



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทาง
ทะเล กรณีศึกษา : การส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทย
ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

โดย

นางสาววรรณช พ็ชรวัลย์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2552

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทาง
ทะเล กรณีศึกษา : การส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทย
ไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

โดย

นางสาววรรณช พัทธราวัลย์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2552