

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดของบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย ระหว่างปี พ.ศ.2542 – 2552” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยดำเนินการศึกษาวิจัยจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องกับความสำเร็จทางรายได้ของภาพยนตร์ที่ทำรายได้เกิน 100 ล้านบาทและเป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้รวมสูงสุดของ 5 บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย จำนวน 5 เรื่อง คือ

1. บางระจัน (พ.ศ. 2543) บริษัทฟิล์ม บางกอก
2. มือปืน / โลก / พระ / จัน (พ.ศ. 2544) บริษัทอวอง
3. แพนธัน (พ.ศ. 2546) บริษัทจี.ที.เอช.
4. หลวงพี่เท่ง (พ.ศ. 2548) บริษัทพระนครฟิล์ม
5. ต้มยำกุ้ง (พ.ศ. 2548) บริษัทสหมงคลฟิล์ม

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเพื่อหาภูมิหลังรวมถึงกลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยทั้ง 5 ราย รวมทั้งหาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้ภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่องประสบความสำเร็จทางด้านรายได้ และเป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดของบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ทั้ง 5 ราย โดยเก็บข้อมูลจากบุคคลและแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1.1 สัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จทางด้านรายได้ของภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่อง รวมถึงนักวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่อง
- ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์
- ผู้ที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์สื่อหน้าหนังสือ
- นักวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1.2 เก็บข้อมูลจากสื่อประเภทต่างๆ

- วิเคราะห์โดยการชมภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่อง จากสื่อดี.วี.ดี.

- ค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ ข่าว บทความ บทวิจารณ์ และบทสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุดของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ยังมีหนังสือ เอกสารและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต

3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ใช้การเก็บข้อมูลทั้งแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และเอกสาร ดังนี้

สัมภาษณ์ในเชิงลึกกับผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำการโปรโมท ผู้ที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์สื่อหน้าหนึ่งของภาพยนตร์แต่ละเรื่องรวมถึงนักวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ดังรายนามต่อไปนี้

1. อติเรก วลัยลีลา (อังเคิล) ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์บริษัทฟิล์มบางกอก
2. สง่า ฉัตรชัยรุ่งเรือง ดูแลเกี่ยวกับด้านการจัดจำหน่าย รัชฟิล์ม บางกอก
3. ราเชนทร์ ลิ้มตระกูล ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่อง มือปืน / โลก / พระ / จัน
4. จันทิมา เลี้ยวศิริกุล บุคลากรในฝ่ายการตลาดภาพยนตร์เรื่อง มือปืน / โลก /

พระ / จัน

5. ยงยุทธ ทองกองทุน ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ควบคุมการผลิตบริษัทจี.ที.เอช.
6. ปรียววรรณ สิริทรัพย์ทวี โปรโมชันไดเรกเตอร์บริษัทจี.ที.เอช.
7. ธวัชชัย พันธุ์ภักดี ผู้ควบคุมการผลิตบริษัทพระนครฟิล์ม
8. วริน เชื้อเพชร ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์บริษัทพระนครฟิล์ม
9. ปรัชญา ปิ่นแก้ว ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์บริษัทบาแรมยู
10. สุรศักดิ์ สรรพพิทักษ์เสรี ที่ปรึกษาบริษัทสหมงคลฟิล์ม
11. ธนรัชต์ อินทรานุกุล ครีเอทีฟฝ่ายประชาสัมพันธ์บริษัทสหมงคลฟิล์ม
12. สกกับกช ชันทอง ครีเอทีฟ กรุปฮาร์ท บริษัทดอกเตอร์เฮด
13. อนุรักษ กิจโสภี ผู้ออกแบบใบปิดภาพยนตร์ บริษัทปันกัมปะนี
14. ชนินทร อุลิส ก๊อบบี้ โรเตอร์บริษัทปันกัมปะนี
15. มารุต ศีลาเจริญ ผู้ติดต่อภาพยนตร์และติดต่อภาพยนตร์ตัวอย่างบริษัทปัน

กัมปะนี

16. กิตติศักดิ์ สุวรรณโกสิน นักวิชาการและนักวิจารณ์ทางด้านภาพยนตร์

17. ผศ.อารยะ ศรีกัลยานบุตร อาจารย์ประจำภาควิชาดนตรีศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

18. พยัพ วิรุฬห์เดช ผู้จัดการทั่วไปของเอเจนซีโฆษณา Here Done

19. ศุภมาส หวังธรรมเกื้อ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทยูไนเต็ อินเทอร์เน็ต เนชั่น พิคเจอร์ส หรือยู.ไอ.พี. ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นตัวแทนในการนำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาฉายที่ประเทศไทย

20. ต้องตา เจริญวงศ์ ประธานสัมพันธ์ของมงคลพิกเจอร์ส ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นตัวแทนในการนำภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาฉายที่ประเทศไทย ในเครือบริษัทสหมงคลฟิล์ม อินเทอร์เน็ต เนชั่น

สื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

- สื่อวี.ดี.ดี. ภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่อง
- สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ทั้งหนังสือ วารสาร และหนังสือพิมพ์
- สื่ออินเทอร์เน็ต

3.3 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

เมื่อทำการรวบรวมข้อมูลทั้ง 2 ประเภทแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมาทำการสังเคราะห์ แล้วจัดข้อมูลที่ได้ของภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่อง ก่อนจะนำมาวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีส่วนทำให้ภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่องประสบความสำเร็จทางด้านรายได้ รวมทั้งหาจุดที่เหมือนและจุดแตกต่างของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง

สำหรับข้อมูลประเภทเอกสาร ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลรวมทั้งหมดตามประเด็นที่ได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ในขั้นต้น เมื่อได้ผลการวิเคราะห์ทั้ง 2 ส่วนแล้ว จึงทำการนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis description) โดยจะโยงเข้ากับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ตีความอย่างละเอียด

ส่วนการนำเสนอข้อมูลจากการวิจัยนั้นใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis) เพื่อชี้ให้เห็นถึงปัจจัยที่มีทำให้ภาพยนตร์ทั้ง 5 เรื่องประสบผลสำเร็จทำรายได้สูงสุดของแต่ละบริษัท โดยจะนำเสนอข้อมูลที่ได้พร้อมกับการวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นพร้อม ๆ กัน โดยทั้งหมดเพื่อตอบวัตถุประสงค์ในการทำการวิจัยทั้ง 2 ประเด็น ได้แก่

1. เพื่อศึกษาภูมิหลัง (Background) และกลยุทธ์ในการทำการตลาดภาพยนตร์ของแต่ละบริษัทภาพยนตร์ที่ผลิตภาพยนตร์ไทยทำรายได้เกิน 100 ล้านบาท และทำรายได้สูงสุดของ 5 บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย

2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่นำไปสู่การเกิดกระแสนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง