

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการออกกลางคันของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวนรรัตน์ การะเกษ นางสาววรุณกัญญา คุณากรวิรุฬห์
สถาบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองนโยบายและแผน
ปี	1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออกกลางคันของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลส่วนบุคคลกับการออกกลางคันของนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557 และ 3) หาแนวทางการแก้ไขปัญหาการออกกลางคันของนักศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาที่ออกกลางคันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในปีการศึกษา 2557 จำนวน 1,176 คน และอาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 584 คน โดยวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาออกกลางคัน ในปีการศึกษา 2557 ด้วยการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองตัวแปร (Chi-square test) พร้อมทั้งสัมภาษณ์นักศึกษาออกกลางคัน ในปีการศึกษา 2557 กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 360 คน และอาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 70 คน

ผลการวิจัยจากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาพันธุ์พื้นเมือง ถูกถอนสภาพหรือลาออก ตามลำดับ และเพศ ภูมิฐานะ อาชีพบิดามารดา/ผู้อุปการะ รายได้บิดามารดา/ผู้อุปการะ มีความสัมพันธ์กับการออกกลางคันของนักศึกษา ในปีการศึกษา 2557 ส่วนสถานภาพของบิดามารดา ไม่มีความสัมพันธ์กับการออกกลางคันของนักศึกษา ในปีการศึกษา 2557 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์ พบว่า ปัจจัยส่วนใหญ่เกิดจากด้านตัวผู้เรียน ด้านครอบครัว ด้านสภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษา และด้านผู้สอน ตามลำดับ

แนวทางการแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยควรสร้างภาพลักษณ์ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน จัดระบบการดูแลช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา จัดหาทุนการศึกษาให้มากขึ้น ปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่ พื้นที่ จัดหา/ปรับปรุงครุภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอและมีคุณภาพ และจัดการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติจริง

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงควรนำข้อสนเทศที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และพัฒนากลยุทธ์การบริหารของมหาวิทยาลัย เพื่อการได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคต