

บทที่ 1

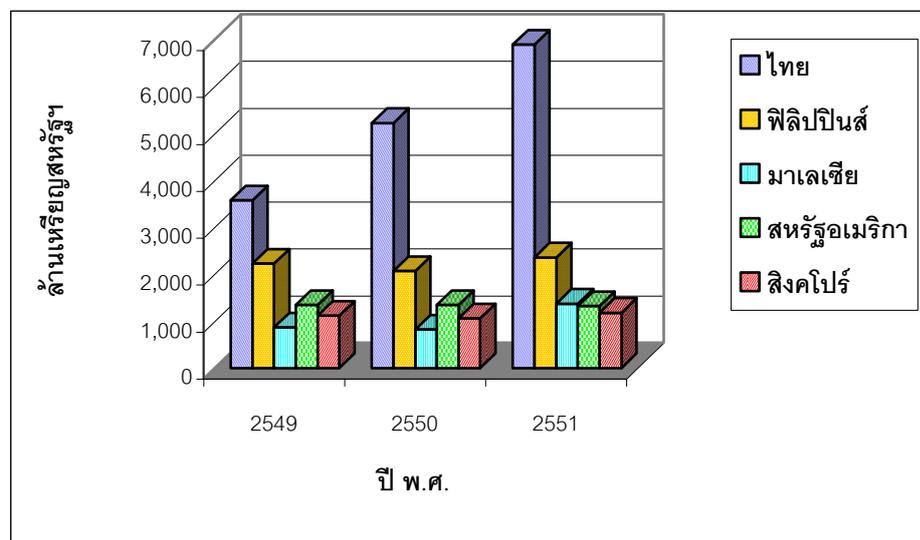
บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรม คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญติดอันดับ 1 ของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก (ตารางที่ 1.1) ทั้งนี้เพราะคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ ของไทยที่ผลิตได้นั้นมีคุณภาพได้รับมาตรฐาน สาเหตุหนึ่งมาจากการเข้ามาลงทุนและการลงทุนจากชาวต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในไทยเพื่อใช้เป็นฐานประกอบการส่งออก เนื่องจากได้มองเห็นถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าจากการที่ค่าจ้างแรงงานของไทยยังอยู่ในระดับกลางแต่ความสามารถทักษะการทำงานอยู่ในระดับสูงเป็นแรงงานที่มีฝีมือและมีความละเอียด มีอุตสาหกรรมสนับสนุนพื้นฐาน เช่น พลาสติกและผลิตภัณฑ์เหล็ก ภาครัฐบาลให้การสนับสนุนการลงทุนผ่านคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือ BOI ซึ่งผลจากการเข้ามาลงทุนนี้เองยังทำให้เกิดการถ่ายทอด เทคโนโลยี จนกระทั่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้นั้นได้มาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐาน ISO ของสหรัฐอเมริกา มาตรฐาน CE ของยุโรป มาตรฐาน JIS ของญี่ปุ่น ฯลฯ ที่เป็นสิ่งจำเป็นมากในอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากเป็นหลักประกันรับรองคุณภาพและความมั่นใจในการสั่งซื้อของลูกค้า และถึงแม้ว่าวัตถุดิบการผลิตบางอย่างจะนำเข้าจากต่างประเทศก็ตาม แต่ก็สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างค่อนข้างมากจากการส่งออกไปยังตลาดโลก นำมาซึ่งรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก แม้ว่าภาวการณ์ส่งออกจะมีการชะลอตัวบ้างดัง เช่น ช่วงวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 แต่การผลิตคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยังคงเป็นสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก ที่มีมูลค่าส่งออกติดอันดับ 1 ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเรื่อยมาจนกระทั่งปี 2551 พิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกดังแสดงในตารางที่ 1.1 การส่งออกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไปยังประเทศต่างๆ มีมูลค่าสูงถึง 18,384.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1,652.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากปี 2550 ตลาดส่งออกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่สำคัญของไทย (ตารางที่ 1.2) ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ โดยจีนถือเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่ง ตั้งแต่ปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 2,454.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี 2549 – 2551 มีมูลค่า 2,473.87 3,951.91 และ 4,591.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นลำดับ ในทาง

กลับกันหากพิจารณาการนำเข้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของเงินจากประเทศต่างๆ แล้ว (ภาพที่ 1.1) พบว่า จีนก็มีการนำเข้าจากไทยเองมากที่สุดเป็นอันดับ 1 เช่นเดียวกัน ด้วยมูลค่า 22,870.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.15 และมีการเติบโตของส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 – 2551 อีกด้วย โดยที่ไทยมีคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกาและสิงคโปร์

