่องกฎหมาย กำกับดูแลคลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ต้องผลิตรายการเองมากขึ้น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น หลังจากมีการปรับเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งสังคมอุดมปัญญา และนโยบายการผลิตรายการของสถานีเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นจุดกำเนิดของรายการเพื่อสังคมทางโมเดิร์นไนน์ทีวี เพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจโทรทัศน์ ในปัจจุบัน และในอนาคต ฉะนั้น รายการต่าง ๆ จึงมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อให้สนองความต้องการของผู้รับชมให้ได้มากที่สุด ในทุก ๆ 6 เดือน

การจัดผัง และปรับเปลี่ยนผังรายการโทรทัศน์ เป็นหัวใจสำคัญของสถานีโทรทัศน์ เพื่อต้องการครองใจผู้ชมให้ได้มากที่สุด และนานที่สุด เนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลายช่อง แพร่ภาพในเวลาเดียวกัน นอกจากนั้น การครองใจผู้ชม ย่อมเป็นการนำมาซึ่งรายได้จากผู้สนับสนุนรายการที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย ประกอบกับปัจจุบัน เครื่องควบคุมระยะไกล (รีโมทคอนโทรล) เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องการเอาชนะ จากสงครามการต่อสู้แย่งชิงผู้ชมโทรทัศน์ อีสแมน กล่าวว่า แม้กระทั่งบริษัทตัวแทนสถานีโทรทัศน์แห่งชาติ (National Station Representative Companies) หรือ rep firms ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนขายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ ให้แก่ผู้ประกอบการรายระดับประเทศ ยังให้ความสำคัญต่อเครื่องควบคุมระยะไกล ทั้งนี้เพราะผู้ชมโทรทัศน์มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนสถานีบ่อยขึ้น บริษัทตัวแทนสถานีโทรทัศน์แห่งชาติจึงต้องเพิ่มบริการต่าง ๆ ให้แก่สถานีโทรทัศน์ที่เป็นลูกค้าเพื่อเป็นช่องทางการกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามชมยาวนานขึ้น เช่น การสำรวจตลาด การเสนอแนะกลยุทธ์การวางผังรายการ

จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่าสถานีโทรทัศน์ต้องเพิ่มความพยายามที่จะรักษาผู้ชมไว้ ไม่ให้เปลี่ยนไปติดตามช่องอื่นที่มีความน่าสนใจกว่า หรือน่าสนใจพอ ๆ กัน

ดังนั้น ในการปรับเปลี่ยนรายการของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อสนองความต้องการของผู้รับชมรายการให้มากที่สุด

ผู้ศึกษาจึงทำการศึกษารายการภัยร้ายวัน ซึ่งเป็นรายการที่ผลิตโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมามีได้รับความนิยมในระดับดี และสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นรายการที่ประสบความสำเร็จ และทำรายได้ให้กับองค์กร ดังเช่น รายการถึงลูกถึงคน และรายการคุยคุ้ยข่าวในอดีต

รายการ “ภัยร้ายวัน” เป็นรายการประเภท เล่าข่าว และทอล์คโชว์ โดยใช้สื่อโทรทัศน์ในการส่งข่าวสาร ไปยังประชาชนผู้รับสาร ซึ่งออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ในช่วงเวลา 10.00 – 11.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี โดยออกอากาศสดครั้งแรก วันพฤหัสบดี 23 พฤศจิกายน 2549 ผลิตโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยมี นายถวัลย์ ไชยรัตน์ และนางสาวนันทา หลิมสมบุญ ทำหน้าที่พิธีกรหลัก ดำเนินรายการ

แนวความคิดของรายการภัยร้ายวัน เพื่อป้องกันระแวงระวังภัยที่เกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา ดังเช่นที่สื่อต่าง ๆ นำเสนอข่าวร้ายไม่เว้นแต่ละวัน ไม่ว่าจะเป็น หนังสือพิมพ์รายวัน รายการโทรทัศน์ และ รายการข่าวรายวัน เช่น การข่มขืน มอมยา จี้ปล้น ทำร้ายร่างกาย ถูกล่อลวงสารพัดภัยร้าย หากคนในสังคม รู้จักระวัง ป้องกัน และรู้เท่าทันภัย เรื่องร้าย ๆ จะไม่เกิดขึ้นกับชีวิต และทรัพย์สิน รายการภัยร้ายวัน มีวัตถุประสงค์ที่จะถ่ายทอดเรื่องราวของภัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ผ่านประสบการณ์ตรงจากผู้ประสบเหตุ พร้อมทั้งร่วมหาแนวทางการแก้ไข เพื่อให้ประชาชนได้รู้เท่าทันภัยอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยการถ่ายทอดจากวิทยากร และเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถร้องเรียนสามารถส่งความเห็นผ่านทาง SMS และโทรศัพท์ ทางรายการภัยร้ายวัน เพื่อเป็นสื่อกลางไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับรู้ และแก้ไขปัญหา

รายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน มีรูปแบบรายการ และวัตถุประสงค์ใกล้เคียงกับรายการภัยร้ายวันเดิม แต่สร้างความแตกต่าง และเพิ่มความน่าสนใจในด้านการเสริมความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมาย เป็นสื่อกลางในการร้องเรียน และรับความช่วยเหลือจากผู้ชมเพื่อนำไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับเดือดร้อนในด้านต่าง ๆ มากขึ้น นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสุขสนทนโดยมีละครสั้นสอดแทรกความรู้และเรื่องราวเตือนภัย เพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้ ในขณะที่เดียวกันก็ได้รับความบันเทิง เพลิดเพลินในการชม พร้อมทั้งเปิดช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีโอกาสได้ช่วยเหลือคนไทยด้วยกัน หรือหากต้องการร้องเรียนเรื่องเดือดร้อนก็สามารถร้องเรียนผ่านทางรายการให้ เป็นสื่อกลางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

ซึ่งในปัจจุบันรายการประเภทเตือนภัยและช่วยเหลือสังคม ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ปัจจุบัน มีหลายรายการ ซึ่งนับว่า หากมีรายการประเภทนี้มากขึ้น ประชาชนย่อมเป็นผู้ได้รับประโยชน์สูงสุด แต่หากมองในแง่ของผู้ผลิตรายการ การแข่งขันแย่งชิงเรตติ้งจากผู้ชม ย่อมทวีความรุนแรงมากขึ้น เพราะเมื่อผู้ชมมากขึ้น โฆษณาย่อมมากขึ้น ซึ่งหมายถึงรายได้ขององค์กรเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ดังนั้น รายการแบบใด ที่ผู้ชมชอบชมมากที่สุด วิธีการนำเสนอแบบใดจะเข้าถึงปัญหาของประชาชนมากที่สุด ทำอย่างไรรายการจะมีผู้ชมมากขึ้น และช่วยเหลือประชาชนได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษา จึงทำการศึกษาในหัวข้อ “ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ ต่อการปรับเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ภัยร้ายวัน เป็น รายการ 9 ร่วมใจ คนไทย ไม่ทิ้งกัน” เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยชี้วัดความสำเร็จต่าง ๆ ที่จะทำให้รายการไปถึงจุดที่ประสบความสำเร็จ และทำประโยชน์สูงสุดกับผู้ชมและในขณะเดียวกัน ก็สามารถเป็นบรรลุมวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ตั้งไว้ด้วยเช่นกัน

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เป็นธุรกิจหลักของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)² ดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศ 24 ชั่วโมง จากสถานีแม่ข่ายกรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในภูมิภาค จำนวน 35 สถานี บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 87 และมีประชากรในเขตบริการ ประมาณร้อยละ 88.5 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2545 เป็นต้นมา บริษัท ได้ปรับผังรายการ เพื่อสร้างบุคลิกใหม่ของสถานี ภายใต้แนวคิด “สถานีแห่งความทันสมัย หรือ โมเดิร์นไนน์ทีวี Modernine TV” โดยเน้นการนำเสนอรายการข่าวและรายการบันเทิงมีสามารถ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้มีความทันสมัยด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้กับการออกอากาศรายการในลักษณะ Integrated Media Program และพัฒนาคุณภาพรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด สังคมอุดมปัญญา หรือ Knowledge – based Society โดยมีการปรับเปลี่ยนเป็นระยะและมีนโยบายในการพัฒนาคุณภาพ และดำเนินการปรับรูปแบบและผังรายการโทรทัศน์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น โดยมีการปรับรูปแบบรายการในช่วงกลางวัน หรือ Non-Primetime ให้มีความหลากหลายและแข็งแกร่งมากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่ในการขายให้มากขึ้นด้วยการปรับผังรายการใหม่ ๆ และการเปลี่ยนแปลงรายการทั้งรายการเก่าที่มีอยู่และรายการใหม่ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าให้กับรายการและผู้ชมทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ เป็นการต่อยอดสังคมอุดมปัญญา โดยให้ 4 แนวคิดหลัก คือ

