

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุป

ธุรกิจสถานที่พักผ่อนในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นธุรกิจบริการที่มีขนาดเล็กและที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงมากนัก การดำเนินการจัดการไม่มีความยุ่งยากซับซ้อน จึงทำให้ธุรกิจนี้มีการขยายตัวต่อเนื่องอย่างรวดเร็ว

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ สภาพการแข่งขันและการบริหารจัดการที่เหมาะสมของธุรกิจโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา ข้อมูลจากการศึกษาดังกล่าวนำมากำหนดรูปแบบและการให้บริการ ที่เหมาะสม ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานที่พักผ่อนในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา โดยทำการวิเคราะห์ทางด้านการตลาดเพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์และอุปทานของโครงการ การวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิเคราะห์ทางด้านการบริหารจัดการ ตลอดจนการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจว่า โครงการที่ศึกษานี้มีความเหมาะสมในการลงทุนหรือไม่

การศึกษานี้ใช้วิธีตอบแบบสอบถามจากการ สุ่มตัวอย่างผู้ที่ใช้บริการโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 150 ตัวอย่าง และใช้วิธีการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามผู้ประกอบการโฮมสเตย์ บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยเลือกโฮมสเตย์ที่มีสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ที่คล้ายคลึงกับที่ตั้งโครงการจำนวน 10 แห่ง

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ใช้บริการโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงาน ทุกกลุ่มอาชีพและทุกระดับรายได้สนใจ และต้องการพักโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา

การศึกษาด้านพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เหตุผลที่เลือกพักโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา ส่วนใหญ่เนื่องจากได้ใกล้ชิดและสัมผัสธรรมชาติ โฮมสเตย์มีจุดเด่นที่รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการบริการที่เป็นกันเองของเจ้าของบ้านพัก การเดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำอัมพวาของนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางโดยรถยนต์ โดยมาท่องเที่ยวกับเพื่อนและครอบครัว และนิยมพักผ่อนในช่วงวันหยุดคือ ช่วงวันศุกร์ - วันเสาร์ โดยมีระยะเวลาพักผ่อน 1-3 คืน เพศหญิงจึง เป็นผู้ตัดสินใจในการหาสถานที่พักผ่อนนักท่องเที่ยวบางส่วนไม่สามารถจัดหาสถานที่พักผ่อนบริเวณตลาดน้ำอัมพวาได้เนื่องจาก สถานที่

พักไม่มีห้องว่างเพียงพอ ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา ส่วนใหญ่รู้จักตลาดน้ำอัมพวา จากคำแนะนำของเพื่อนและบุคคลใกล้ชิด อินเตอร์ เน็ต และโทรทัศน์ สิ่งนี้นักท่องเที่ยวต้องการ หากราคาค่าห้องพักตั้งแต่ 1,500 บาทขึ้นไปควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนได้แก่ ที่วีเคเบิลทีวี ตู้เย็น แอร์ อินเตอร์เน็ต อุปกรณ์อาบน้ำ ผลไม้ น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์และนิตยสาร นักท่องเที่ยวเต็มใจที่จะจ่ายค่าห้องพักเพิ่มอีก 500 บาท หากสถานที่พักแรมติดริมแม่น้ำ สำหรับบริการต่างๆที่ต้องการได้แก่ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม อินเตอร์เน็ต บริการรถรับ-ส่ง นวดสปา

ผลการวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์ ของผู้ใช้บริการโฮมสเตย์ ทำให้ทราบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา ที่เคยและไม่เคยพักสถานที่พักแรมในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวามีความสนใจที่จะพักโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาจำนวน 625 คนต่อวัน