ภาพที่ 1.1
มูลค่านำเข้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ
ของจีนปี 2549 – 2551 จำแนกตามประเทศ



ที่มา: World Trade Atlas

ปัจจุบัน จีนยังคงเป็นตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพในการส่งออก คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทย เนื่องจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 9.5 ตลอดช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา ส่งผลให้เศรษฐกิจในทุกภูมิภาคและมณฑลขยายตัว แนวโน้มรายได้ของประชาชนชาวจีนเพิ่มขึ้น ดังนั้น ตลาดคอมพิวเตอร์ภายในประเทศจีนก็จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ประกอบกับปริมาณความต้องการคอมพิวเตอร์ของจีนในปี 2550 ได้เพิ่มขึ้นสูงขึ้นเป็นอย่างมากถึงร้อยละ 21.8 หรือประมาณ 21.7 ล้านเครื่อง เนื่องจากราคาจำหน่ายที่ลดลงและรัฐบาลจีนได้มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ (Personal Computers – China, 2008) แต่หากพิจารณาอุตสาหกรรมการผลิตคอมพิวเตอร์ของผู้ประกอบการในประเทศจีนแล้วกลับพบว่า จีนยังไม่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและไม่

สามารถผลิตสินค้าคุณภาพสูงจึงทำให้ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศมากและนำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์จากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป

นอกจากนี้ หลังจากที่ประเทศจีนได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกหรือ WTO เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2544 การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจการค้าของจีนให้สอดคล้องกับหลักการการค้าของ WTO จะช่วยปรับสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจภายในประเทศให้มีความแน่นอนและโปร่งใสด้านกฎระเบียบทางเศรษฐกิจการค้าสำหรับชาวต่างประเทศที่เข้าไปทำธุรกิจในจีนมากยิ่งขึ้นโดยไม่ถูกกีดกันหรือเลือกปฏิบัติที่ขัดกับหลักการและกฎเกณฑ์ของ WTO เป็นการเพิ่มโอกาสในการทำการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศ ให้เป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากบริษัทชั้นนำต่างๆของโลก ต่างเข้ามาลงทุนทำการผลิตในประเทศจีน เช่น ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น ผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง IBM Dell Compaq จากสหรัฐอเมริกา และ Samsung จากเกาหลี เป็นต้น สำหรับด้านการค้าระหว่างประเทศของจีนและไทยนั้น ก็ได้มีการตกลงเจรจาการค้าระหว่างภูมิภาค FTA ASEAN-China และระหว่างประเทศ FTA Thai-China เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าระหว่างกันมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการบริโภคสินค้าชนิดต่างๆ

ดังนั้น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการส่งเสริมการค้าระหว่างกันผ่านนโยบายการค้าระหว่างประเทศทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคีนี้เองจะส่งผลให้เกิดบรรยากาศในการลงทุนและการส่งออกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปัจจุบันประเทศไทยจะสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไปยังประเทศจีนได้เป็นอย่างมาก แต่อัตราการขยายตัวของการส่งออกเริ่มมีแนวโน้มที่ลดลง (ตารางที่ 1.3) จากปี 2550 ที่มีอัตราการส่งออกขยายตัวร้อยละ 45.98 ลดลงเหลือร้อยละ 32.01 ในปี 2551 ขณะที่คู่แข่งอย่างมาเลเซีย และฟิลิปปินส์กลับมีอัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ -6.97 เป็นร้อยละ 13.93 และร้อยละ -4.59 เป็นร้อยละ 66.60 ตามลำดับในช่วงปีเดียวกัน ทั้งนี้ อัตราการส่งออกที่เปลี่ยนแปลงไป อาจมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น การที่ประเทศคู่แข่งต่างเร่งพัฒนาตนเองมากขึ้นในด้าน การลดต้นทุนการผลิต การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต การผ่อนปรนการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผลกระทบขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งทางตรงและทางอ้อม ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของไทยและคู่แข่ง ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่อการส่งออก เพื่อให้ไทยสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโลก สามารถรักษาอัตราการขยายตัวของการส่งออกได้อย่างต่อเนื่องและยังคงเป็นประเทศ

ผู้ส่งออกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบไปยังจีนได้เป็นอันดับ 1 เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้ การลงทุนและการจ้างงานต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพส่งออกหน่วยเก็บข้อมูล ประมวลผลอัตโนมัติของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งสำคัญในประเทศจีน

