

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงขนาดบรรจุและราคาวิตามินซีของบริษัทเอ็นแคป (enCap®).....	8
1.2 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทจนถึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ (1).....	9
1.3 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัทจนถึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ (2).....	10
2.1 มูลค่าการนำเข้าวิตามินซีและ/หรืออนุพันธ์วิตามินซี ปี 2545-2549.....	15
2.2 รายชื่อผู้นำเข้าของไทยจำแนกตามฮาร์โมนไนซ์ รหัส HS. 2936270000(kG) วิตามินซี และอนุพันธ์ของวิตามินซี ที่ใช้ประโยชน์หลักเป็นวิตามินที่ไม่ได้ผสม มกราคม-กรกฎาคม 2551.....	15
2.3 การสำรวจประชากรทั้งหญิงและชาย อายุ 18-55 ปี จำนวน 300 คน รายได้ ระดับครัวเรือน 25,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ซึ่งอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร.....	22
2.4 การสำรวจประชากรผู้หญิงทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด อายุระหว่าง 15-45 ปีจำนวน 1,500 คน	23
2.5 วิตามินซีและ/หรืออนุพันธ์วิตามินซีที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมคอสมेटิกส์.....	30
2.6 ข้อดี ข้อเสีย ของแนวทางการรักษาความเสถียรของวิตามินซีในผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง.....	31
2.7 เปรียบเทียบคุณสมบัติของวิตามินซีในการห่อหุ้ม (Encapsulation) โดยขบวนการผลิตที่ต่างกัน.....	33
2.8 ส่วนผสมที่ใช้ในเครื่องสำอางและมีคำกล่าวอ้างสรรพคุณ ชะลอความแก่.....	34
2.9 ส่วนผสมที่ใช้ในเครื่องสำอางและมีคำกล่าวอ้างสรรพคุณ Whitening.....	36
2.10 แสดงบริษัทผู้ผลิตโคติน-โคโตซาน.....	42
2.11 SWOT Analysis.....	43
3.1 แสดงสัดส่วนการระดมทุนของผู้ถือหุ้น.....	46
3.2 แสดงโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน.....	48
3.3 แสดงคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน.....	49
4.1 แสดงระยะเวลาการเข้าสู่ตลาดของบริษัท เอ็นแคป จำกัด.....	55
4.2 สัดส่วนส่วนแบ่งการตลาดแบบประมาณการ 5 ปี ของผลิตภัณฑ์  โดยจำแนกตามกลุ่มตลาด.....	55

4.3	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการวางแผนธุรกิจ.....	60
4.4	ลักษณะสถานประกอบการ.....	64
4.5	สรุปจำนวนสถานประกอบการที่มีการใช้วิตามินซีในการผลิตผลิตภัณฑ์.....	65
4.6	สรุปภาพรวมของปัญหาและอุปสรรคในการนำวิตามินซีมาใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ.....	66
4.7	สรุปภาพรวมของความสำเร็จซื้อสินค้า หากทราบข้อมูลว่า "วิตามินซีที่มีความเสถียรเพิ่มมากขึ้น และสามารถปลดปล่อยตัวยาได้ดี".....	67
4.8	สรุปทัศนคติความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าหากแหล่งผลิตสินค้า อยู่ภายในประเทศ.....	68
4.9	สรุปภาพรวมของแหล่งที่สั่งซื้อวิตามินซีในปัจจุบัน.....	69
4.10	สรุปปัจจัยอื่นๆ ในการตัดสินใจซื้ออนุภาคโคโตซานห่อหุ้มวิตามินซี.....	70
4.11	สรุปภาพรวมของช่องทางการสั่งซื้อสินค้าในปัจจุบัน.....	72
4.12	สรุปปัจจัยอื่นๆ ที่ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบวิตามินซี.....	73
4.13	ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท.....	76
4.14	แผนการพัฒนาลิขสิทธิ์ในอนาคต.....	78
4.15	แสดงขนาดบรรจุและราคาวิตามินซีของคู่แข่ง.....	81
4.16	แสดงขนาดบรรจุและราคาวิตามินซีของบริษัทเอ็นแคป (enCap®) (The best innovative material)	83
4.17	แสดงรายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการขาย.....	87
5.1	รายละเอียดทำเลสถานที่ตั้งโรงงาน.....	89
5.2	แสดงวิธีการให้คะแนนน้ำหนักรตามปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง.....	90
5.3	การใช้พื้นที่และค่าก่อสร้างโรงงาน.....	92
5.4	รายการเครื่องจักรอุปกรณ์ อุปกรณ์ และสาธารณูปโภค ส่วนแผนกProduction..	95
6.1	แสดงแหล่งที่มาของเงินทุน.....	102
6.2	การใช้ไปของแหล่งเงินทุน.....	102
6.3	แสดงรายได้จากการขาย.....	103
6.4	แสดงต้นทุนการผลิตผันแปร.....	103
6.5	แสดงค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์.....	104
6.6	แสดงต้นทุนการผลิตคงที่ (เงินเดือน).....	104

6.7	แสดงรายการเงินเดือนผู้บริหารและพนักงาน.....	105
6.8	แสดงรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร.....	106
6.9	แสดงรายการงบประมาณทางการตลาด 5 ปี	107
6.10	แสดงรายการค่า Royalty Fee.....	108
6.11	แสดงรายการค่าคอมมิชชั่น.....	108
6.12	แสดงรายการค่าทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	108
6.13	แสดงรายการสินทรัพย์ในการลงทุน.....	109
6.14	แสดงรายได้จากการขายปี 2553 – 2557.....	110
6.15	แสดงปริมาณการผลิต ปี 2553 – 2557.....	110
6.16	ประมาณการงบดุล ปี 2553 – 2557.....	111
6.17	ประมาณการงบกำไรขาดทุน ปี 2553 – 2557.....	112
6.18	ประมาณการงบกำไร (ขาดทุน) สะสม ปี 2553 – 2557.....	113
6.19	แสดงต้นทุนการผลิต ปี 2553 – 2557.....	113
6.20	ประมาณการต้นทุนการขาย 2551 – 2555.....	114
6.21	ประมาณการงบดุล ปี 2553 – 2557.....	114
6.22	ประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2553 – 2557.....	116
6.23	การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของบริษัท (Net Present Value).....	118
6.24	การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน.....	119
6.25	การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน.....	119
6.26	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการดำเนินงาน (Break even Point Analysis).....	120
6.27	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	121
6.28	สมมติฐานตัวแปรทางการเงิน.....	123
6.29	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value).....	123
6.30	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return, IRR).....	124
6.31	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของระยะเวลาคืนทุน (Payback Period).....	125

7.1	สัดส่วนตลาดและปริมาณการขายในแต่ละปี.....	128
7.2	Break-Even Pointในการผลิต.....	129
7.3	ปัจจัยเสี่ยงต่างๆที่มีต่อธุรกิจ.....	133