

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาของธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล ในกรณีศึกษาการส่งออกสินค้าข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย , ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและพฤติกรรมการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยงานวิจัยฉบับนี้ได้กำหนดกรอบประชากรซึ่งเป็นกลุ่มผู้ส่งออกข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบียที่มีการใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยทำการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการใช้แบบสอบถาม 100 ชุด และสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติมมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีแจกแจงความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยการใช้เครื่องมือในโปรแกรม STATA

พบว่าปัญหาที่มักเกิดขึ้นจากการใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย คือ ความผิดพลาดทางด้านเอกสาร รองลงมาเป็นความผิดพลาดที่เกิดจากตัวผู้ส่งออกเป็นหลักในการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของ L/C ส่งผลให้การเลือกใช้บริการให้ตรงกับคุณลักษณะของ L/C ไม่เกิดผลดี และอันดับสุดท้าย คือ ความผิดพลาดที่เกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจของผู้ให้บริการ ซึ่งมีการตอบคำถามผู้ส่งออกอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล กรณีการส่งออกข้าวจากประเทศไทยไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย คือ ความถูกต้องครบถ้วนและความเรียบร้อยของเอกสารต่าง ๆ , อัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมและระยะเวลาการขนส่ง, ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าจากต้นทางไปสู่ปลายทาง, ความรวดเร็วในเรื่องเอกสาร, ความเชื่อถือได้ของบริษัทผู้ให้บริการ ตามลำดับ

ส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยใช้หลักทฤษฎีอุปสงค์ คือ การให้เครดิตต่อการไม่ตั้งราคาค่าระวางสูงจนเกินไป , ระดับความรวดเร็วในเรื่องเอกสาร, ค่าระวางเรือ, ระดับความถี่และความสม่ำเสมอของเรือ, ระดับการติดต่อผู้ให้บริการง่ายหรือยาก และบริษัทจำกัด ตามลำดับ