

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าทางเรือของผู้ส่งออกข้าวในประเทศไทย

กรณีศึกษา : การขนส่งข้าวออกจากประเทศไทยไปประเทศซาอุดีอาระเบีย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา : เพื่อเป็นประโยชน์ทางวิชาการเท่านั้น โดยจะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล

.....
แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นว่าเป็นจริง

1. องค์กรของท่านเป็น

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บริษัทมหาชน จำกัด | <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด |
| <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |

2. องค์กรของท่านมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.00 ล้านบาท - 2.99 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 10.00 ล้านบาท - 14.99 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 3.00 ล้านบาท - 5.99 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 15 ล้านบาท - 17.99 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 6.00 ล้านบาท - 9.99 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 18.00 ล้านบาท - 20.00 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 20 ล้านบาท ขึ้นไป | |

3. ท่านทำธุรกิจส่งออกประเภทใด

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้ค้า (นำเข้า/ส่งออก) |
| <input type="checkbox"/> ตัวแทนส่งสินค้า (Buying Agent & Trading Company) |

- () ผู้ผลิตและผู้ส่งออก (Manufacturing & Exporting Company)
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____

4. ปริมาณการส่งออกเฉลี่ย

- () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ 1-5 ตู้ / เดือน
- () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ 6-10 ตู้ / เดือน
- () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ 11-15 ตู้ / เดือน
- () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ มากกว่า 15 ตู้ / เดือน

5. เส้นทาง การขนส่งสินค้าทางทะเลที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เส้นทางไทย – อาเซียน
- () เส้นทางไทย – ยุโรป และ เมดิเตอร์เรเนียน
- () เส้นทางไทย – ออสเตรเลีย
- () เส้นทางไทย - อเมริกาเหนือ
- () เส้นทางไทย – ตะวันออกกลาง
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____
- () เส้นทางไทย – ลาตินอเมริกา และ อเมริกาใต้

6. ในอนาคตท่านคิดว่าจะขยายการขนส่งสินค้าในเส้นทางใดบ้าง

- () เส้นทางไทย – อาเซียน
- () เส้นทางไทย – ยุโรป และ เมดิเตอร์เรเนียน
- () เส้นทางไทย – ออสเตรเลีย
- () เส้นทางไทย - อเมริกาเหนือ
- () เส้นทางไทย – แอฟริกา
- () เส้นทางไทย – ตะวันออกกลาง
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลขาออกไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

7. สินค้าที่ส่งออกไปประเทศซาอุดีอาระเบีย คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ชนิด)

- () เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ
- () ข้าว
- () แผงวงจรไฟฟ้า
- () ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- () เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- () อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
- () สินค้าอุปโภคบริโภค
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____

8. ความถี่ในการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางเรือ
- () มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์
 - () 1 ครั้งต่อสัปดาห์
 - () 2-3 ครั้งต่อเดือน
 - () 1 ครั้งต่อเดือน
 - () น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน
9. สำหรับปริมาณการส่งออกข้าวเฉลี่ยที่ถูกส่งไปซาอุดีอาระเบีย
- () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ 1-5 ตู้ / เดือน
 - () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ 6-10 ตู้ / เดือน
 - () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ 11-15 ตู้ / เดือน
 - () คิดเทียบต่อตู้ขนาด 20 ฟุต = 1 TEU ประมาณ มากกว่า 15 ตู้ / เดือน
10. น้ำหนักของสินค้าข้าวที่ท่าขนบรรจุใส่ในตู้คอนเทนเนอร์
- () ต่ำกว่า 18 ตัน / ตู้ 20 ฟุต
 - () มากกว่า 18 ตัน แต่น้อยกว่า 21 ตัน / ตู้ 20 ฟุต
 - () มากกว่า 21 ตัน แต่น้อยกว่า 24 ตัน / ตู้ 20 ฟุต
 - () มากกว่า 24 ตัน ขึ้นไป / ตู้ 20 ฟุต
11. สินค้าที่ถูกส่งออกไปประเทศซาอุดีอาระเบีย ท่าเรือปลายทาง คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () DAMMAM
 - () JEDDAH
 - () RIYADH
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____
12. ราคาค่าระวางเรือที่ใช้บริการอยู่ ณ ปัจจุบัน (เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2552)
- () \$ 600 - \$ 700/20'DC
 - () \$ 701 - \$ 800/20'DC
 - () \$ 801 - \$ 900/20'DC
 - () \$ 901 ขึ้นไป

13. โดยปกติในการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทเดินเรือ หรือตัวกลางขึ้นอยู่กับใคร

- () ผู้ส่งออก
- () คู่ค้า
- () ข้อตกลงในการซื้อขาย เช่น LETTER OF CREDIT
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____