1. พัฒนา รายการต่าง ๆ ทั้งเก่าและใหม่ อย่างไม่หยุดยั้ง
 2. คุ้มค่า กับคุณภาพของรายการต่าง ๆ
 3. เชิงบวก มุ่งเสนอรายการที่มีคุณประโยชน์ ไม่มีพิษภัย และสร้างสรรค์สังคม
 4. หลากหลายรูปแบบรายการที่มีความหลากหลายเข้าถึงคนดูได้ทุกเพศทุกวัย
- ปรับเปลี่ยนไปตลอดทั้งวันเพิ่มพูนพันธมิตร ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการทั้งรายการใหญ่และรายการเล็ก ร่วมสร้างสรรค์รายการคุณภาพโดยเน้นรายการสาระ บนความบันเทิง (Edutainment) รายการภัยร้ายวัน เป็นอีกหนึ่งรายการที่เป็นการผลิต ของ บมจ. อสมท และมีแนวคิด รูปแบบรายการสอดคล้องตามแนวนโยบายของ บริษัท และเมื่อประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ผู้บริหาร จึงเห็นควรว่า ต้องมีการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เป็นรายการที่เป็นภาพลักษณ์ขององค์กร ในเชิงบวก และตรงตามแนวนโยบายที่ตั้งไว้

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2551 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี ได้แถลงการปรับเปลี่ยนรายการหลายรายการเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้ชมมากขึ้น ตามแนวคิดสังคม อุดมปัญญา ใน

² บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปี 2550 บมจ. อสมท (กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2551), น. 1.

การปรับเปลี่ยนผังรายการของ ซึ่งทางคณะผู้พิจารณาได้ปรับรายการบางรายการออกจากผังรายการ และบรรจุรายการใหม่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสถานีโดยรวม อาทิ รายการเขียนข่าว รายการพรินซ์ส ไคอารี่ ละครซีทีคอม ฯลฯ และ รายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน เป็นรายการชื่อใหม่ ที่มีการปรับเปลี่ยน ปรับปรุง และพัฒนา จากรายการภัยร้ายวันเดิม โดยออกอากาศในวัน และเวลาเดิม คือ ทุกวันจันทร์- ศุกร์ เวลา 10.00-11.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี โดยมีแนวคิด และรูปแบบรายการ คล้ายกับรายการภัยร้ายวันเดิมแต่พัฒนา ปรับปรุงให้หลากหลาย และนำเสนอในทางบวกมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยชี้วัดความสำเร็จต่อการปรับเปลี่ยนรายการภัยร้ายวันเป็นรายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามุ่งเน้นศึกษาถึงปัจจัยความสำเร็จ ต่อการปรับเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ภัยร้ายวัน เป็น รายการ 9 ร่วมใจ เพราะคนไทย...ไม่ทิ้งกัน

1. ศึกษาถึงปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ ต่อการปรับเปลี่ยนรายการภัยร้ายวัน เป็นรายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน ออกอากาศสด เวลา 10.00-11.00 น ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี
2. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Dept interview) และวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Analysis)

นิยามศัพท์

รายการภัยร้ายวัน หมายถึง รายการปฏิสัมพันธ์ ที่มีแนวความคิด เพื่อให้ผู้ชม รู้ทันคนรู้ทันภัย ออกอากาศเวลา 10.00-11.00 น. ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี

รายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน หมายถึง รายการที่พัฒนาปรับเปลี่ยนมาจาก รายการภัยร้ายวัน ออกอากาศเวลา 10.00-11.00 น. ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี

การปรับเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลง และแก้ไขในบางส่วน ของรายการโทรทัศน์ไปในทางที่ดีขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้ชม และผู้สนับสนุนรายการให้มากขึ้น

ปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ หมายถึง สิ่งที่ส่งผลทำให้เกิดความสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์
ของรายการที่ตั้งไว้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยชี้วัดความสำเร็จต่อการปรับเปลี่ยนรายการภัยรายวัน เป็น
รายการ 9 ร่วมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน ทางสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ ทีวี
2. เป็นประโยชน์ในการศึกษาเปรียบเทียบ การปรับเปลี่ยน รายการโทรทัศน์ในอนาคต