

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ช่วงปี พ.ศ.2541– 2550.....	2
4.1 สถานที่ตั้งโครงการ.....	53
4.2 แผนผังระยะโครงการ.....	54
4.3 การวางตำแหน่งทางการตลาดในด้านระดับราคาและระดับการให้บริการของ โครงการลงทุน.....	56