

COUNTRY OF ORIGIN AND THAI CONSUMER VALUATION OF FRUITS AND  
VEGETABLES UNDER FREE TRADE AGREEMENT

MANEENUCH KORBENJAWAN 5138395 ICMA/M

M.B.A (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE:

YINGYOT CHIARAVUTTHI Ph.D., NUNTANA UDOMKIT, Ph.D.

ABSTRACT

Thailand still imports fruits and vegetables even though the country has an abundant amount of them. There are many factors including price and consumers' preferences that cause this to happen. These imports could affect fruit and vegetable growers in Thailand in the future when imported fruits and vegetables are cheaper.

This paper adopts the experimental method called the '*n*th price auction' in order to elicit the willingness to pay (WTP) of Thai consumers toward fruits and vegetables, which come from different countries. Sixty subjects participated in this experiment. Fruits and vegetables used in this experiment included strawberries, kiwis and carrots which were from China, the United States, New Zealand, Japan, and Thailand. These five countries have a Free Trade Agreement (FTA) with Thailand, except the United States for which this process is under negotiation. FTA would eliminate the trade barrier which would intensify the price competition.

The results showed that WTP of fruits and vegetables grown in Thailand and imported from China are not different. Therefore, Thai fruit and vegetable growers should set a lower price. On the other hand, WTP of fruits and vegetables imported from the United States, New Zealand, and Japan are on the same level.

KEY WORDS: WILLINGNESS TO PAY / FREE TRADE AGREEMENT /  
Nth PRICE AUCTION / IMPORTED FRUITS AND VEGETABLES /  
COUNTRY OF ORIGIN

47 pages

การประเมินราคาผักและผลไม้ที่นำเข้ามาผ่านข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่มีแหล่งกำเนิดต่างกันในประเทศไทย  
COUNTRY OF ORIGIN AND THAI CONSUMER VALUATION OF FRUITS AND  
VEGETABLES UNDER FREE TRADE AGREEMENT

มณีนุช ก่อเบญจวรรณ 5138395 ICMA/M

บธ.ม. (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ดร.ยิ่งยศ เกียรติวุฒติ, Ph.D., ดร.นันทนา อุดมกิจ, Ph.D.

บทคัดย่อ

ประเทศไทยมีทรัพยากรและความหลากหลายของผักและผลไม้จำนวนมาก อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงต้องนำเข้าผักและผลไม้จากประเทศต่างๆ เป็นจำนวนมาก เนื่องมาจากราคาและความชอบของผู้บริโภค ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไทยในระยะยาว การแข่งขันจะมีความรุนแรงขึ้นเนื่องจากราคาผักและผลไม้นำเข้าจะถูกกลง

การวิจัยนี้ใช้วิธีการทดลองโดยอาศัยการประมูลแบบ  $n$ th price auction เพื่อหาความเต็มใจในการจ่ายของผู้บริโภคไทยต่อผักและผลไม้ซึ่งมีที่มาต่างกัน โดยมีผู้เข้าร่วมการทดลองทั้งสิ้น 60 คน ผักและผลไม้ที่นำมาทดลอง คือ สตรอเบอร์รี่ กีวีและแครอท ประเทศที่นำมาเปรียบเทียบ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และไทย ซึ่งประเทศดังกล่าวได้มีข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศไทย ยกเว้นสหรัฐอเมริกาซึ่งอยู่ในกระบวนการเจรจา การเลือกผักและผลไม้ที่อยู่ในกลุ่มของเขตการค้าเสรีมาทำการทดลองจะทำให้การวิจัยนี้มีความชัดเจนเพิ่มขึ้น เนื่องจากภานำเข้าจะไม่เป็นปัจจัยที่สามารถส่งผลกระทบต่อราคาผักและผลไม้ ผลการทดลองพบว่าผักและผลไม้ที่ผลิตในประเทศไทยได้รับความเต็มใจในการจ่ายไม่แตกต่างจากผักและผลไม้ที่นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนั้น เกษตรกรไทยควรตั้งราคาขายสำหรับผักและผลไม้ดังกล่าวให้ถูกลง ในส่วนของผัก ผลไม้ที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์และญี่ปุ่นนั้นถูกประเมินความเต็มใจในการจ่ายอยู่ในระดับเดียวกัน โดยผลไม้บางชนิด เช่น กีวีซึ่งมีแหล่งกำเนิดจากประเทศนิวซีแลนด์ ไม่พบความแตกต่างจากกีวีที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นแต่อย่างใด