

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงระดับเจตคติของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครในการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาสิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ต่อธุรกิจนำเที่ยวและผลประโยชน์ต่อชุมชนในพื้นที่ (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อระดับเจตคติของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครที่จะดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 48 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อโดยใช้วิธี t - test และวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการประมวลผลผลการวิจัยพบว่า

- 1) เจตคติของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในภาพรวมพบว่า ผู้ประกอบการมีเจตคติอยู่ในระดับเห็นด้วย
- 2) ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะของธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบของการนำเที่ยว ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และขนาดขององค์กร ที่แตกต่างกัน จะมีระดับเจตคติที่มีต่อการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่แตกต่างกัน
- 3) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ได้แก่ การขาดความรู้ ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จึงควรที่จะส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว หน่วยงานของรัฐ และชุมชนท้องถิ่น มีการวางแผนงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้การสนับสนุนด้านนโยบาย

ABSTRACT

TE 153198

The purposes of this research were (1) to analyze study level in attitude of tour operators in Bangkok toward ecotourism operations (2) to compare the attitudes of tour operators in Bangkok toward ecotourism operations with the difference of personal background and business background variables. (3) to study problem and obstacle of tour operators in Bangkok for ecotourism operations within the solution problem. The total number of sample was 48. The research instruments were constructed by the researcher to collect data. The statistics used were percentage, arithmetic mean, standard deviation and to test hypothesis were t – test and One – way ANOVA which calculated by the statistics program. The hypothesis testing was set at the 0.05 level of significant. The results were as follows:

1) The whole attitudes of tour operators in Bangkok toward ecotourism operations were at high level.

2) The different sex, age, education level, type of tour business, time of tour business, style of tour travel and size of company are did not cause any difference in the whole attitudes of ecotourism operations.

3) Most problem and obstacles from tour operators are not have knowledge and understand of ecotourism operations. They recommended to provision knowledge and understanding of ecotourism to relevant people and cooperation in planning among tour operators, government and local communities through systematic producers and with the policy support of the Tourism Authority of Thailand