

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทอง

๑. ขอบข่าย

- ๑.๑ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัสดุธรรมชาติมาชุบด้วยทองคำหรือทองคำขาวเป็นวัสดุหลัก

๒. บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ มีดังต่อไปนี้

- ๒.๑ ผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทอง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำวัสดุธรรมชาติ เช่น เปลือกหอย ดอกไม้ หรือใบไม้ซึ่งมีโครงสร้างเส้นใยที่แข็งแรง มาทำให้แห้ง อาจใช้ซิลิกาเจลดูดความชื้น แล้วเคลือบผิวด้วยแล็กเกอร์ใสและพอลิเอสเตอร์เรซิน ทิ้งให้แห้ง แล้วทาทับจนโครงสร้างของผลิตภัณฑ์แข็งแรง เคลือบผิวด้านที่ต้องการชุบทองด้วยบรอนซ์แล็กเกอร์หรือซิลเวอร์แล็กเกอร์ ทิ้งให้แห้ง แล้วนำไปชุบทอง ด้วยกรรมวิธีชุบเคลือบผิวด้วยไฟฟ้า สำหรับส่วนที่ไม่ชุบทอง เคลือบผิวด้วยอีพ็อกซีเรซินเพื่อให้แข็งแรง และเป็นมันวาว ทิ้งไว้ให้แข็งตัวหรืออบด้วยความร้อน อาจประกอบด้วยวัสดุอื่น ทำเป็นของประดับตกแต่ง เครื่องประดับ เช่น ดอกไม้ชุบทอง จี๋ห้อยคอ เข็มกลัดติดเสื้อ

๓. คุณลักษณะที่ต้องการ

๓.๑ ลักษณะทั่วไป

ต้องประณีต สวยงาม ไม่แตกหรือร้าว ผิวเคลือบต้องเรียบ สม่ำเสมอ เงาม ใส ไม่มีฟองอากาศ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ

๓.๒ การประกอบด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)

ต้องประณีต ทึบแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน

เมื่อตรวจสอบตามวิธีให้คะแนนตามข้อ ๗.๑ แล้ว ต้องได้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละลักษณะจากผู้ตรวจสอบทุกคน ไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน และไม่มีลักษณะใดได้ ๑ คะแนน จากผู้ตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง

๓.๓ การใช้งาน

ต้องสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

๔. การบรรจุ

- ๔.๑ หากมีการบรรจุ ให้บรรจุผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองในภาชนะบรรจุที่สะอาด แห้ง เรียบร้อย และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองได้

๕. เครื่องหมายและฉลาก

- ๕.๑ ที่ฉลากหรือภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน
- (๑) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น จีกล้วยไม้ชุบทอง เขียดกลัดติดเสื่อดอกกุหลาบชุบทอง
 - (๒) ขนาดหรือมิติ
 - (๓) เดือน ปีที่ทำ
 - (๔) ข้อเสนอแนะในการใช้และการดูแลรักษา
 - (๕) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน
- ในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

๖. การชักตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสิน

- ๖.๑ รุ่น ในที่นี้ หมายถึง ผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองที่ทำหรือส่งมอบหรือซื้อขายในระยะเวลาเดียวกัน
- ๖.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ ให้เป็นไปตามแผนการชักตัวอย่างที่กำหนดต่อไปนี้
- ๖.๒.๑ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบการใช้งาน การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลาก ให้ชักตัวอย่างโดยวิธีสุ่มจากรุ่นเดียวกัน จำนวน ๕ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๓ ข้อ ๔. และข้อ ๕. จึงจะถือว่าผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
 - ๖.๒.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบลักษณะทั่วไปและการประกอบด้วยวัสดุอื่น ให้ใช้ตัวอย่างที่ผ่านการทดสอบตามข้อ ๖.๒.๑ แล้ว จำนวน ๕ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ จึงจะถือว่าผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ๖.๓ เกณฑ์ตัดสิน
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองต้องเป็นไปตามข้อ ๖.๒.๑ และข้อ ๖.๒.๒ ทุกข้อ จึงจะถือว่าผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติชุบทองรุ่นนั้นเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้

๗. การทดสอบ

๗.๑ การทดสอบลักษณะทั่วไปและการประกอบด้วยวัสดุอื่น

- ๗.๑.๑ ให้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์วัสดุธรรมชาติ
 ชุบทองอย่างน้อย ๕ คน แต่ละคนจะแยกกันตรวจและให้คะแนนโดยอิสระ
- ๗.๑.๒ หลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้เป็นไปตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ หลักเกณฑ์การให้คะแนน
 (ข้อ ๗.๑.๒)

ลักษณะที่ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับการตัดสิน (คะแนน)			
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง
ลักษณะทั่วไป	ต้องประณีต สวยงาม ไม่แตกหรือร้าว ผิวเคลือบต้องเรียบ สม่ำเสมอ เงา สใ ไม่มีฟองอากาศ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ	๔	๓	๒	๑
การประกอบ ด้วยวัสดุอื่น(ถ้ามี)	ต้องประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืน และเหมาะสมกับชิ้นงาน	๔	๓	๒	๑

๗.๒ การทดสอบการใช้งาน การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลาก ให้ตรวจพินิจ