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกหน่วยเก็บ ข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยในตลาดจีน

1.2.3 เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน อุตสาหกรรมหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยในตลาดจีน

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้จะมุ่งเน้นศึกษาเฉพาะหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติ รหัส H.S. (Harmonized System) 847170 ซึ่งเป็นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ที่จีนนำเข้าจากไทยมากที่สุด ดังแสดงในภาพที่ 1.2 จะเห็นได้ว่า หน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติมีส่วนการส่งออก ร้อยละ 98.33 รองลงมา คือ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่น ๆ ร้อยละ 0.74 หน่วยรับเข้าหรือ หน่วยส่งออก ร้อยละ 0.65 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.29 ตามลำดับ ทั้งนี้ หน่วยเก็บข้อมูลประมวลผล อัตโนมัติรหัส H.S. 847170 ประกอบด้วย

11 – Digit HS

สินค้า

84717010000

หน่วยขับแผ่นบันทึก (Floppy disk drives)

84717010999

หน่วยขับแผ่นบันทึกชิ้นส่วนครบชุดสมบูรณ์ (CKD: Complete Knocked Down)

84717020000

หน่วยขับจานบันทึกแบบแข็ง (Hard disk drives)

84717040000

หน่วยขับจานแสงรวมถึงหน่วยขับซีดี รวม หน่วยขับดีวีดีและ หน่วยขับซีอาร์ดี (Optical disk drives, including CD – ROM drives, DVD drives and CD – R drives)

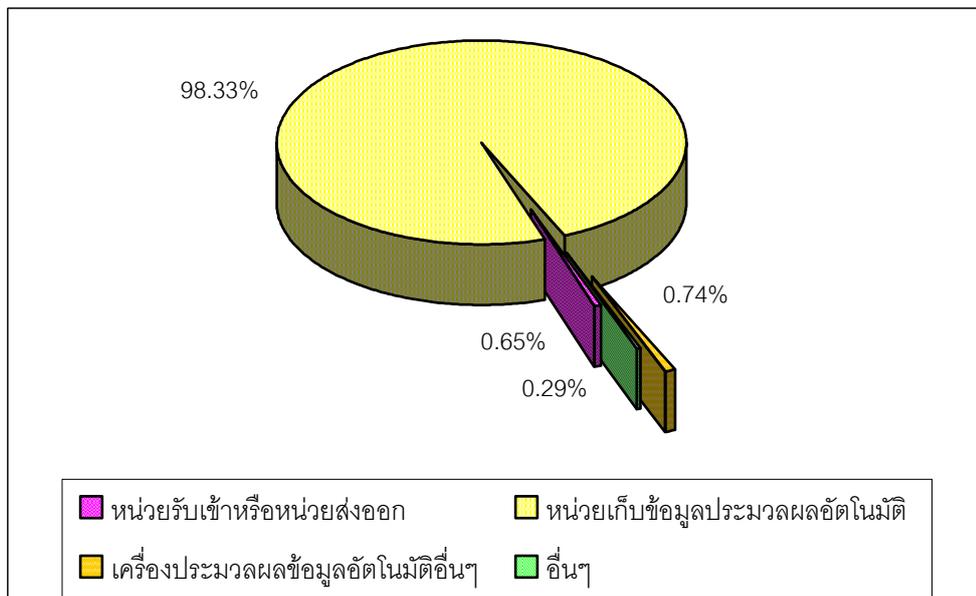
84717050000

อุปกรณ์หน่วยเก็บรูปแบบรวมถึงสื่อบันทึกสำหรับอุปกรณ์
ดังกล่าวสำหรับเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติหรือไม่มีสื่อ
บันทึกที่ถอดออกได้และไม่ว่าจะเป็นสื่อบันทึกที่ใช้แม่เหล็ก
แสงหรือเทคโนโลยีอื่นๆหรือไม่ก็ตาม (Proprietary format
storage devices including media there for automatic
data processing machines, with or without removable
media and whether magnetic, optical or other
technology)

84717099000

อื่นๆ (Other)

ภาพที่ 1.2
การส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ของไทยไปประเทศจีนปี 2551



