

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ประคอง กรรณสูต. (2525). *สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์บรรณกิจ.

มัลลิกา บุณนาค. (2536). *สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รังสิต ศรีจิตติ. (มีนาคม – เมษายน 2550). สูตรของ Yamane และการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง. *วารสารวิชาการสาธารณสุข*, 16(1), 161 – 163.

Bailey, K.D. (1978). *Methods of Social Research*. The Free Press, New York.

Baker, T. L. (1999). *Doing Social Research* (3rd ed.). McGraw – Hill College.

Blalock, Jr., H.M, (1960). *Social Statistics*. McGraww – Hill.

Champion, Dean J. 1970. *Basic Statistics for Social Research*. อ้างถึงใน Bailey, K.D. (1978). *Methods of Social Research*. (p. 84), The Free Press: New York.

John D. Millet. *Management in the public service*. New York: Mcgraw.Hill Book. 1954.

Laridge & Steiner, (1987). pp. 38 อ้างถึงใน พัฒนา ทะนุชิต, ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อท่อที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม ศึกษาเฉพาะกรณีของลูกค้าของบริษัท แวน เลียว เวน (ประเทศไทย) จำกัด, 2542

Milton Friedman (1996). อ้างถึงใน วรรณญา สุวรรณเพ็ชร, พฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของประชาชนในเขต เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

Phillip Kotler. (2000). *Marketing Management*. New Jersey : Prentice-Hall. อ้างอิงใน
ภาณุมาศ ตัมพานูวัตร, ทศนคติ คำนิยม และพฤติกรรมที่มีต่อสถานบันเท่งร้าน Zeta ของ
ผู้หญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2551

Simon, J.L (1978). *Basic Research Methods in Social Science. The Art of Empirical
Investigation. 2nd Edition*. Random House. New York.

Taro Yamane (1970). *Statistics – An Introductory Analysis. 2nd Edition*. Tokyo : John
Weatherhill, Inc.

เอกสารอื่น ๆ

กุลภากร ทรัพย์สาคร. (2547). *พฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารนครหลวง
ไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหา
วิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จักรี สุวรรณโสภณ. (2542). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากขวัญบัวหลวง*.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จันทร์จิรา สุริยะชัยพร. *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการบัญชีเงินฝากของลูกค้าธนาคาร
นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นัฐกานต์ ไชยวรรกุล. (2546). *ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการใช้บริการธุรกิจเงินฝากประเภท
สงเคราะห์ชีวิตและครอบครัวของลูกค้าธนาคารออมสินศูนย์ธุรกิจสินเชื่อและบริการ
มหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พิทยา ธีรกีรยุด. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัญชีเงินฝากประจำของลูกค้า
ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุธิดา สุนทรพันธุ์. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากประจำของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุวิทย์ โตสิตารัตน์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากออมทรัพย์ ลูกค้ายของธนาคารในเขตอำเภอคลอง จังหวัดแพร่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แสงชัย โชติพงษ์สิริสกุล. (2544). ปัจจัยที่ทำให้ลูกค้ามาใช้บริการด้านเงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรเกษม ซอย 114. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

Websites

<http://service.nso.go.th/nso/home/html>

www.bot.or.th

www.dpa.or.th

www.kasikornbank.com