14. ถ้าท่านมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งเอง ท่านจะเลือกใช้บริการจากบริษัทขนส่งประเภทใด

- () ติดต่อกับตัวแทนเรือโดยตรง (กรณีระบุเหตุผลในการเลือกใช้)

- () ติดต่อกับผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) (กรณีระบุเหตุผลในการเลือกใช้)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าทางเรือของผู้ส่งออก
สินค้าในประเทศไทย

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงของการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

(กำหนดให้ 1 = สำคัญน้อยที่สุด, 2 = สำคัญน้อย, 3 = ค่อนข้างสำคัญ, 4 = สำคัญมาก และ 5 = สำคัญมากที่สุด)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ					
1. ความเชื่อถือได้ของชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
2. ปริมาณเรือต่อสัปดาห์					
3. ความถี่และความสม่ำเสมอของเรือ					
4. เทคโนโลยีในการให้บริการ					
5. ความหลากหลายของเส้นทางที่ให้บริการ					
6. ระยะเวลาในการขนส่ง					
7. ความสามารถของผู้ประสานงาน ณ ท่าเรือปลายทาง					
8. ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าจากต้นทางไปสู่ปลายทาง					
9. การตอบสนองและความรวดเร็วในการให้บริการ					
● ความพร้อมที่จะให้บริการและความรวดเร็วในการให้บริการตามความต้องการ					
● ความรวดเร็วในเรื่องเอกสาร					
● ความยากง่ายในการติดต่อ					
● ความถูกต้องครบถ้วนและความเรียบร้อยของเอกสารต่าง ๆ					
10. ความสามารถในการให้บริการ					
● ความเหมาะสมและความรวดเร็วของการขนส่ง					
● ความยืดหยุ่นในการให้บริการ					
● ความพร้อมในการประสานงานของแผนกต่าง ๆ					
● ความสามารถในการจัดหาและจองระวางเรือได้ตามความต้องการ					
● ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถในการให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ เช่นวิธีการขนส่งที่ประหยัดและรวดเร็ว					
11. ความเป็นกันเองและความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ที่ให้บริการ					
12. มีอำนาจและความสามารถในการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้องและรวดเร็ว					
13. การเข้าถึงผู้ให้บริการรวมทั้งการให้คำแนะนำและการดูแลเอาใจใส่					
กลยุทธ์ทางการตลาด					
14. อัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ					
15. การมีเครือข่ายในการให้บริการทั้งในและต่างประเทศ					
16. การให้ Credit ในการชำระค่าบริการ					
17. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น มีส่วนลดค่าบริการ การสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล ฯลฯ					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้บริการการขนส่งสินค้าทางทะเลขาออกไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย

ปัญหาที่เกิดจาก LETTER OF CREDIT

1. โดยปกติสินค้าข้าวที่ท่านส่งออกไปประเทศซาอุดีอาระเบีย ท่านมีการเปิด LETTER OF CREDIT (L/C) หรือไม่

- () มี คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร _____%
- () ไม่มี คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร _____%

2. ในกรณีการค้าขายแบบมี LETTER OF CREDIT ท่านประสบปัญหาจากแหล่งใดมากที่สุด

- () ทางด้านเอกสาร
- () การขาดความรู้จากพนักงานที่ให้บริการ
- () การเลือกใช้บริการเรือที่ตรงกับคุณลักษณะที่ระบุใน LETTER OF CREDIT

3. ในกรณีการค้าแบบมี LETTER OF CREDIT ท่านเคยติด Discrepancy หรือไม่

() เคย คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร _____%

() ไม่เคย คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร _____%

*** ถ้าเคยเกิดจากสาเหตุอะไร เช่น เกิดจากความผิดพลาดของผู้ให้บริการ

4. ค่าใช้จ่ายในการติด Discrepancy มีค่าเท่าไร และมีวิธีการหลีกเลี่ยงได้หรือไม่ อย่างไร

5. การติด Discrepancy ส่งผลอย่างไรบ้างต่อการค้าขายต่างประเทศของคุณ

ปัญหาที่เกิดจากระวางเรือและค่าระวาง

6. ในกรณีสินค้าของท่านเป็นข้าวท่านเคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการจำกัดน้ำหนักสินค้าหรือไม่

() เคย คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร _____%

() ไม่เคย คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร _____%

*** ความคิดเห็น _____

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับค่าระวางที่มีความผันผวนค่อนข้างมาก ต่อการทำการ
เจรจาค้าขายระหว่างประเทศของท่าน

8. ท่านมีข้อคิดเห็นอื่นๆ และข้อเสนอแนะต่อการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล
