

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษฎา เกิดดี. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ : การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : สถาพรบุ๊คส์, 2543.

กำจร หลุยยะพงศ์. หนังสือภาคเนย์ : การศึกษาภาพยนตร์แนววัฒนธรรมศึกษา. 1,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

กำจร หลุยยะพงศ์ และสมสุข หินวิมาน. ภาพยนตร์ไทยในรอบสามทศวรรษ (พ.ศ. 2520-2547) : กรณีศึกษาตระกูลหนังผี หนังรัก และหนังยุคหลังสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สยาม, 2552.

กิตติศักดิ์ สุวรรณโกติน. นักวิชาการและนักวิจารณ์ด้านภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2553.

จันทิมา เลี้ยวศิริกุล. ผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2554.

ชนินทร์ อุลิส. ก๊อปปี้ไรต์เตอร์บริษัทสร้างสรรค์สื่อหน้าหนังสือ. สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2553.

ชัยวัฒน์ ทวีวงศ์แสงทอง และสุมน อยู่สิน. หน่วยที่ 5 การบริหารงานเผยแพร่และจัดจำหน่ายภาพยนตร์. ใน orsa ปานขาว (บรรณาธิการ), การบริหารงานภาพยนตร์ หน่วยที่ 1-7, หน้า 233-269. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. Mastering Marketing การตลาดในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเอ็มบีเอ การตลาดฉบับสมบูรณ์แบบที่สดในปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์ บีซิเนสเพรส, 2545.

ชลิตพร โปยมยล. ความรักและกระบวนการสร้างความหมายความรักในตระกูลภาพยนตร์ไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

ดร.ระณ และวรุฒม์ อัศวสถาพร. ปรัชญา ปิ่นแก้วกับหมัดมวยไทยสะท้านโลก. ใน อลงกรณ์ คล้ายสีแก้ว (บรรณาธิการ), FILMAX. 38 (ส.ค. 2553) : 140-141.

दनัย เทียนพุด. ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล ภาคที่ 1 โมเดล KPIs เพื่อ Benchmarking. 2,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดาโกต้า, 2546.

ต้องตา เจริญวงศ์. ประชาสัมพันธ์บริษัทนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ. สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2553.

บุษรินทร์ ตั้งศิลป์โอฟาร์. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อภาพยนตร์แอนิเมชันฮอลลีวูด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ปกรณั พรหมวิทักษ์ และ พรทิพย์ ดีสมโชค. หน่วยที่ 12 การบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ธุรกิจภาพยนตร์. ในอรรถา ปานขาว (บรรณาธิการ), การบริหารงานภาพยนตร์
หน่วยที่ 8-15ก, หน้า 555-603.

ปรัชญา ปิ่นแก้ว. ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน
2552.

ปรัชญา ปิ่นแก้ว และ ศิริศักดิ์ ศุภพัชรินทร์. “ปรัชญา ปิ่นแก้ว” ประสพการณ์ / แนวคิด. ในสามารถ
จันทร์สุรีย์ (บรรณาธิการ), การบริหารจัดการ งานอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรม (Cultural
& Creative Industry Management). หน้า 143. กรุงเทพฯ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

ปรียาวรรณ สิริทรัพย์ทวี. โปรโมชันไดเรกเตอร์บริษัทผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 13 กันยายน
2553.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช, แรงจูงใจกับการโฆษณา. 1,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พนิดา สมภพกุลเวช. บทบาทของภาพยนตร์ตัวอย่างในการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวใจ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.

พยัพ วัชรพิเชต. ผู้จัดการทั่วไปเอเจนซีโฆษณา. สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2554.

พันธุ์ธัมม์ ทองสังข์. ธุรกิจภาพยนตร์ไทย (Thai Film Business). ในสามารถ จันทร์สุรีย์
(บรรณาธิการ), การบริหารจัดการ งานอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรม (Cultural & Creative
Industry Management). หน้า 10. กรุงเทพฯ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กระทรวงวัฒนธรรม

ฟรานซิส นันตะสุนนท์. สูตรสำเร็จดัมยักัง = องค์บาก + โมเดลการตลาด [ออนไลน์]. 2548.
แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com/Magazine/details.aspx?id=37613>
[2553, ตุลาคม 10]

ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. ต่อม ยุทธเลิศ สิปปภาค ผู้ประสานลีลาเฉพาะตัวเข้ากับตลาดได้อย่างลง
ตัว. ในอรรถา ปานขาว (บรรณาธิการ), FILMAX. 38 (ส.ค. 2553) : 124-125.

ทรงพล วงษ์คนดี. พัฒนาการของกระแสนิยมภาพยนตร์เรื่องบางระจันและปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
เกิดกระแสนิยมในสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ธนัชฉัตร อินทรานุกุล. พี.อาร์ ศรีเอทีฟบริษัทผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2553.

ธวัชชัย พันธุ์ภักดี. ผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2553.

มัลคอล์ม แกลดเวลล์. The Tipping Point จุดชนวนคิด พลิกสถานการณ์. แปลโดย ยาดา สุธะเวช.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี, 2550.

