

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระจำศรี ศรีกระจำ. พฤติกรรมแฟนรายการพยากรณ์ชีวิตของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

กิลินคู่เปิดขุนพลทุ่ม 25 ล้านล่าแชมป์ไทยลีก. 5 มีนาคม 2552. สยามกีฬา.

กุลวิษฐ์ ลำแดงเดช. การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

เกศินี ศิลปี. การศึกษาชมรมแฟนภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์พิคส์ และหนังสือซีเนี่ยมัค. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

'กรณ์' ถูกใจจิ้งบอลลีกมาแรง. 9 มิถุนายน 2552. เดลินิวส์.

จารุณี พัทธพิมานสกุล. การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จุฬายูไนเต็ต. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chulautd.com/> [2553, มิถุนายน 16]

เจษฎา รัตนเขมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ฉลอง ภิมรัตน์. กระบวนการกลุ่ม. ภูเก็ต: วิทยาลัยครูภูเก็ต, 2521.

ชาญวิทย์ ผลชีวิน. การศึกษาสภาพและปัญหาในการจัดดำเนินการของทีมฟุตบอลทีมชาติไทยตามการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้อง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ชลวรรณ วงษ์อินทร์. ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

- ณัฐนิชา ภูโคกสูง. การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย กรณีศึกษา: ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.
- ดวงพร บุญกลมสวัสดิ์. พฤติกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ตัวแข่งขัน. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.mtutd.tv/ticket.asp> [2553, มิถุนายน 16] ไทยลีกจัดดี แต่กองเชียร์กับผู้เล่นแย. 8 กันยายน 2551. เดลินิวส์.
- ธนภูมิ เรื่องวิทยานุกูล. ชุมชนเสมือนของกลุ่มวัฒนธรรมฟุตบอลในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- บุญเกิด มาอ่อง. การศึกษาการรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมร่วมกันของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุษกร แก้วมีจิ้น. ปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวชายทะเลและหมู่เกาะของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ปธ.พีร์เมียร์บุกไทยยาหอมบอลไทยมาถูกทาง. 24 มีนาคม 2552. สยามกีฬา.
- ประเวศ วะสี. การพัฒนาต้องเอาวัฒนธรรมเป็นตัวตั้ง. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงวัฒนธรรม, 2547
- พัฒนา กิติอาษา. คนพันธุ์ป๊อป: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2546.
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- "ยี่"โวลีทูกุมิภาค"แจ้งเกิด"ได้แน่' ส.ฟุตบอลเป็นที่เลี้ยงวอน"รัฐบาล"ช่วย. 11 มีนาคม 2552. เดลินิวส์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ และ คณะ. ปริบทการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาค วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ลีกเปียร์แซงฟรีเมียร์ ยอดผู้ชมสูงสุดในยุโรป บาร์ซ่าแชมป์เกือบแสน ลีกเจิงตกต่ำแค่ 2 หมื่น. 9 มิถุนายน 2552. สยามกีฬา.

วินิจ เกตุขำ และ คมเพชร ฉัตรศุภกุล. กระบวนการกลุ่ม. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2522.

วิมลภัทร์ ตุงคนาค. ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการรับนวัตกรรมการปลูกพืชเศรษฐกิจแทนการปลูก
' ฝืนของชาวไทยภูเขาทางภาคเหนือของประเทศไทย : พื้นที่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิ
โครงการหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วิไลลักษณ์ รุติพลธำรง. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาเด็กด้อยโอกาส ความตระหนัก ความ
เชื่อถือ และการตัดสินใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในการให้การสนับสนุน
องค์การเอกชนที่พัฒนาเด็กและเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศุภิกา ดวงมณี. การเผยแพร่ข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

สลิตตา ลายลิขิต. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าขององค์กรบริษัทที่แปลงสภาพ
จากรัฐวิสาหกิจ กับการรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

สิทธิ รัตนราชี่. การศึกษากีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
สาขาวิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สินค้าเมืองทอง. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.mtutd.tv/products.asp> [2553, มิถุนายน
16]

สุทธิลักษณ์ แก้วประสิทธิ์. ความคิดเห็นของสตรีต่อการซื้อของชำอิลECTRONICS. วิทยานิพนธ์
โครงการพิเศษ, สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-5
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสุทธ์พัฒนา, 2540.

อานันท์ กาญจนพันธุ์. มิติชุมชน: วิธีคิดท้องถิ่นว่าด้วยสิทธิ อำนาจ และการจัดการทรัพยากร.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2544.

โอห์ม สุขศรี. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอล
ต่างประเทศ กรณีศึกษา: เรดอาร์มีแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550.

อรวิภา จินตนาวัน. กระบวนการสื่อสารในการสร้างกระแสนิยมในย่านสยามสแควร์. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2546.

ภาษาอังกฤษ

- Belch, George E. Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective. Boston: McGraw Hill Irwin, 2004.
- Berlo, David K. The Process of communication: an introduction to theory and practice. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Bettinghaus, Erwin Paul. Persuasive communication. New York: Holt Rinehart and Winston, 1968.
- Duncan, T. IMC: using advertising and promotion to build brands. New York, NY: McGraw-Hill, 2002.
- Katz, Elihu. Personal influence: the part played by people in the flow of mass communications. New York: Free Press, 1966.
- Kinkema, K. and Harris, J. Mediasport. London and New York: Routledge, 1998.
- Klapper, Joseph T., The Effect of Mass Communication. Glencoe, Illinois: The Free Press, 1960.
- Kotler, Philip. Marketing management. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 2000.
- Maccoby, Eleanor E. Newcomb, Theodore M. and Wartley, Eugene L. Reading in Social Psychology. New York: Holt Rinehart & Winston, 1958.
- Pattaya United Shop. [Online]. Available from: <http://www.pattayautd.com/shop/shop.html> [2010, June 16]
- Roger, Everett M. Communication Network: toward a new paradigm for research. New York: The Free Press, 1980.
- Roger, Everett M. Communication of innovations: a cross-cultural approach. New York: The Free Press, 1971.
- Sandvoss, C. A game of two halves: football television and globalization. London: Routledge, 2003.
- Schultz, Don E. Integrated marketing communication. Lincolnwood, Ill.: NTC Business books, 1994.

Shimp, Terence A. Advertising promotion & supplemental aspects of integrated marketing communications. Fort Worth, Tx.: Dryden Press, 2000.

Shirato, T. Understanding Sport Culture. London. Sage, 2007.

Thai Port F.C. Shop. [Online]. Available from: <http://www.thaiportfc.com/shop.html> [2010, June 16]

Thomas E.Harris. Applied Organizational Communication. L.Erlbaum Associates, 1993.



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายวรุตม์ โอนพรัตน์วิบูล เกิดวันที่ 1 มกราคม 2530 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีคณานิเทศศาสตร์ ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2551 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552

