

บรรณานุกรม

หนังสือ

ภราดร ปรีดาศักดิ์. (2549). *หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุภาสินี ตันติศรีสุข. (2550). *ประมวลสาระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยที่ 4 โครงสร้างตลาดและผลกระทบต่อสวัสดิการสังคม*. ไม่ระบุครั้งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

บุตรี จารุโรจน์และคณะ. (2549). *หลักการจัดการ* พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล,

Pindyck, Robert S. and Daniel. L. Rubinfeld. (2005). *Microeconomics*. 6th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

เอกสารอื่น ๆ

ทรงภูมิ สรรพโพธิ์. (2549). *โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยาคลายกล้ามเนื้อในประเทศไทย*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

ประภัสสร พรหมบุตร. (2549). *การศึกษาทัศนคติความเชื่อและการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อการเรียนกวดวิชา*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง การศึกษามหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย

ไพฑูรย์ สินลารัตน์. (2545). *รายงานการวิจัย เรื่องการกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย* กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

พรเพชร โสติธิมานนท์. (2548). *องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการกวดวิชาของนักเรียน* ช่วงชั้นที่ 4 โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร, งานวิจัยเฉพาะเรื่อง การศึกษามหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย.

มีชัย คงชื่นสิน. (2549). *โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในประเทศไทย*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

รุ่งโรจน์ ธรรมตั้งมั่น. (2543). *โครงสร้างตลาด การแข่งขัน และกลยุทธ์ของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

วีระพงษ์ อินทรพานิช. (2548). *การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการในตลาดพระเครื่อง กรณีศึกษาพระเครื่องหลวงปู่ทวด วัดช้างให้ จังหวัดปัตตานี*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

วีระยุทธ อมรเกียรติ. (2549). *โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันอุตสาหกรรมเครื่องดื่มชูกำลังประเทศไทย*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

มนชนา อูญยศ และ ศิวพงศ์ ธีรอำพน. (2548). *รายงานการวิจัย การกวดวิชากับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรางค์ ไรจน์วณิชย์. (2536). *การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ ภาคเอกชน ประเภทนอกระบบ ในกรุงเทพมหานคร*. ปริญญานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย.

สุริย์ วิสิทธิ์ภักดีกุล. (2551). *ปัจจัยทางด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเรียนสถาบันสอนภาษาอังกฤษ วอลล์สตรีท สาขาสุขุมวิท*. ปรินซ์นิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย.

อรพินทร์ ชูชม และคณะ. (2545). *การวิจัยประเมินผลโครงการนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ (EPTS) ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน*. ฉบับที่ 83 กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อารีย์ จงวัฒนาพานิชย์. (2544). *โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร*. งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <www.nesdb.go.th>