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การศึกษาจะเน้นศึกษา ความสามารถในการแข่งขันส่งออก และทำการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยเทียบกับประเทศคู่แข่งในกลุ่ม ASEAN ได้แก่ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซียและเวียดนาม ไปยังประเทศจีน ดังแสดงในตารางที่ 1.4 โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี 2542 – 2551 เนื่องจาก กลุ่มประเทศในภูมิภาคนี้มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจคล้ายคลึงกัน มีการใช้แรงงานเพื่อทำการผลิตเป็นสัดส่วนมากกว่าการใช้ปัจจัยการผลิตอื่นๆ และมีอัตราค่าจ้างอยู่ในระดับต่ำ – ปานกลาง สำหรับประเทศพม่าและลาวนั้น จะไม่อยู่ขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้เนื่องจาก จากการรายงานของ Global Trade Atlas พบว่า ประเทศดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกเป็นสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับประเทศ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซียและเวียดนาม นอกจากนี้ บางปีก็ไม่มีการส่งออกเลย ส่วนประเทศกัมพูชาและบรูไนนั้น ไม่มีการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติไปยังประเทศจีน

การศึกษานี้ ต้องการศึกษาศักยภาพทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยไปยังตลาดประเทศจีน รวมถึงการศึกษาปัญหาและแนวทางในการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในตลาดโลกต่อไป

1.4 แหล่งที่มาของข้อมูล

1.4.1 การศึกษาความสามารถในการแข่งขันของหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยจะเป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณใช้การคำนวณค่า RCA ด้วยข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลาตั้งแต่ปี 2542 – 2551 จากการค้นคว้าและเก็บรวบรวมจาก Global Trade Atlas และ World Trade Atlas

1.4.2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยเป็นวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานราชการและเอกชน หนังสือข้อมูลทางด้านสถิติของหน่วย งานราชการและองค์การระหว่างประเทศ ได้แก่ กรมส่งเสริมการส่งออก กรมเศรษฐกิจพาณิชย์ กรมศุลกากร องค์การสหประชาชาติ (United Nations)

1.4.3 การศึกษาปัญหาและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมหน่วยเก็บข้อมูล ประมวลผลอัตโนมัติเป็นการศึกษาวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานราชการและเอกชน ตลอดจนบทความต่างๆ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยกำหนดและความสามารถในการแข่งขันการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยเพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ ได้มีการปรับตัวเพื่อให้แข่งขันกับประเทศคู่แข่งภายใต้การแข่งขันในระดับโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น

1.5.2 ทำให้ทราบถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้เงินตราต่างประเทศ ก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงานและการพัฒนาอุตสาหกรรมหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติรวมถึงอุตสาหกรรมเชื่อมโยงต่อไป

1.5.3 สามารถนำผลการศึกษาไปใช้กำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจ นโยบายการค้า และการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันในตลาดโลก

1.6 เนื้อหาของงานวิจัย

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้แบ่งออกเป็น 5 บท โดยแต่ละบทมีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 กล่าวถึง ความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตการศึกษา แหล่งที่มาของข้อมูล ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และเนื้อหาของงานวิจัย

บทที่ 2 กล่าวถึง วรรณกรรมปริทัศน์ ซึ่งเป็นการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความสามารถในการแข่งขันส่งออกของอุตสาหกรรมหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทย และแนวคิดทางทฤษฎี ที่นำมาใช้ในการศึกษา ความสามารถในการแข่งขันส่งออกของ อุตสาหกรรมหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทย เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในกลุ่ม ASEAN

บทที่ 3 กล่าวถึง กรอบการวิเคราะห์ และวิธีการศึกษา ที่นำมาใช้ในการศึกษา ความสามารถในการแข่งขันส่งออก ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของประเทศผู้ส่งออก แต่ละรายในกลุ่ม ASEAN

รวมทั้ง ปัญหาและแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมส่งออกหน่วย
เก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของไทยไปตลาดจีน

บทที่ 4 กล่าวถึง การวิเคราะห์ และผลการศึกษาความสามารถในการแข่งขันส่งออก ออ
และปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูล
ประมวลผลอัตโนมัติของประเทศผู้ส่งออกแต่ละรายในกลุ่ม ASEAN รวมไปถึงปัญหา อุปสรรคใน
การส่งออกและแนวทางเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมส่งออกหน่วยเก็บข้อมูล
ประมวลผลอัตโนมัติของไทยไปตลาดจีน

บทที่ 5 กล่าวถึง การสรุปผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ และนโยบาย ที่นำไปใช้ใ
การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันการส่งออกหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของ
ประเทศไทยไปยังตลาดจีน

