

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(13)
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์และขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	5
2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการคลังสินค้า.....	5
2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีการจัดสินค้า	10
2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีการจัดสินค้าด้วยเสียง	12
2.1.4 แนวคิดและทฤษฎีการวิจัยเชิงทดลอง	18
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

3. ระเบียบวิธีวิจัย	36
3.1 รูปแบบงานวิจัย.....	36
3.2 ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	36
3.3 ประเภทการทดลอง.....	37
3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
3.7 การดำเนินการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	40
3.9 สมมุติฐานการวิจัย	43
4. ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล	53
4.1 การวิเคราะห์ระบบการจัดสินค้าในปัจจุบัน.....	53
4.1.1 การวิเคราะห์ทางด้านประชากรศาสตร์.....	53
4.1.2 การวิเคราะห์ทางด้านการปฏิบัติงาน (Operation)	57
4.1.2.1 โครงสร้างพื้นฐานของระบบจัดสินค้า	57
4.1.2.2 ขั้นตอนการทำงานระบบจัดสินค้า.....	57
4.1.2.3 สถานการณ์ในระบบการจัดสินค้าในปัจจุบัน.....	60
4.1.3 วิเคราะห์ปัญหาที่พบในระบบการจัดสินค้าที่ใช้ในปัจจุบัน.....	63
4.1.3.1 ปัญหาที่เกิดในกระบวนการทำงาน	63
4.1.3.1 ปัญหาที่เกิดจากการใช้กระดาษ	63
4.2 วิเคราะห์ผลการทดลอง	63
4.2.1 ข้อมูลจากผลการทดลอง.....	63
4.2.2 วิเคราะห์ผลการทดลองก่อนการใช้ Voice Directed Picking	67
4.2.3 วิเคราะห์ผลการทดลองก่อนการใช้ Voice Direct Picking กับ หลังการใช้ Voice Direct Picking.....	73
4.2.4 วิเคราะห์ผลการทดลองหลังการใช้ Voice Direct Picking.....	83

4.2.5	วิเคราะห์ผลการทดลองของค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	89
4.3	วิเคราะห์ความคิดเห็นพนักงานต่อกระบวนการปฏิบัติงานในระบบการ จัดสินค้า	97
4.4	วิเคราะห์ความพึงพอใจของพนักงานต่อกระบวนการปฏิบัติงานใน ระบบการจัดสินค้า.....	100
5.	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	113
5.1	สรุปผลการวิจัย	113
5.1.1	การวิเคราะห์ระบบการจัดสินค้าปัจจุบัน	113
5.1.2	สรุปผลการทดลอง.....	114
5.1.3	สรุปผลความพึงพอใจของพนักงานจัดสินค้า.....	116
5.1.4	อภิปรายผลการวิจัย.....	116
5.2	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	117
5.3	ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	117
	บรรณานุกรม	119
	ภาคผนวก	
ก.	ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย	222
	ประวัติการศึกษา.....	126