มารุต ศีลาเจริญ. ผู้ติดต่อภาพยนตร์และติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่าง. สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2553.

มานิต ชุ่มเมืองปัก. การเล่าเรื่องของภาพยนตร์ตลกไทยยอดเยี่ยมชุด "บุญชู" กับการสร้างสรรค์ของผู้กำกับภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ยงยุทธ ทองกองทุน. ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ำนวยการผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2552 และ 10 มกราคม 2554.

รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. นักสร้าง สร้างหนัง หนังสือ. โครงการตำราคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 1,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1, 2546.

รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย. รายงานผลการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ราเชนทร์ ลีมิตรสกุล. ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ำนวยการผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2554.

วริน เชื้อเพชร. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์บริษัทผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2553.

วิจิต อุอิน. การจัดการเชิงกลยุทธ์. 3,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : SR Printing, 2542.

วิลาวัลย์ ชัยนรานนท์. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ของภาพยนตร์ไทย กรณีศึกษาภาพยนตร์ปี พ.ศ. 2548. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550.

วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. ไม่ปรากฏข้อมูลตีพิมพ์, 2523.

ศิริชัย ศิริกายะ. หนังไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศุภมาส หวังธรรมเกื้อ. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ. สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2553.

สกกบงกช ชันทอง. ครีเอทีฟ กรุ๊ปฮาร์ทบริษัทสร้างสรรค์สื่อหน้าหนังสือ. สัมภาษณ์, 19 กรกฎาคม 2553.

สกันธ์ ภูงามดี. หน่วยที่ 4 สุนทรียะในการสร้างสรรค์งานโฆษณา. ในพรรณราย อมรพินิจ (บรรณาธิการผู้ช่วย). การสร้างสรรค์งานโฆษณา หน่วยที่ 1-7. หน้า 69-75. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.

สมยศ นาวิการ. กลยุทธ์การแข่งขัน. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ประชาอุทิศการพิมพ์, 2546.

- สรวุฒ อนันตชาติ,วารินยา สีสายวัฒน์และณัฐฐภาวรรณ ศรีภิรมย์. หน่วยที่ 5 ตราสินค้าในการสื่อสารการตลาด. ในอรสา ปานขาว (บรรณาธิการ), การสื่อสารการตลาด หน่วยที่ 1-5. หน้า 224. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2548.
- สง่า ฉัตรชัยรุ่งเรือง. ผู้จัดการฝ่ายการจัดจำหน่ายบริษัทผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2552
- สุศักดิ์ สรพพิทักษ์เสรี. ที่ปรึกษาบริษัทผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2553.
- หนึ่งเดียว (นามแฝง). พิพิธภัณฑ์หนังไทย ฉบับ “กลางดงควีนปิ่น”. 2,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิทยการพิมพ์, 2541.
- หนึ่งเดียว (นามแฝง). พิพิธภัณฑ์หนังไทย บู๊แซ่บ!สุดยอดหนังบู๊ระดับตำนาน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ Popcorn, 2550.
- อลงกรณ์ คล้ายสีแก้ว. วิชาชีพที่ใกล้ชิดกับชีวิตหลังจากแฟนฉัน. ในอลงกรณ์ คล้ายสีแก้ว (บรรณาธิการ), FILMAX. 38 (ส.ค. 2553) : 124-125.
- อดิศร สุขสมอรรถ. การสร้างสื่อหน้าหนังภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.
- อดิเรก วัฏลีลา. ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 9 กรกฎาคม 2552, 1 ตุลาคม 2553 และ 1 พฤษภาคม 2554.
- อนุรักษ์ กิจโสภิ. นักออกแบบใบปิดภาพยนตร์. สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2553.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์และอาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2554.
- คำให้การของคนทำใบปิดหนัง. Starpics Special Edition : Poster Gallery 4. กรุงเทพฯ : ห้องภาพสุวรรณ, 2544.

ภาษาอังกฤษ

- Altman,R. Film / Genre. 5th ed. London : British Film Institute, 2004.
- Chaiworaporn.A . Nostalgia in post crisi Thai cinema. [Online]. 2002. Available from : http://www.thaicinema.org/Essays_03Nostalgia.asp [2011, May]
- Chaiworaporn.A . New Thai cinema. [Online]. 2006. Available from : http://www.fipresci.org/world_cinema/south/south_english_asian_cinema_thailand.htm [2011, May]
- Hovland,C.I. and others. Communication and Persuasion : psychological studies of opinion change. 1st ed. New Haven,U.S.A. : Yale University Press, 1968.

O'Shaughnessy.M and Stadler.J. Media And Society. 3rd. Victoria,Australia : Oxford University Press. 2005.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสิปปภาส ตรังคสันต์ เกิดวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2519 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น เมื่อปีพ.ศ.2541 หลังจากจบแล้วได้ทำงานบริษัท รวมถึงประกอบธุรกิจส่วนตัว และได้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ.2550 และจบการศึกษาเมื่อปี พ.ศ.2553



