

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 อนุภาคไคโตซานห่อหุ้มวิตามินซี.....	7
2.1 Methods of producing vitamin c.....	11
2.2 วิธีการผลิตวิตามินซีและ/หรืออนุพันธ์วิตามินซีของแต่ละบริษัทผู้ผลิต	13
2.3 มูลค่าการนำเข้าวิตามินซีและ/หรืออนุพันธ์วิตามินซี ปี 2545-2549.....	14
2.4 โครงสร้างตลาดเคมีภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทย.....	20
2.5 พีรามิดประชากรของประเทศไทยพ.ศ.2535 และพ.ศ. 2555.....	21
2.6 Five Forces Model.....	27
3.1 โครงสร้างองค์กร บริษัท เอ็นแคป จำกัด.....	47
4.1 แสดงสัดส่วนของลักษณะสถานประกอบการ.....	64
4.2 แสดงสัดส่วนจำนวนสถานประกอบการที่มีการใช้วิตามินซีในการผลิต ผลิตภัณฑ์.....	65
4.3 แสดงสัดส่วนของปัญหาและอุปสรรคในการนำวิตามินซีมาใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์.....	66
4.4 แสดงสัดส่วนความสนใจซื้อสินค้า หากทราบข้อมูลว่า "วิตามินซีที่มีความเสถียรเพิ่มมากขึ้น และสามารถปลดปล่อยด้วยยาได้ดี".....	67
4.5 แสดงสัดส่วนความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าหากแหล่งผลิต สินค้าอยู่ภายในประเทศ.....	68
4.6 แสดงสัดส่วนของแหล่งที่สั่งซื้อวิตามินซีในปัจจุบัน.....	69
4.7 แสดงสัดส่วนปัจจัยอื่นๆ ในการตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบ.....	71
4.8 แสดงสัดส่วนของช่องทางการสั่งซื้อสินค้าในปัจจุบัน.....	72
4.9 แสดงสัดส่วนของปัจจัยอื่นๆ ที่ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบวิตามินซี.....	73
4.10 ตำแหน่งทางการตลาดของอนุภาคไคโตซานห่อหุ้มวิตามินซี 	75
4.11 แสดงตราสินค้าของบริษัท.....	78
4.12 แสดงเครื่องหมายการค้าของบริษัท	79
5.1 Encap®-layout.....	91

5.2	แสดงขั้นตอนการผลิตอนุภาคโคโตซานห่อหุ้มวิตามินซี (1)	98
5.3	แสดงขั้นตอนการผลิตอนุภาคโคโตซานห่อหุ้มวิตามินซี (2)	99