

บรรณานุกรม

หนังสือ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. คู่มือแนวทางการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชนอัมพวา เทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ชาย กิตติคุณาภรณ์และคณะ . การวิเคราะห์โครงการและการตัดสินใจลงทุนอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: บริษัท มายสยาม กรุ๊ป จำกัด, 2544.

สุดาพร ภูณทลบุตร. หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2549.

หฤทัย มีนะพันธ์. หลักการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2550.

อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์. กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มกำไร. กรุงเทพฯ: บริษัท เลค แอนด์ ฟาวด์เท่น พรินติ้ง จำกัด, 2549.

บทความ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. พาเที่ยวเมืองแม่กลอง สมุทรสงคราม.(ม.ป.ป.). เอกสารเผยแพร่

คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสมุทรสงคราม . แนะถิ่น กิน -เที่ยวสมุทรสงคราม.

จำปาลาว.(กรกฎาคม 2550). อัมพวาเสน่ห์วิถีไทยริมสายน้ำ.กีนรี,7(1),90-96.

สฤณี ณัฐพูนวัฒน์. (2541). ตลาดน้ำวิถีชีวิตพ่อค้า-แม่ขายไทย. พิมพ์ครั้งที่1 กรุงเทพมหานคร : บริษัท สุานการพิมพ์ จำกัด.

เอกสารอื่นๆ

กาจ วัฒนศรีสง.(2545). “การศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการสถานที่พักผ่อน เพื่อตอบสนองต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ”, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

ฐิติวัฒน์ ปัญญากรณ์.(2550). “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการเลือกที่พักประเภท โรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงราย ”, งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

ณัฐกานต์ ไรจน์ตมะ .(2542). “ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาว กรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต , จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, คณะเศรษฐศาสตร์.

ณัฐชามญช์ สุวิทยพันธุ์ .(2545). “การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติและแนวโน้ม พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ”, วิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , คณะ นิเทศศาสตร์.

ทัศนีย์ สุดจะหา และคณะ.(2548). “การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการโฮมสเตย์ บางเจ้าท่า จังหวัดอ่างทอง ”, รายงานวิจัยหลักสูตรการจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชนมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ , สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, คณะรัฐ ประศาสนศาสตร์.

นราธิป ผลบุญรักษ.(2547). “การปรับที่อยู่อาศัยเดิมเป็น “โฮมสเตย์” ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตำบลปลายโพรงพาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ”, วิทยานิพนธ์ หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

นพดล บุญเจริญ น.อ.ร.น.(2550). “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการ จัดการท่องเที่ยว ตลาดน้ำยามเย็นของเทศบาลตำบลอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม”, ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต , วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป.

นิติ ลิศนันท์.(2544). “การศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนริมคลองอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ”, วิทยานิพนธ์ หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

มินตรา ตีรณปริชญ์.(2548). “การศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริเวณเทศบาลตำบลอัมพวาและพื้นที่ใกล้เคียง ”, หลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.

รัตนภรณ์ มหาศรานนท์ .(2546). “การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดโฮมสเตย์ในประเทศไทย ”, วิทยานิพนธ์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต, สถาบันราชภัฏธนบุรี, คณะเศรษฐศาสตร์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2551). รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ.2551 สมุทรสงคราม. สมุทรสงคราม: ผู้แต่ง.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.thai.tourismthailand.org

จังหวัดสมุทรสงคราม www.samutsongkhram.go.th

เทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม www.amphawa.net

ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว www.tourism.go.th