ตารางที่ 1.1
การส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ปี 2549 – 2551
สินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	2549		2550		2551	
	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1	14,869.39	1	17,331.58	1	18,384.16
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2	9,524.19	2	12,978.12	2	15,587.69
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ	5	3,668.29	4	5,381.75	3	8,270.35
แผงวงจรไฟฟ้า	3	7,029.98	3	8,418.14	4	7,241.26
เม็ดพลาสติก	4	4,498.43	5	5,212.30	5	5,520.01

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 1.2
ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ				สัดส่วน (ร้อยละ)			
		2548	2549	2550	2551	2548	2549	2550	2551
1	จีน	2,454.54	2,473.87	3,955.35	4,821.81	20.72	16.64	22.82	26.23
2	สหรัฐอเมริกา	1,992.68	2,886.08	3,388.38	3,426.57	16.82	19.41	19.55	18.64
3	ฮ่องกง	1,010.04	1,426.51	1,728.53	1,881.07	8.52	9.59	9.97	10.23
4	เนเธอร์แลนด์	853.11	1,156.27	1,315.99	1,342.35	7.20	7.78	7.59	7.30
5	สิงคโปร์	1,605.07	1,647.75	1,218.00	1,216.11	13.55	11.08	7.03	6.62
6	ญี่ปุ่น	891.81	1,020.25	1,166.56	1,085.11	7.53	6.86	6.73	5.90
7	มาเลเซีย	769.12	828.60	796.88	803.96	6.49	5.57	4.60	4.37
8	เยอรมนี	354.82	289.48	452.85	446.43	2.99	1.95	2.61	2.43
9	ไอร์แลนด์	152.43	333.96	337.78	334.79	1.29	2.25	1.95	1.82
10	สาธารณรัฐเช็ก	119.07	176.19	230.08	289.70	1.00	1.18	1.33	1.58
รวม 10 ประเทศ		10,202.68	12,238.96	14,590.38	15,647.89	86.11	82.31	84.18	85.12
รวมประเทศอื่นๆ		1,645.98	2,630.43	2,741.19	2,736.27	13.89	17.69	15.82	14.88
รวมทุกประเทศ		11,848.66	14,869.39	17,331.58	18,384.16	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 1.3

มูลค่านำเข้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจำแนกตามประเทศของจีนปี 2549 – 2551

ประเทศ	มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ						สัดส่วน			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	อันดับ	2549	อันดับ	2550	อันดับ	2551	(ร้อยละ)			(ร้อยละ)	
							2549	2550	2551	2550/2549	2551/2550
ไทย	1	3,577.33	1	5,222.35	1	6,894.24	17.95	26.08	30.15	45.98	32.01
ฟิลิปปินส์	2	2,222.53	2	2,067.67	2	2,355.78	11.15	10.33	10.3	-6.97	13.93
มาเลเซีย	5	862.7	5	823.1	3	1,371.29	4.33	4.11	6	-4.59	66.6
สหรัฐอเมริกา	3	1,338.05	3	1,339.84	4	1,317.36	6.72	6.69	5.76	0.13	-1.68
สิงคโปร์	4	1,120.23	4	1,054.64	5	1,178.63	5.62	5.27	5.15	-5.85	11.76

ที่มา: World Trade Atlas

ตารางที่ 1.4

มูลค่านำเข้าหน่วยเก็บข้อมูลประมวลผลอัตโนมัติของจีน
จากประเทศผู้ส่งออกในกลุ่ม ASEAN ปี 2549 – 2551

ประเทศคู่ค้า	มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ			สัดส่วน (ร้อยละ)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2551/2550
	2549	2550	2551	2549	2550	2551	
โลก	13,294,971,229.00	14,888,139,881.00	17,344,217,018.00	100	100	100	16.50
ไทย	3,495,810,722.00	5,108,255,178.00	6,744,684,283.00	26.29	34.31	38.89	32.03
ฟิลิปปินส์	2,041,395,347.00	2,057,098,020.00	2,331,225,976.00	15.35	13.82	13.44	13.33
มาเลเซีย	599,763,607.00	645,781,780.00	1,237,279,446.00	4.51	4.34	7.13	91.59
สิงคโปร์	700,451,186.00	621,537,091.00	641,188,544.00	5.27	4.17	3.70	3.16
อินโดนีเซีย	858,707,891.00	447,214,716.00	448,421,014.00	6.46	3.00	2.59	0.27
เวียดนาม	21.00	2,660,786.00	33,062,709.00	0.00	0.02	0.19	1142.59
พม่า	-	-	715,839.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ลาว	-	1,671.00	-	0.00	0.00	0.00	-100.00

ที่มา: Global Trade Atlas