ผลการวิเคราะห์ ทางด้านอุปทาน พบว่า จำนวนผู้ประกอบการสถานที่พักแรมในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวามีประมาณทั้งสิ้น 18 แห่งสามารถรองรับคนเข้าพักต่อวันได้ประมาณทั้งสิ้น 427 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 68.33 ของจำนวนความต้องการสถานที่พักแรมในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาของนักท่องเที่ยว ดังนั้นโครงการจึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน รูปแบบการบริหารจัดการโฮมสเตย์ จะบริหารโดยเจ้าของคนเดียวหรือบริหารร่วมกับญาติพี่น้อง ไม่ได้จัดตั้งกิจการในรูปแบบนิติบุคคล ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการเฉลี่ย ประมาณ 3 ปี ส่วนใหญ่ให้บริการห้องพัก สำหรับบริการอื่นเช่น กิจกรรมนันทนาการ นวดแผนไทย ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก อินเตอร์เน็ตมีบ้างแต่ไม่มากนัก อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในช่วงวันอาทิตย์ – วันพฤหัสบดีเฉลี่ยร้อยละ 20 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด และในช่วงวันศุกร์ – วันเสาร์ เฉลี่ยร้อยละ 95 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินจากการลงทุนสถานที่พักแรมในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน 3 ชนิด ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในและระยะเวลาคืนทุน กรณีปกติซึ่งเป็นการนำข้อมูลจากการสอบถามและจากการสำรวจมา วิเคราะห์เพื่อหาผลประโยชน์ของโครงการ พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 9,847,437 บาท อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 9.79 สูงกว่าอัตราค่าเสียโอกาสในการนำเงินไปฝากไว้ที่ธนาคาร ระยะเวลาในการคืนทุน 3 ปี 10 เดือน จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนของโครงการ เนื่องจากการดำเนินโครงการจะมีปัจจัยต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้อง ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของโครงการ ดังนั้นจึงได้ทำการศึกษาความอ่อนไหวของ โครงการในส่วน ของ รายรับ ต้นทุน และค่าใช้จ่าย สรุปผลได้ว่า

แม้ว่ารายรับจะลดหรือต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 หรือร้อยละ 10 จะไม่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการลงทุนของโครงการ

6.2 ข้อเสนอแนะ

อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร เพราะมีความเป็นธรรมชาติ มีคลองน้อยใหญ่มากมาย และอุดมไปด้วยผลไม้ นักท่องเที่ยว สามารถเล่นเรือชมตลาดน้ำ ชมสวน ชมหิ่งห้อย นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และศาสนา ระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร และสามารถจอดแวะเที่ยวก่อนที่ จะเดินทางต่อไปยังจุดหมายปลายทาง ตลาดน้ำอัมพวาแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ ของอัมพวาที่ นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ นิยมมาท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มี แนวโน้มเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวามากขึ้น ธุรกิจโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาได้ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นบุคคลในท้องถิ่นซึ่งไม่มีความรู้และทักษะทางด้านการ บริหารจัดการธุรกิจที่ดี ไม่มีทักษะทางด้านภาษา จึงทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลในท้องถิ่นเล็ก กิจการหรือให้บุคคลภายนอกเข้าดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ขาดความเป็นเอกลักษณ์ของชาวอัมพวา ดังนั้นเพื่อให้คงความเป็นเอกลักษณ์ วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมที่ดีของชาวอัมพวา ภาครัฐควร ให้ความสำคัญ และส่งเสริมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ สามารถดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง นอกจากนี้ต้องส่งเสริมทางด้านทักษะภาษาอังกฤษให้กับ ผู้ประกอบการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งมีความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยสูง นำมาซึ่งรายได้ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

6.3 ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสถานที่พักแรมในรูปแบบโฮมสเตย์บริเวณ ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ครั้งนี้ การศึกษาทางด้านพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮม สเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาใช้วิธีให้ผู้ให้บริการตอบแบบสอบถามโดยสุ่มกลุ่มตัวอย่าง เพียง 150 ตัวอย่าง จึงอาจทำให้ข้อมูลที่ได้รับอาจมีความคลาดเคลื่อนได้ จึงควรที่จะใช้กลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น เพื่อให้ข้อมูลใกล้เคียงกับความจริง และในการศึกษาหาจำนวนความต้องการของผู้มาใช้บริการ โฮมสเตย์โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา และนำข้อมูลผู้เข้า เยี่ยมอุทยาน.2 มาช่วยในการวิเคราะห์ เนื่องจากไม่มีข้อมูลจากหน่วยงานราชการอ้างอิง และใช้ ข้อมูลผู้เข้าเยี่ยมอุทยาน.2 เพียง 1 ปี จึงอาจทำให้การพิจารณา จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ตลาดน้ำอัมพวาและ การพิจารณาอัตราการใช้พักรีสตอร์โฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา มีความคลาด

เคลื่อนได้ จึงควรหาแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน และหากจะนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปใช้มีข้อควรระวังคือ การศึกษาในครั้งนี้การลงทุนมิได้มีการลงทุนจากกู้ยืมจากธนาคาร ดังนั้นหากผู้สนใจจะลงทุน ควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม เนื่องจากข้อสมมติฐานการวิเคราะห์ในด้านต่างๆอาจมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความนิยมของนักท่องเที่ยว สภาพดินฟ้าอากาศ สถานการณ์การเมือง ภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยภายนอกที่มีอาจควบคุมได้ จึงควรศึกษาและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมกับการลงทุน