

THE DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SALES SYSTEM FOR A COAT
TAILOR PROCESSING BUSINESS USING ELECTRONIC COMMERCE

AGAPHAT OUNAREE 5037556 EGTI/M

M.Sc. (TECHONOLOGY OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: PANYA KAIMUK, Ph.D., BOVORNLAK
OONKHANOND, Ph.D.

ABSTRACT

The purpose of this thematic study was to analyze, design and develop a sales system for a coat tailor processing business using electronic commerce. Sales processes and data from a coat tailor business were used as a case study.

The theory of electronic commerce, the system development life cycle, database management, and web site design were studied. This research also investigated the sales system for a coat tailor processing business and conditions of the sales system. Systems that were analyzed and designed included two main parts, a front office system and a back office system.

The front office system was composed of the following: 1) Register, 2) Product Categories, 3) Customer Profiles, 4) Customer's Orders, 5) Payment System, and 6) Order Status.

The back office system covered product management, order confirmation, a reporting system, and also a stock management system.

The system was developed using Microsoft Windows XP as the operating system and MySQL server as the system database software. Apache server and Tomcat server were used as web servers. It connected to the users by using Mozilla Firefox Web Browser and programming was done with a PHP development tool and Jasper Report tool. The security system used was SSL (Secure Socket Layer) for the transfer of data between the client and server. After the completion of system development, the system was tested and found to achieve the system objectives. Evaluation of the system found that 26.67% of the users were satisfied at the highest level, 52% at a high level, 18.33% at a moderate level and 3% at a low level.

This research will be significantly useful when considering a sales system for coat tailor processing businesses and other similar businesses. It can improve the effectiveness and efficiency of a sales system, and also help to facilitate working processes for customers so as to gain convenience and acceleration.

KEY WORDS: ELECTRONIC COMMERCE/ E-COMMERCE/ SALES SYSTEM/
WEB APPLICATION/ COAT TAILOR

การออกแบบและพัฒนาระบบงานขายสินค้าของกระบวนการธุรกิจตัดเย็บชุดสูทด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

THE DESIGN AND DEVELOPMENT OF A SALES SYSTEM FOR A COAT TAILOR PROCESSING BUSINESS USING ELECTRONIC COMMERCE

เอกพัฒน์ อ้นอารี 5037556 EGTI/M

วท.ม (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ปัญญา ไช้มุก, Ph.D., บวรลักษณ์ อุนคา, Ph.D.

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบงานขายสินค้าของกระบวนการธุรกิจตัดเย็บชุดสูทด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้กระบวนการขายและข้อมูลจาก ธุรกิจตัดเย็บชุดสูทเป็นกรณีศึกษา

ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎี พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วงจรการพัฒนา ระบบการจัดการฐานข้อมูล การออกแบบเว็บไซต์ รวมถึงได้ศึกษาขั้นตอนระบบงานขายสินค้าของกระบวนการธุรกิจตัดเย็บชุดสูท และเงื่อนไขต่างๆของระบบงานขายสินค้า ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์และออกแบบระบบงานไว้ 2 ระบบงานหลักไว้ดังนี้: ระบบงานหน้าร้านและระบบงานหลังร้าน

ระบบงานหน้าร้านประกอบด้วยระบบดังนี้ 1) การลงทะเบียน 2) ประเภทของสินค้า 3) ข้อมูลประวัติลูกค้า 4) คำสั่งสั่งซื้อของลูกค้า 5) ระบบชำระเงิน 6) แสดงสถานะคำสั่งซื้อ

ระบบงานหลังร้านครอบคลุมถึงการบริหารจัดการสินค้า การยืนยันคำสั่งซื้อ ระบบรายงานและระบบการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบโดยใช้ไมโครซอฟท์วินโดวส์เอ็กซีเป็นระบบปฏิบัติการและมายเอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์สำหรับระบบฐานข้อมูล เว็บเซิร์ฟเวอร์ใช้อาพาเซเซิร์ฟเวอร์และทอมแคทเซิร์ฟเวอร์ สำหรับการติดต่อกับผู้ใช้มอซิลล่าไฟร์ฟอกเป็นเว็บเบราว์เซอร์ และเครื่องมือที่ใช้เขียนโปรแกรมคือ พีเอชพีเดเวลอปเม้นท์และจาสเปอร์รีพอร์ตทูล ระบบการรักษาความปลอดภัยใช้ระบบเอสเอสแอลสำหรับการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องแม่ข่ายและเครื่องลูกข่าย หลังจากพัฒนาระบบเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบการทำงานและพบว่าระบบสามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ การประเมินผลพบว่าผู้ใช้ร้อยละ 26.67% มีความพึงพอใจในระดับสูงที่สุด ร้อยละ 52% ในระดับสูง ร้อยละ 18.33% ในระดับปานกลาง และร้อยละ 3% ในระดับต่ำ

งานวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจตัดเย็บชุดสูท และธุรกิจที่มีลักษณะการขายคล้ายคลึงกัน อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในระบบงานขายสินค้า และช่วยการดำเนินธุรกรรมของลูกค้าได้รับความสะดวกและรวดเร็ว